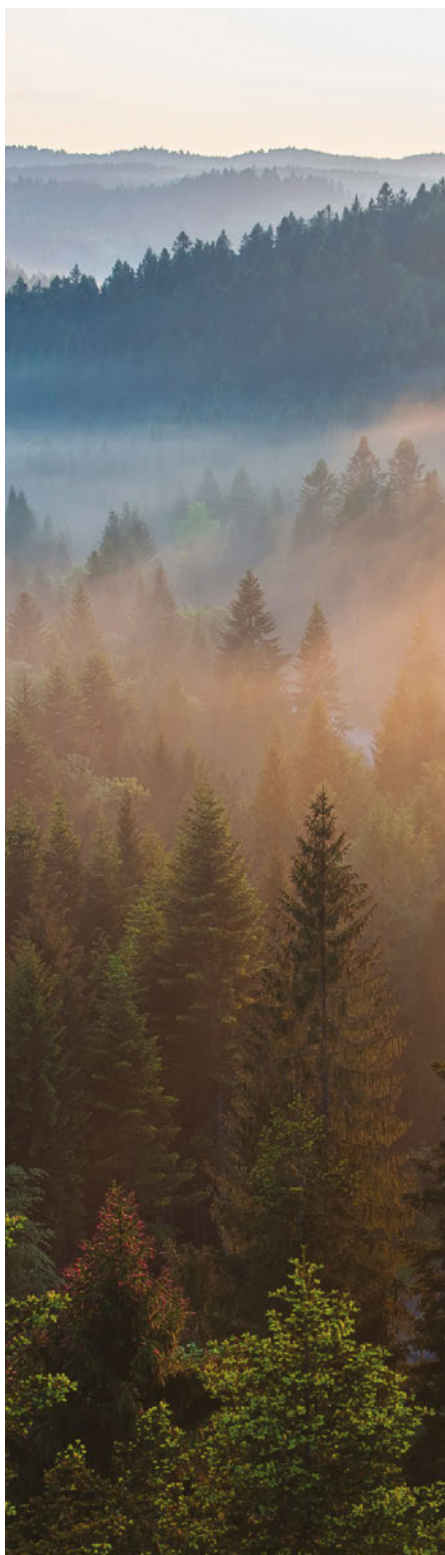
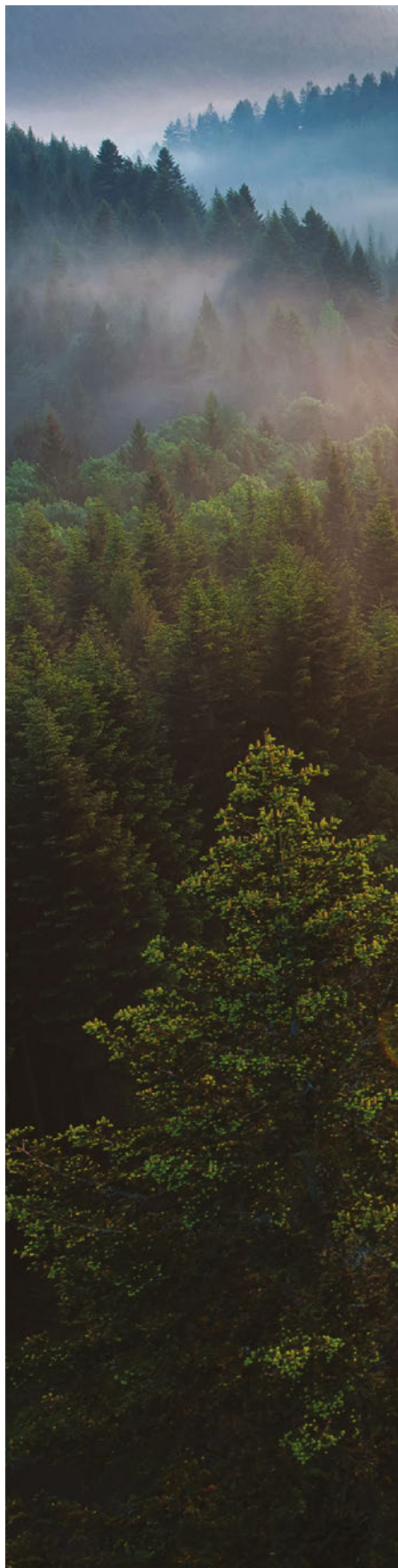




2023

Bilancio di Sostenibilità

Sommario

Lettera agli Stakeholder	4
Highlights	6
Nota Metodologica	8
1. Identità e storia	10
1.1 La nostra missione e i nostri Valori	11
1.2 Prodotti e servizi per la tutela ambientale	12
2. La nostra strada verso la sostenibilità	16
2.1 Coinvolgimento degli Stakeholder	16
2.2 Analisi di materialità	18
2.3 La Strategia per il futuro	22
3. Relazioni con i clienti e con la comunità locale	26
3.1 Impegno per la sicurezza dei clienti	27
3.2 Privacy e gestione dei dati	28
3.3 Collaborazione col territorio	29
4. Governance e integrità di business	32
4.1 Ricerca e sviluppo	34
4.2 Performance economica e gestione rischi	35
5 Valorizzazione del Capitale Umano	38
5.1 Il Team di Airbank	39
5.2 Promuovere la Diversità e l’Inclusione	42
5.3 Il Turnover	45
5.4 Crescita e Sviluppo Professionale	48
5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	50
6 Il nostro impegno per l’ambiente	52
6.1 La gestione dell’energia e delle emissioni	53
6.2 Utilizzo dei Materiali e Gestione dei Rifiuti	61
6.3 L’acqua: una risorsa preziosa	64
GRI Content Index	66



Lettera agli Stakeholder

È con grande soddisfazione e orgoglio che vi presento il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, un documento che riflette l'impegno di Airbank nel perseguire uno sviluppo più responsabile, etico e orientato al futuro.

Sebbene le dimensioni della nostra azienda non ci obblighino a redigere un bilancio di sostenibilità, abbiamo scelto volontariamente di intraprendere questo percorso, convinti che sia la strada giusta per crescere in modo sostenibile e coerente con i nostri valori.

La decisione di integrare la sostenibilità nei processi aziendali non è stata solo una risposta alle nuove tendenze di mercato, ma una scelta etica e consapevole. In un contesto in cui le sfide ambientali, sociali ed economiche richiedono una riflessione collettiva, abbiamo voluto dare il nostro contributo per un futuro migliore, basato su una gestione responsabile delle risorse e delle persone.

In questo documento, troverete una panoramica degli obiettivi che ci siamo posti per il futuro e delle iniziative che abbiamo già intrapreso e che hanno caratterizzato il nostro 2023: tra tante, l'ottenimento delle certificazioni ISO 14001 relativa al Sistema di Gestione Ambientale e ISO 45001 per la Salute e Sicurezza sul lavoro; l'espansione della rete Punti Sicurezza per garantire capillarmente sul territorio italiano assistenza, supporto e fornitura di prodotti per la gestione di sversamenti in emergenza; lo sviluppo di Green4life, le giornate di raccolta rifiuti in aree urbane che rappresentano un momento di condivisione di buone pratiche e prevedono la donazione ad un ente del territorio di prodotti antinquinamento e kit di pronto intervento.

Sono particolarmente orgogliosa della cultura che stiamo coltivando all'interno della nostra Azienda e che stiamo condividendo con gli attori che operano a vario titolo nel nostro settore, ma anche con i cittadini, le scuole e le istituzioni. Abbiamo lavorato con trasparenza e impegno, consapevoli che il cammino verso la sostenibilità è un processo continuo, e, in alcuni tratti, ancora da definire, fatto di continui miglioramenti e nuove sfide da affrontare.

Credo fermamente che conoscere le regole sia solo il primo passo: il vero cambiamento avviene quando queste regole diventano parte integrante del nostro modo di agire, fino a farle diventare un riflesso automatico e istintivo. Solo attraverso questo approccio potremo non solo salvaguardare il nostro pianeta, ma addirittura migliorarlo.

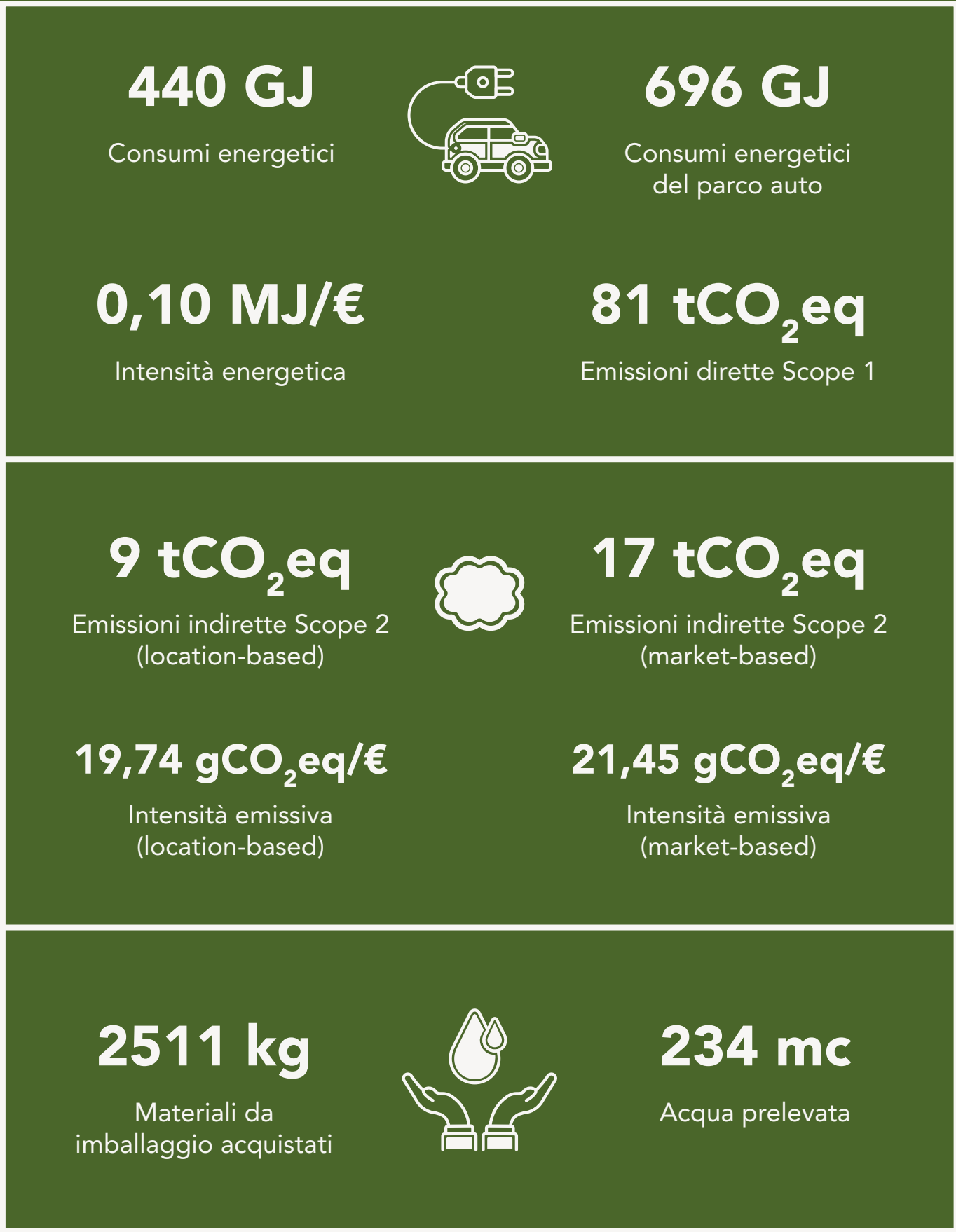
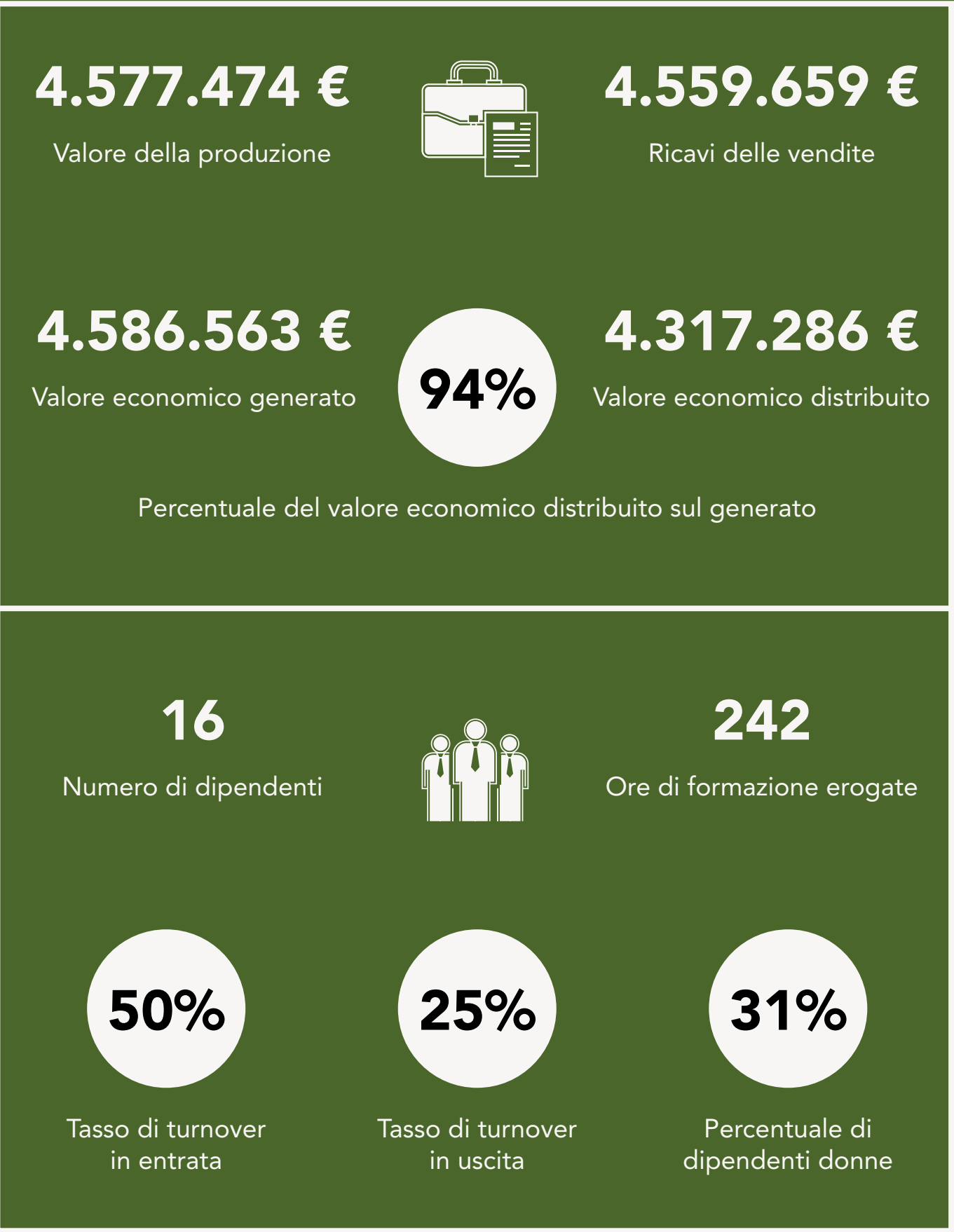
Il nostro impegno è chiaro: proteggere il futuro e difendere la natura. E lo facciamo ogni giorno, con azioni concrete e una visione responsabile e sostenibile.

Con gratitudine,

Dott.ssa Gloria Mazzoni

Presidente e Amministratore Delegato di Airbank

Highlights



Nota Metodologica



Airbank è una realtà particolarmente attenta alla tutela ambientale e alla responsabilità sociale e già da diversi anni è impegnata nel miglioramento delle proprie performance ESG, in linea con le tendenze globali volte alla promozione di uno sviluppo più sostenibile.

A dimostrazione di questa volontà, Airbank ha intrapreso un percorso volto all'elaborazione del suo primo Bilancio di Sostenibilità, un passo fondamentale per ogni azienda che vuole attivamente contribuire ad una transizione verso modelli di crescita improntati sulla tutela ambientale e sui principi di responsabilità sociale.

La creazione di un documento di tale portata è un'importante testimonianza dell'impegno aziendale verso una maggiore considerazione degli aspetti ESG e rappresenta uno strumento essenziale per comunicare e descrivere con trasparenza le attività caratteristiche di un'azienda, gli impatti ESG generati e i processi per assicurarne una gestione responsabile e attenta.

Inoltre, questo documento presenta gli obiettivi futuri di miglioramento prefissati e la strategia aziendale verso una sempre maggiore considerazione dei pilastri alla base di uno sviluppo sostenibile.

Le informazioni riportate nel presente Bilancio sono state ottenute ed elaborate seguendo le indicazioni dei GRI Standards e l'approccio utilizzato per l'elaborazione del presente Documento è "with reference to".

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Airbank, con sede in Via Luigi Bay Snc, Piacenza, fa riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2023 e si concentra sulla descrizione dei temi ESG ritenuti di maggior rilevanza per l'Azienda, così come nella gestione degli impatti da essi generati.

L'analisi di materialità che ha portato all'identificazione dei temi materiali per Airbank è stata condotta con il supporto di Circularify – Società Benefit: società attiva nel promuovere e integrare modelli di sviluppo sostenibile nel business aziendale.

Questo documento è stato prodotto in seguito all'elaborazione del Bilancio Civile aziendale, in modo da riportare le più recenti informazioni. Il ricorso a stime e approssimazioni è stato ampiamente limitato per presentare dati quanto più precisi e affidabili possibile, al fine di riportare una fotografia aziendale che sia completamente in linea con la realtà.

1 Identità e storia

Airbank è una società leader nel settore dell'antiquamento e della sicurezza industriale e opera nella sede di Piacenza, nel cuore della Pianura Padana.

Da oltre 20 anni supporta quotidianamente aziende ed enti pubblici nella tutela dell'ambiente, fornendo soluzioni e servizi che permettono di svolgere le attività produttive in modo sicuro e sostenibile. Nata come fornitrice di prodotti per lo stoccaggio di rifiuti pericolosi e non pericolosi, nonché per la sicurezza e la manutenzione industriale, Airbank ha conosciuto negli anni un'importante evoluzione. Grazie all'ingresso della famiglia Mazzoni, a partire dal 2009 l'Azienda ha ampliato la sua offerta introducendo soluzioni innovative e personalizzate, frutto del lavoro di un team di tecnici e ingegneri altamente qualificati, disponibili tutto l'anno per garantire un'assistenza integrata e multidisciplinare.

Nel corso degli anni, Airbank è diventata un Health, Safety & Environment (HSE) Solution Provider, specializzandosi nella consulenza e nella fornitura di prodotti per la gestione di sversamenti e lo stoccaggio sicuro di sostanze pericolose. L'Azienda si distingue per l'attenzione alla qualità, alla trasparenza e alla lealtà verso i clienti, valori che l'hanno resa un punto di riferimento per oltre 15.000 aziende, non solamente in Italia ma anche in Europa e in altri mercati internazionali.

La linea del tempo

2009

Airbank passa alla guida della famiglia Mazzoni.

2010

Inizia la partnership di Airbank con Yamaha Motor Racing come consulente e fornitore di prodotti per il mantenimento della certificazione ambientale ISO 14001 e la certificazione BS-OHASAS 18001.

2012-2018

Sotto la guida di Gloria Mazzoni, la realtà di Airbank si espande sempre di più e guida l'innovazione nel settore HSE con l'introduzione di prodotti personalizzati e servizi innovativi.

2019

Nasce il servizio di sicurezza ambientale "Check up di Sicurezza HSE".

2021

Viene modificato il payoff aziendale da "Industria Sicurezza Ambiente" a "HSE Solutions Provider".

Nasce la nuova rete di Punti Sicurezza Airbank sul territorio italiano per garantire una presenza capillare e un supporto rapido in caso di emergenze ambientali.

2022

Nascono gli eventi Green4Life, iniziativa di Airbank per raccogliere rifiuti nelle aree pubbliche coinvolgendo attivamente aziende e cittadini, simbolo dell'impegno di Airbank verso la tutela ambientale e la responsabilità sociale.

2023

Ottenimento della certificazione ISO 14001:2015 relativa al Sistema di Gestione Ambientale e della certificazione ISO 45001:2018 per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, in aggiunta alla certificazione ISO 9001:2015 sul Sistema di Gestione per la Qualità, già conseguita negli anni precedenti.

1.1 La nostra missione e i nostri Valori

"Airbank non fornisce prodotti, ma soluzioni."

La missione di Airbank è fornire ad aziende ed enti pubblici soluzioni avanzate e personalizzate per prevenire e gestire l'inquinamento, integrando prodotti di alta qualità con servizi di consulenza specializzata.

L'Azienda si impegna a garantire trasparenza, affidabilità e supporto continuo verso i propri clienti, promuovendo pratiche sostenibili che salvaguardino l'ambiente e migliorino la qualità della vita delle persone.

Attraverso iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento della comunità, Airbank mira a educare e ispirare i cittadini a diventare

protagonisti del cambiamento verso un mondo più pulito e sicuro.

Airbank crede fermamente che la salvaguardia dell'ambiente sia legata al benessere delle persone, per questo la Società vuole essere un punto di riferimento nel settore delle soluzioni antinquinamento, affinché le attività produttive e l'ambiente coesistano in armonia.

Aspirando a creare un impatto positivo duraturo sulla società e sull'ecosistema, l'Azienda promuove l'innovazione, la responsabilità e la consapevolezza ambientale in tutte le sue operazioni.



1.2 Prodotti e servizi per la tutela ambientale

Airbank opera in un'ampia gamma di settori, tra cui l'industria chimica, farmaceutica, metalmeccanica, portuale e nautica, nonché nei campi dei trasporti, dell'agricoltura e delle pubbliche amministrazioni.

L'Azienda si distingue per un vasto catalogo di oltre 2.000 prodotti di alta qualità e per la capacità di progettare soluzioni su misura in base alle esigenze specifiche dei clienti. I professionisti di Airbank sono sempre disponibili

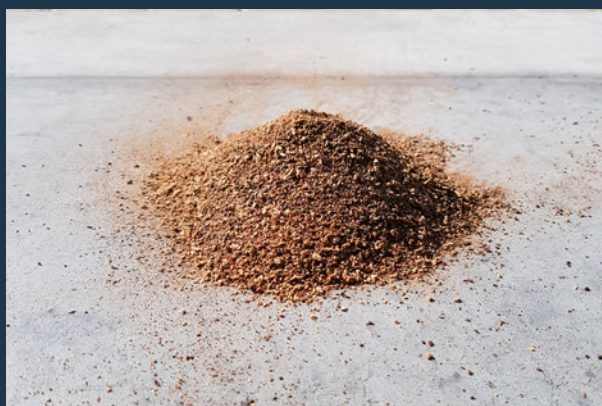
per offrire consulenza, formazione specializzata e dimostrazioni pratiche sull'utilizzo e l'efficacia dei prodotti offerti.

Inoltre, l'Azienda mette a disposizione un Area Manager Tecnico/Commerciale dedicato, il quale affianca le imprese nell'implementazione dei loro progetti e le supporta quotidianamente in tutte le esigenze relative a salute, sicurezza e ambiente (HSE).



NATURAL CORB SORB

Assorbente granulare, realizzato con sughero naturale, è certificato per l'assorbimento di idrocarburi, oli minerali e liquidi simili. È eco-friendly grazie alla sua biodegradabilità e imputrescibilità e può essere utilizzato su strade e superfici solide. La sua lunga durata e il facile smaltimento come rifiuto solido urbano lo rendono una scelta sostenibile.



STONE UNIVERSAL SORB

Assorbente minerale versatile adatto per ogni tipo di liquido. La sua composizione amorfa è innocua per l'ambiente e non richiede procedure particolari per lo smaltimento, essendo assimilabile alla sabbia o a materiali simili.



PRODOTTI PER L'ASSORBIMENTO ECO-FRIENDLY



STERILSORB

Assorbente biodegradabile a base vegetale, progettato per uso alimentare e ospedaliero. Offre un'alta capacità di assorbimento istantaneo e viene utilizzato per ridurre la scivolosità e gestire sversamenti di oli e sostanze grasse, senza contenere additivi o coloranti.



Le categorie di prodotto

Prodotti per l'assorbimento e la gestione degli sversamenti

Includono i prodotti assorbenti, i kit di pronto intervento per l'industria e il trasporto e i prodotti per gli sversamenti in acqua e a terra.

Tra gli **articoli per l'assorbimento**, Airbank dispone di una gamma di prodotti innovativi e **eco-friendly** realizzati con materiali naturali e biodegradabili come fibre minerali, sughero e granulati vegetali. Tali prodotti sono progettati per garantire un'efficace capacità di assorbimento, riducendo al minimo l'impatto ambientale. Le loro caratteristiche ne permettono l'uso in diverse situazioni, offrendo un'alternativa ecologica alle soluzioni tradizionali. Grazie alla loro composizione naturale, assicurano un facile smaltimento e contribuiscono alla promozione di pratiche sostenibili.

I **kit di pronto intervento** offrono una soluzione rapida ed efficace per gestire sversamenti e perdite accidentali di sostanze pericolose e inquinanti. Agire prontamente con i prodotti adeguati risulta cruciale per ottenere risultati immediati e ripristinare efficacemente ambienti naturali e di lavoro. Questi kit comprendono diverse linee di prodotti assorbenti, ciascuno confezionato in contenitori specifici per semplificare la scelta del kit più adatto in base alla tipologia di sostanza e alla localizzazione dell'incidente. Airbank offre inoltre la possibilità di personalizzare il kit scegliendo il materiale assorbente più conforme alle esigenze dei clienti.

In caso di **sversamenti in acqua o a terra**, o in situazioni di **inondazione**, Airbank offre una vasta gamma di prodotti per la gestione delle emergenze. Questi includono barriere di contenimento ad alta resistenza di diverse tipologie (rigide, semirigide, gonfiabili), progettate per l'utilizzo sia in acque calme che in condizioni estreme in mare aperto, grazie alla loro capacità di resistere ad agenti atmosferici e abrasioni. Airbank propone anche tappeti copri tombino specificamente progettati per prevenire infiltrazioni e resistere ad acqua, idrocarburi e sostanze chimiche aggressive.

Prodotti per la sicurezza, la manutenzione e il contenimento

Airbank offre molteplici soluzioni per la **pulizia industriale**, come disinfettanti e detergenti eco-friendly e a marchio Airbank che combinano efficacia e rispetto dell'ambiente, garantendo un'igiene profonda e sicura.

Nel campo del **contenimento** Airbank fornisce soluzioni adatte a piccoli, medi e grandi stoccaggi, oltre a sistemi per il contenimento e il trasporto di sostanze liquide e solide. Le vasche di contenimento, disponibili in acciaio e polietilene, sono progettate per diverse applicazioni. Per lo stoccaggio di dimensioni ridotte e medie, Airbank propone Pallet ecologici in resina sintetica, che sono completamente riciclabili, riutilizzabili, resistenti ad acqua e umidità, antisdrucchiolo e facili da pulire, senza necessità di trattamenti come la fumigazione richiesti dai pallet in legno.

L'Azienda fornisce anche un'ampia gamma di **attrezzature per la logistica e la movimentazione**, come fusti e cassoni, pensate per facilitare il trasporto e l'organizzazione dei materiali. Non mancano prodotti specifici per le **emergenze**, come ad esempio gli otturatori, strumenti rapidi ed efficaci per bloccare tombini e tubi e prevenire la fuoriuscita di liquidi pericolosi, utilizzati frequentemente dalla protezione civile.

Per la **sicurezza e la manutenzione** di superfici sia interne che esterne troviamo prodotti innovativi come Potholes, un conglomerato bituminoso a freddo rinforzato con fibre strutturali, ideale per interventi urgenti di riparazione, e Iceless, un prodotto per sciogliere neve e ghiaccio che non danneggia l'asfalto, riducendo i costi di manutenzione.

Infine, Airbank offre soluzioni ad hoc anche per il **trasporto e lo stoccaggio di batterie al litio**, che richiedono contenitori omologati UN, in quanto merci pericolose. Questi prodotti assicurano un trasporto sicuro, riducendo il rischio di incidenti e contaminazioni ambientali.



Oil Bio Remover

Assorbente biologico specifico per la rimozione di idrocarburi da terreni contaminati. Realizzato con biotensioattivi ottenuti attraverso un naturale processo di fermentazione, il prodotto è completamente biodegradabile e a bassissimo impatto ambientale. Essendo composto da risorse rinnovabili, rappresenta una soluzione sostenibile per la decontaminazione di aree soggette a sversamenti di idrocarburi, ideale per ridurre i rischi ambientali in modo naturale.



Sgrassante Solvless

Sgrassante a base d'acqua, formulato per rimuovere una vasta gamma di contaminanti industriali, come segni di gomma, residui bituminosi, cerosi, grassi, oli carbonizzati, polveri e paste di lavorazione su superfici in acciaio, alluminio e metalli non ferrosi. SOLVLESS è privo di composti organici volatili (VOC-free) e utilizza materie prime naturali, come l'olio di noce di cocco, che lo rendono efficace e al contempo sicuro per l'ambiente e per chi lo utilizza.



Waterless

Questo prodotto offre una soluzione ecologica per la pulizia di superfici senza l'utilizzo di acqua. Completamente naturale e biodegradabile al 100%, WATERLESS viene applicato direttamente sulle superfici da pulire, come carrozzerie, metalli, plastiche, gomme e vetri. Dopo aver spruzzato il liquido, è sufficiente passare un panno in microfibra leggermente umido per rimuovere lo sporco, senza bisogno di risciacquo.



Oltre alla vasta gamma di prodotti, Airbank si distingue per i suoi **servizi personalizzati**. Tra le soluzioni più innovative per la gestione di sostanze pericolose, emerge il Check-up di Sicurezza HSE.

Questa combinazione di prodotti d'eccellenza, personalizzazione dei servizi e assistenza continua fa di Airbank un partner di fiducia per le aziende che cercano soluzioni innovative e su misura per la gestione sostenibile relative all'HSE.

I punti di sicurezza di Airbank

Airbank ha creato una rete esclusiva di "Punti Sicurezza" distribuiti capillarmente sul territorio italiano. L'obiettivo di questa iniziativa è garantire un servizio tempestivo di assistenza, supporto e approvvigionamento straordinario in caso di emergenza, in particolare per la gestione di sversamenti.

Gli oltre 26 Punti Sicurezza Airbank sono attrezzati per gestire sversamenti di liquidi infiammabili, di oli in acqua o di sostanze chimiche da batterie e supportano aziende ed enti locali nell'applicazione delle procedure più idonee, oltre a fornire direttamente i prodotti di pronto intervento.



Check-up di sicurezza HSE&PPA

Con l'intento di prevenire danni ambientali, Airbank ha sviluppato un innovativo servizio di check-up di sicurezza HSE per aiutare le aziende a identificare e gestire le criticità legate agli sversamenti e allo stoccaggio sicuro di sostanze pericolose. Questo servizio include un sopralluogo iniziale, durante il quale gli ingegneri ambientali di Airbank, insieme ai responsabili aziendali, verificano la conformità delle procedure di prevenzione dei rischi con le normative vigenti.

I dati raccolti vengono poi analizzati e sintetizzati in un report tecnico, che evidenzia le aree di miglioramento e i punti di forza. Il check-up di sicurezza HSE garantisce anche la formazione sul campo per istituire best practices sull'utilizzo dei prodotti e sulle procedure di pronto intervento e la mappa con i presidi HSE implementati per aiutare il personale aziendale ad intervenire tempestivamente.

In aggiunta, Airbank offre anche un servizio di consulenza ambientale per supportare l'utilizzo delle soluzioni antinquinamento; questo avviene ad esempio tramite l'elaborazione del Piano di Prevenzione Ambientale (PPA) con il quale è possibile individuare i rischi aziendali in generale o specifici per singole attività ed evidenziare le soluzioni migliori. L'Azienda accompagna i clienti anche nella realizzazione di procedure specifiche di controllo ambientale per definire una metodologia di monitoraggio e istruire il personale sulle modalità per assicurare una gestione responsabile degli imprevisti attraverso lezioni teoriche e dimostrazioni pratiche riguardo il corretto impiego dei prodotti.

2 La nostra strada...



2.1 Coinvolgimento degli Stakeholder

Per ottenere una valutazione completa del posizionamento di Airbank sulle tematiche ESG, è cruciale coinvolgere attivamente le parti interessate con cui l'azienda interagisce. Questo processo aiuta a valutare le performance di sostenibilità e a promuovere le migliori pratiche aziendali.

Nel contesto aziendale gli stakeholder rappresentano coloro che possono influenzare o essere influenzati dalle operazioni di Airbank e includono una vasta gamma di individui, enti e istituzioni. Nello specifico, gli stakeholder interni includono dipendenti, manager e collaboratori; tra gli stakeholder esterni emergono invece fornitori, clienti, azionisti, comunità locali e enti governativi.

Mantenere un rapporto positivo e costante con i propri portatori di interesse è necessario in ottica di creazione di valore condiviso, nonché per identificare le questioni aziendali rilevanti, avviando un processo concreto che si riflette nell'Analisi di Materialità.

Ogni interazione con gli stakeholder è guidata da principi essenziali quali trasparenza, inclusione, chiarezza e considerazione di questioni etiche, ambientali e sociali. Il coinvolgimento degli stakeholder si fonda sui principi dettagliati all'interno dello standard "AccountAbility1000", che fornisce linee guida per la gestione responsabile delle criticità e per il costante miglioramento delle azioni e iniziative volte a rispondere agli interessi delle parti coinvolte.

...verso la sostenibilità

Categorie di stakeholder e attività di engagement



Dipendenti

Chi opera alle dipendenze di Airbank, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).

- Illustrazione periodiche dei risultati;
- Momenti di formazione; newsletter;
- Programmi di on-boarding per neoassunti;
- Incontri di formazione.

Clienti

Fruitori dei prodotti/servizi di Airbank, comprese le associazioni dei consumatori.

- Social network e website;
- Eventi;
- Incontri periodici;
- Sondaggi online.

Comunità locali

Residenti, associazioni di quartiere, organizzazioni locali.

- Condivisione codice etico; eventi.

Media e stampa

Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Airbank.

- Sito web istituzionale;
- Social network;
- Comunicati stampa;
- Interviste;
- Eventi;
- Sondaggi online.

Fornitori

Chi fornisce a Airbank materie prime, materiali, servizi, tecnologie.

- Incontri di collaborazione;
- Valutazioni periodiche della performance;
- Comunicazioni sulle politiche aziendali.

Pubblica amministrazione

Enti governativi e istituzioni pubbliche.

- Rispetto delle normative vigenti;
- Disponibilità a visite in azienda;
- Partecipazione a corsi di aggiornamento;
- Sondaggi online.

Istituti finanziari

Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Airbank.

- Relazioni finanziarie periodiche;
- Sito web istituzionale.

2.2 Analisi di materialità

A partire dal 5 gennaio 2023 è entrata in vigore la “Corporate Sustainability Reporting Directive” (CSRD), nuova direttiva europea sulla rendicontazione di sostenibilità aziendale. In questo contesto, pur non essendo ancora tenuta ad adempiere a tali obblighi, Airbank ha scelto di pubblicare il suo primo Bilancio di Sostenibilità, manifestando il proprio impegno per la trasparenza e la conformità alle nuove normative in materia di reporting e compliance.

Per individuare le tematiche direttamente correlate al business di Airbank, è stato somministrato un questionario di rilevazione sia al top management aziendale sia a diversi gruppi di stakeholder, tra cui i dipendenti stessi. Al Management è stato richiesto di valutare la rilevanza e il presidio di specifiche tematiche ESG all’interno dell’Azienda, confrontandole con il contesto di riferimento.

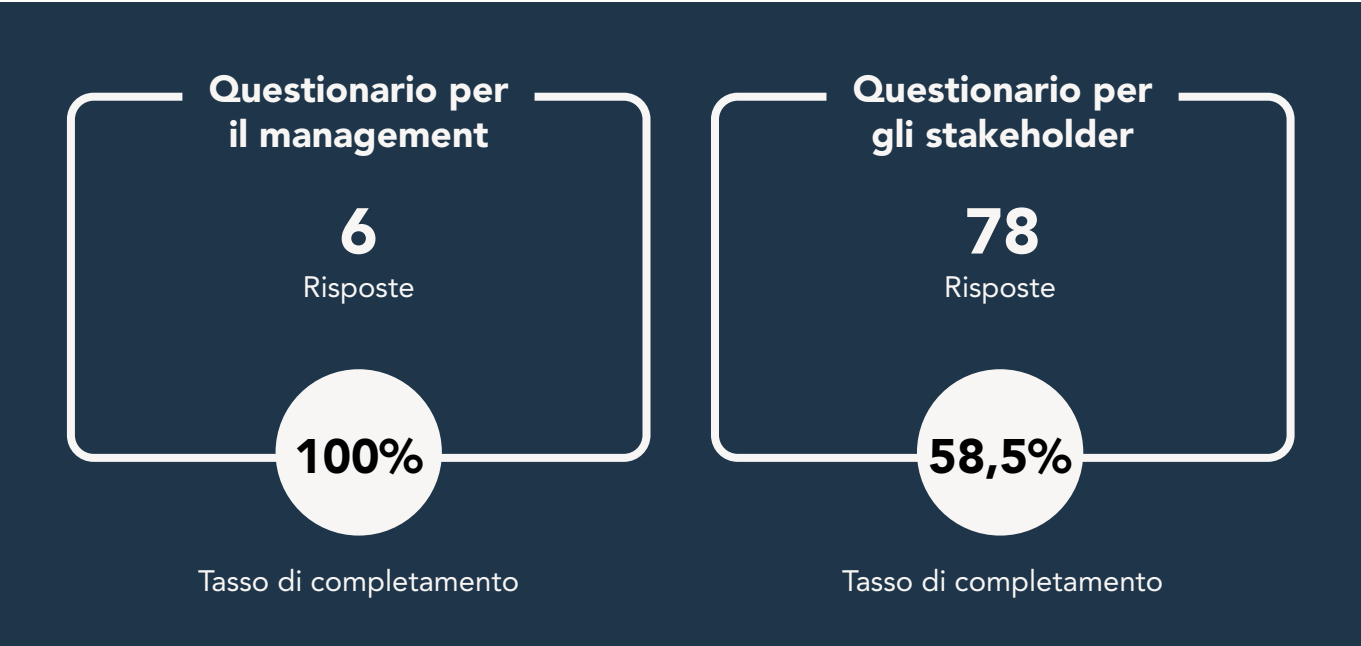
Gli stakeholder, d’altra parte, sono stati chiamati a valutare esclusivamente la rilevanza dei temi d’indagine. L’assegnazione di un punteggio

su scala numerica da 1 (non rilevante) a 5 (estremamente rilevante) ha permesso di individuare e classificare per priorità i temi materiali per Airbank, in termini di obiettivi e strategie.

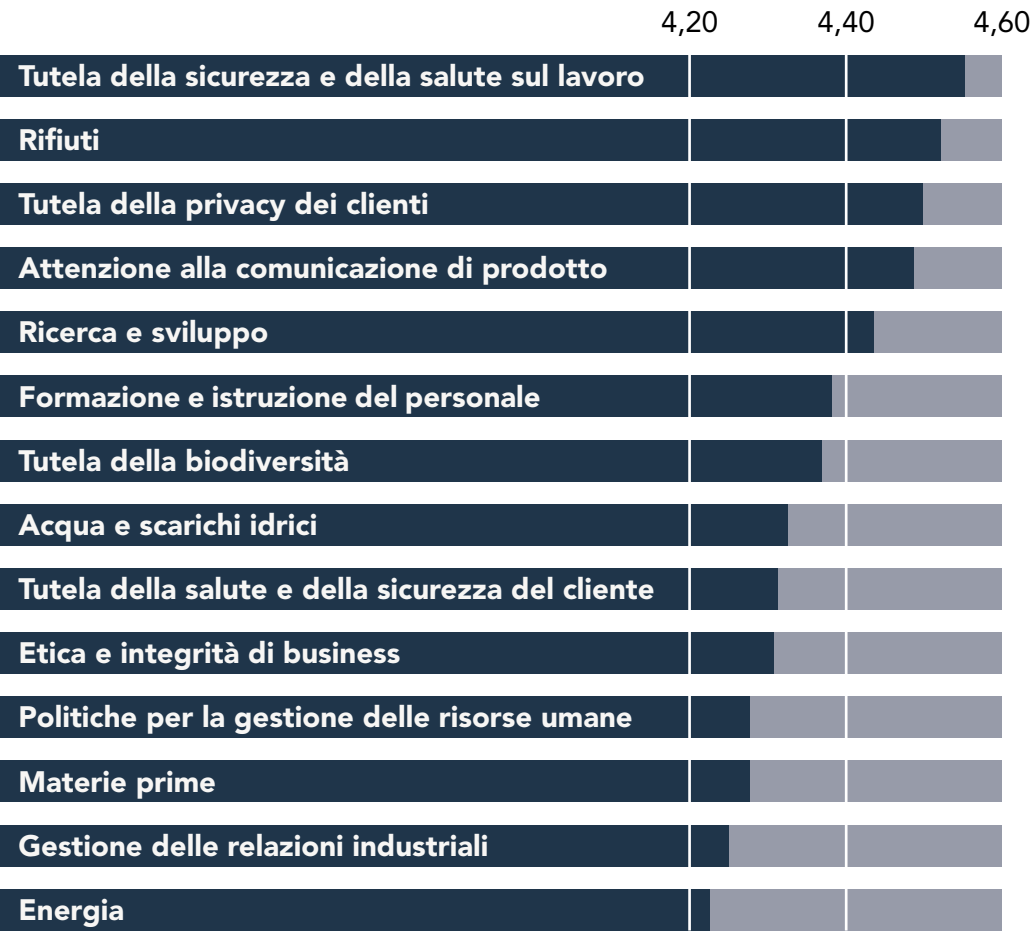
L’approccio adottato ha permesso una valutazione dettagliata delle performance ESG attraverso il principio della “doppia materialità”, richiamato sia dal GRI che dalla CSRD. I risultati di questa analisi hanno portato all’identificazione di **14 temi materiali** per Airbank, ciascuno associato a un impatto positivo e uno negativo. Questi impatti sono stati descritti secondo le linee guida del **GRI 3.1, 3.2 e 3.3**, dettagliando le modalità con cui l’Azienda intende gestire le esternalità causate.

Nello specifico, la somministrazione del questionario, le cui risposte sono state trattate in forma anonima, ha registrato 84 riscontri, di cui 6 provenienti dal Management e 78 provenienti da stakeholder tra cui i principali sono stati i dipendenti, i clienti e i fornitori.

Per offrire una visione più ampia sulla sostenibilità aziendale, in tabella vengono messi in relazione gli impatti più generali con i relativi temi materiali nel contesto del Bilancio di Sostenibilità di Airbank. Questo approccio offre una visione completa e trasparente sul contributo continuo dell’Azienda alla sostenibilità nel contesto settoriale in cui opera.



IMPATTI POSITIVI	TEMI	IMPATTI NEGATIVI
Una gestione efficace dei rifiuti può ridurre i costi e contribuire alla sostenibilità ambientale.	Rifiuti	La produzione eccessiva di rifiuti può portare a costi di smaltimento elevati e potenziali danni ambientali.
Un buon sistema di trattamento delle acque reflue può ridurre l'inquinamento e risparmiare acqua attraverso il riciclo.	Acqua e scarichi idrici	Lo scarico incontrollato di acque reflue può causare inquinamento idrico e problemi di salute pubblica.
L'uso efficiente dell'energia e l'adozione di fonti di energia rinnovabili possono ridurre i costi e l'impatto ambientale.	Energia	L'uso eccessivo di energia può portare a costi elevati e a un alto impatto ambientale.
L'uso efficiente delle materie prime può ridurre i costi e l'impatto ambientale.	Materie prime	L'uso inefficiente delle materie prime può portare a sprechi e costi elevati.
Impegnarsi attivamente nella tutela della biodiversità può offrire un notevole vantaggio competitivo.	Tutela della biodiversità	L'impegno nella tutela della biodiversità può portare a costi aggiuntivi in termini di tempo, risorse e denaro.
La promozione di relazioni positive e costruttive con i dipendenti e i rappresentanti dei lavoratori aumentano il coinvolgimento e la coesione aziendale.	Gestione delle relazioni industriali	L'assenza di una gestione efficace delle relazioni industriali può generare conflitti, tensioni e una perdita di fiducia tra l'Azienda, i dipendenti e i rappresentanti sindacali.
Implementare rigorosi controlli di qualità e sicurezza assicura che i prodotti siano sicuri ed efficaci.	Tutela della salute e della sicurezza del cliente	Eventuali prodotti difettosi o informazioni errate potrebbero causare problemi di sicurezza, mettendo a rischio la salute dei clienti e compromettendo la fiducia nell'azienda.
Una comunicazione dei prodotti accurata, chiara e completa promuove la sicurezza e la fiducia dei clienti.	Attenzione alla comunicazione di prodotto	La mancanza di chiarezza o di informazioni accurate nella comunicazione dei prodotti potrebbe causare confusione tra i clienti, compromettendo la reputazione dell'azienda.
La protezione dei dati personali dei clienti e le normative sulla privacy garantiscono trasparenza e migliorano la fiducia dei clienti.	Tutela della privacy dei clienti	Una gestione inadeguata dei dati personali o una mancanza di sicurezza informatica danneggerebbero la fiducia dei clienti e l'immagine aziendale.
Un ambiente di lavoro sicuro e sano può migliorare la produttività e la soddisfazione dei dipendenti.	Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	La mancanza di sicurezza sul lavoro può portare ad infortuni e malattie professionali.
La formazione continua può migliorare le competenze dei dipendenti e la produttività dell'Azienda.	Formazione e istruzione del personale	La mancanza di formazione può portare ad errori e bassa produttività.
L'implementazione di politiche efficaci per la gestione delle risorse umane può migliorare la motivazione del personale, favorire un ambiente di lavoro positivo e aumentare la produttività complessiva	Politiche per la gestione delle risorse umane	Le politiche di gestione delle risorse umane inefficaci possono portare a bassa morale e alto turnover del personale.
Un forte impegno per l'etica e l'integrità può migliorare la reputazione dell'Azienda e la fiducia dei clienti.	Etica e integrità di business	La mancanza di etica e integrità può danneggiare la reputazione dell'Azienda e portare a sanzioni legali.
Gli investimenti in ricerca e sviluppo possono portare ad innovazioni e vantaggi competitivi.	Ricerca e sviluppo	La mancanza di investimenti in ricerca e sviluppo può portare a un ritardo tecnologico.



Il grafico riporta la prioritizzazione dei temi materiali per l’Azienda in ordine di punteggio ottenuto (in una scala da 1 a 5). Sulla base delle valutazioni interne del Management e attraverso le considerazioni esterne degli stakeholder, i temi di maggiore rilevanza per Airbank sono quelli legati alla “Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro”, alla gestione dei “Rifiuti” e alla “Tutela della privacy dei clienti”.

Viene proposta una tabella per collegare i temi materiali individuati con i riferimenti normativi e gli standard presenti a livello internazionale.

Temi	SDG's	SASB	ESG Certification	EFRAG	GRI
Rifiuti		Waste & Hazardous Materials Management	Inquinamento e rifiuti	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	306 Rifiuti
Acqua e scarichi idrici		Water & Wastewater Management	Inquinamento e rifiuti	ESRS E3 Risorse idriche e marine	306 Scarichi idrici e rifiuti
Energia		Energy Management	Consumo energetico	ESRS E1 Clima e cambiamenti climatici	302 Energia
Tutela della biodiversità		Biodiversity Impacts	Gestione ambientale	ESRS E4 Biodiversità e ecosistemi	304 Biodiversità
Materie prime		Materials Sourcing & Efficiency	Emissioni di gas serra	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	301 Materiali
Gestione delle relazioni industriali		Human Capital Management	Responsabilità sociale	ESRS S1 Forza lavoro propria	402 Relazioni tra lavoratori e Management
Tutela della salute e della sicurezza del cliente		Customer Welfare	Conformità legale	ESRS S4 Clienti e utenti finali	416 Salute e sicurezza dei clienti
Attenzione alla comunicazione di prodotto		Product Labeling & Marketing	Conformità legale	ESRS S4 Clienti e utenti finali	417 Marketing ed etichettatura
Tutela della privacy dei clienti		Customer Privacy	Conformità legale	ESRS S4 Clienti e utenti finali	418 Privacy dei clienti
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro		Labor Practices	Conformità legale e responsabilità sociale	ESRS S1 Forza lavoro propria	403 Salute e sicurezza sul lavoro
Formazione e istruzione del personale		Employee Engagement, Diversity & Inclusion	Produttività, competenze e sviluppo dei lavoratori	ESRS S2 Lavoratori della catena del valore	404 Formazione e istruzione
Politiche per la gestione delle risorse umane		Employee Health & Safety	Produttività, competenze e sviluppo dei lavoratori	ESRS S1 Forza lavoro propria	402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali
Etica e integrità di business		Business Ethics	Codice di condotta	ESRS G1 Condotta aziendale	Richiamo a tutti quanti
Ricerca e sviluppo		Business Model Resilience	Capacità e competenza organizzative	ESRS G1 Condotta aziendale	202 Performance economica

2.3 La Strategia per il futuro

In ottica di miglioramento continuo e per venire incontro e supportare gli obiettivi di sviluppo sostenibile internazionalmente condivisi, Airbank si è impegnata per elaborare un proprio Piano Strategico di Sostenibilità. Questo documento suggella la profonda consapevolezza e la grande attenzione che l’Azienda pone verso le tematiche ESG, le quali vengono considerate nel dettaglio all’interno del proprio percorso di crescita e sviluppo ed integrate nella strategia industriale. Il processo di transizione intrapreso da Airbank dimostra la volontà di riconoscere il proprio ruolo e di promuovere un cambiamento positivo.

In particolare, all’interno del Piano Strategico di Sostenibilità, Airbank ha definito specifici obiettivi da raggiungere nell’arco del triennio 2024-2026 connessi ai temi materiali individuati in precedenza. Il documento è stato elaborato in coerenza con gli SDGs, ovvero gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti all’interno dell’Agenda 2030 per incentivare l’adozione di un programma d’azione finalizzato a sradicare la povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità e la pace.

L’Azienda, tramite lo sviluppo di questo strumento di pianificazione, può quindi monitorare e valutare l’andamento delle performance in relazione agli obiettivi stabiliti e, se necessario, individuare eventuali azioni di miglioramento.

Il Piano Strategico di Sostenibilità di Airbank è stato costruito con il coinvolgimento di tutti i membri del top management, al fine di assicurare piena applicabilità a quanto espresso nel documento. L’analisi di materialità, che ha visto la partecipazione di soggetti interni ed esterni, è stata la base per elaborare quanto contenuto nel Piano Strategico.

Le iniziative presentate all’interno del Piano Strategico di Sostenibilità sono state valutate attentamente dal management di Airbank durante un workshop dedicato nel quale ciascuna attività veniva descritta e contestualizzata, identificando anche la funzione aziendale di riferimento.



I pilastri della strategia ESG

Questi pilastri ricalcano le 3 macroaree che guidano lo sviluppo sostenibile ed esprimono i valori di cui Airbank si fa portatrice e promotrice.

Environmental Favorire la transizione energetica e la tutela ambientale	Social Garantire un contesto lavorativo sicuro, stimolante e inclusivo	Governance Integrare i principi ESG nella governance aziendale

Le aree strategiche

- Governance strategica ESG
- Etica di business e compliance
- Catena di fornitura sostenibile
- Comunicazione della sostenibilità
- Diritti dei lavoratori e salute e sicurezza
- D&I, welfare e wellbeing, sviluppo professionale
- Rapporti con le comunità
- Gestione degli impatti ambientali
- Economia circolare
- Innovazione sostenibile

Gli obiettivi

- Promuovere la crescita professionale dei lavoratori
- Promuovere il benessere e la soddisfazione dei dipendenti
- Attrarre e mantenere in azienda risorse umane qualificate
- Aumentare la quota di energia rinnovabile utilizzata
- Ridurre le emissioni di anidride carbonica generate e rilasciate in atmosfera
- Ridurre il consumo di acqua e incentivare l’impiego di strumenti che riducano l’impatto sulla risorsa
- Promuovere un utilizzo sostenibile degli ecosistemi
- Aumentare la quota di rifiuti raccolti tramite la raccolta differenziata
- Riduzione del consumo di materiali vergini in favore di alternative più ecosostenibili
- Ridurre l’impatto ambientale connesso ai rifiuti
- Introdurre sistemi per favorire l’efficientamento energetico
- Allineare la strategia di sostenibilità dell’azienda agli obiettivi internazionali di sviluppo sostenibile
- Aumentare il coinvolgimento degli stakeholder
- Incentivare maggiore trasparenza nella gestione dei rischi e assicurare un business responsabile
- Valutare gli impatti dell’azienda in ambito ESG
- Garantire sicurezza e trasparenza nei confronti dei clienti



Le iniziative contenute nel Piano sono in totale 24 e permettono all'Azienda di supportare ben 15 SDGs su 17, dimostrando quindi un impegno concreto verso la promozione dei principi di sviluppo sostenibile.

L'intento di Airbank è quello di sviluppare un percorso di crescita progressivo e coerente con le sue caratteristiche. Per questo motivo, ad ogni iniziativa individuata viene assegnato un grado di priorità da 1 (alta) a 3 (bassa) al fine di valutare a monte le esigenze primarie sulle quali focalizzarsi e indirizzare le risorse necessarie per raggiungere quanto stabilito. Airbank ha inoltre identificato degli indicatori specifici per ciascuna iniziativa in modo da valutarne l'andamento e proporre eventuali azioni correttive. Questi indicatori hanno lo scopo di tenere aggiornata l'Azienda riguardo il progresso di tutte le attività presentate per poter poi modificare il Piano Strategico di conseguenza.

Attraverso questo strumento Airbank avrà la possibilità di monitorare con precisione il proprio percorso di crescita sostenibile, definendo chiari orizzonti temporali nel quale raggiungere gli obiettivi ESG prefissati e migliorando continuamente le performance per creare valore aggiunto anche all'esterno.

3 Relazioni con i clienti...

Per Airbank, il rapporto con i clienti e la comunità locale rappresenta un elemento fondamentale per il successo aziendale ed è considerato uno dei pilastri portanti della sua missione. L'Azienda si impegna attivamente nella promozione di iniziative volte a sensibilizzare ed educare diverse categorie di stakeholder, tra cui aziende, enti pubblici, cittadini e istituti scolastici. Attraverso l'organizzazione di eventi e attività mirati, Airbank promuove la creazione e il rafforzamento di un legame profondo e duraturo con la comunità e con la propria clientela, contribuendo così a diffondere una cultura della sostenibilità e della responsabilità ambientale.

Accademia Airbank

L'Accademia Airbank è stata creata per rispondere alla crescente necessità di aggiornamento in materia di prevenzione, sicurezza sul lavoro e tutela ambientale. Grazie alla diversificazione dei corsi, Airbank offre ai propri clienti una formazione specializzata e personalizzata, adatta a diverse figure professionali quali RSPP, ASPP, operatori qualificati, consulenti, datori di lavoro e squadre di sicurezza interne aziendali.

L'Accademia propone quattro tipologie di corsi principali: il primo riguarda le procedure di primo intervento in caso di sversamento e l'aggiornamento normativo in materia di sicurezza ambientale; il secondo è focalizzato sulla certificazione ISO 14001 e sull'impronta ecologica; il terzo sulla gestione dei rifiuti e delle sostanze pericolose; mentre il quarto si concentra sulla gestione delle problematiche ambientali e di sicurezza industriale all'interno delle aziende.

I corsi sono condotti da un team multidisciplinare di docenti esperti nel settore HSE e possono essere svolti in modalità diverse: in presenza presso la sede di Airbank, direttamente in azienda, o in modalità e-learning per chi preferisce la flessibilità dell'apprendimento online. Ogni corso è progettato per essere altamente personalizzabile, adattandosi alle specifiche esigenze di ciascuna realtà aziendale, e spesso include dimostrazioni pratiche sui prodotti innovativi offerti da Airbank. La durata di ogni corso varia tra le 4 e le 6 ore e, al termine, viene rilasciato un attestato di partecipazione, che certifica le competenze acquisite.



...e con la comunità locale

3.1 Impegno per la sicurezza dei clienti

Airbank pone la massima attenzione alla salute e alla sicurezza dei propri clienti attraverso un insieme di azioni specifiche. In primo luogo, seleziona accuratamente i prodotti, privilegiando quelli a basso impatto ambientale, biodegradabili e Ecofriendly, per garantire la massima sicurezza sia nei confronti degli operatori che verso l'ambiente.

L'Azienda predilige prodotti privi di solventi e VOC free, assicurando che ogni articolo sia corredato di schede di sicurezza dettagliate, aggiornate periodicamente per minimizzare i rischi. La documentazione viene fornita sia in formato

cartaceo al momento della consegna dei prodotti, sia via e-mail al responsabile HSE, facilitando l'accesso e l'osservanza da parte di tutte le figure competenti in materia di sicurezza.

Per assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti, Airbank adotta una rigorosa politica di controllo delle merci in arrivo, assicurandosi che rispettino gli standard richiesti. Grazie alle procedure messe in atto, ad oggi non si sono verificati casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti l'impatto dei servizi di Airbank sulla salute e sicurezza dei clienti.

Il sistema di gestione della qualità

La continua ricerca dell'eccellenza ha portato Airbank ad ottenere la certificazione **ISO 9001** che attesta il rispetto dei più elevati standard di qualità nell'erogazione di servizi di consulenza tecnica ambientale così come nella commercializzazione dei prodotti antinquinamento. Per garantire tali standard, l'Azienda ha implementato un monitoraggio continuo delle procedure operative, oltre alla formazione costante del personale, l'ascolto attivo dei feedback dei clienti e la revisione periodica delle pratiche per migliorarne l'efficacia e soddisfare le esigenze specifiche di ogni cliente.

Le giornate della sicurezza di Airbank

Le "Giornate della Sicurezza" organizzate da Airbank sono concepite per informare e dimostrare l'uso pratico dei prodotti. Attraverso questo progetto, Airbank mira a fornire supporto tecnico e formazione specifica per la gestione sicura delle emergenze ambientali. Per raggiungere questo obiettivo, l'Azienda mette a disposizione i propri tecnici e consulenti commerciali che, su richiesta del cliente, partecipano attivamente a eventi dedicati organizzati presso le sedi dei clienti stessi.

3.2 Privacy e gestione dei dati

Airbank aderisce alle disposizioni del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) dal 2018 per il trattamento dei dati dei clienti, utilizzati esclusivamente da personale autorizzato per garantire la massima riservatezza e protezione della privacy.

Nel rispetto delle normative vigenti, l'Azienda implementa rigorose misure di sicurezza per proteggere i dati personali raccolti durante l'erogazione dei servizi e la vendita di prodotti.

Airbank assicura che le informazioni in possesso dell'Azienda siano utilizzate esclusivamente per finalità legate al miglioramento dell'esperienza

del cliente e alla personalizzazione delle offerte, adottando processi trasparenti e sicuri per prevenire accessi non autorizzati e garantire il rispetto dei diritti degli interessati.

Per verificare l'efficacia delle procedure di tutela della privacy dei clienti, Airbank effettua delle riunioni periodiche tra le figure che ricoprono ruoli di responsabilità e monitora la corretta gestione dei dati e delle informazioni sensibili dei clienti.

A dimostrazione dell'attenzione che l'Azienda pone verso tale tematica, nel corso del 2023 non è stato registrato alcun episodio di non conformità in merito alla privacy dei clienti.

Focus sulla comunicazione di prodotto

La comunicazione efficace dei prodotti è un elemento centrale nella strategia di Airbank. L'Azienda dedica grande attenzione alla descrizione tecnica dei propri prodotti e servizi antinquinamento, sia nel catalogo che sul sito web e nelle offerte personalizzate per i clienti. Questo approccio consente ai potenziali acquirenti di orientarsi con chiarezza e consapevolezza anche prima di entrare in contatto con i tecnici e consulenti di Airbank.

Ogni prodotto viene corredato da una scheda tecnica e, ove necessario, da una scheda di sicurezza. Questi documenti vengono sempre allegati a tutte le comunicazioni con i clienti, dalle offerte agli ordini, per permettere un approfondimento completo delle caratteristiche e modalità d'uso di ciascun prodotto.

Per assicurare la correttezza e la trasparenza delle informazioni riportate, Airbank organizza riunioni periodiche con l'ufficio tecnico, oltre a monitorare

costantemente i questionari di qualità sottoposti ai clienti, parte integrante della certificazione ISO 9001, in ottica di individuare preventivamente e risolvere eventuali criticità. A tal proposito, durante l'anno di rendicontazione non si sono verificati episodi di non conformità riguardo l'informazione sui servizi offerti.

Inoltre, l'Azienda gioca un ruolo fondamentale nel promuovere seminari e sessioni di formazione continua per la propria rete di clienti per far sì che possano acquisire le competenze necessarie a utilizzare in modo efficace i prodotti antinquinamento, garantendo un impatto ambientale positivo e il rispetto delle normative vigenti.

Airbank sta attualmente sviluppando ad una nuova gamma di prodotti di contenimento, con un focus sul calcolo della portata e su ulteriori miglioramenti per garantire soluzioni sempre più efficienti e sicure.

3.3 Collaborazione col territorio

Airbank crede fortemente nel valore della collaborazione con il territorio e nel legame con la comunità locale come elementi essenziali per promuovere la salvaguardia dell'ambiente. Attraverso iniziative che coinvolgono attivamente cittadini, istituzioni e scuole, l'Azienda mira a diffondere una cultura della sostenibilità e del rispetto per l'ambiente, stimolando comportamenti virtuosi e partecipazione responsabile.

A sostegno di questa missione, Airbank ha introdotto la mascotte "Vera": un Puffin che vive principalmente in colonie nel Nord Europa, simbolo dell'importanza verso la tutela ambientale. Il Puffin è infatti una specie a rischio di estinzione a causa dell'intervento invasivo dell'uomo sull'ambiente e riflette l'impegno di Airbank nella tutela degli ecosistemi di aria, acqua e terra.

La mascotte "Vera" agisce come catalizzatore nelle attività di sensibilizzazione, come il progetto Green4Life, partecipando anche a iniziative educative per promuovere l'azione collettiva e la consapevolezza ambientale.



"Ogni tappa di Green4Life vuole rappresentare un momento di condivisione di buone pratiche, culminando con la donazione di kit di pronto intervento o di prodotti antinquinamento a enti del territorio con la specifica intenzione di stimolare un circolo virtuoso nella cittadinanza.

Educare al rispetto dell'ambiente, alla pulizia degli spazi comuni e al corretto smaltimento dei rifiuti sono atti necessari non solo per il futuro della Terra ma anche per quello delle giovani generazioni che, partecipando a queste iniziative, possono acquisire validi strumenti per capovolgere la narrativa sull'inquinamento ambientale".

Dott.ssa Gloria Mazzoni

Presidente e Amministratore Delegato di Airbank



Gli eventi Green4Life

Per sensibilizzare sulla tutela dell'ambiente, Airbank ha lanciato il progetto Green4Life, un'iniziativa che promuove la cittadinanza attiva attraverso il coinvolgimento di realtà locali come Comuni, porti, Vigili del Fuoco, nonché di aziende, famiglie e cittadini.

Il progetto è composto da due attività che a volte possono anche operare in sinergia:

- Da una parte mira a diffondere buone pratiche per la gestione dei rifiuti e la prevenzione degli sversamenti, sensibilizzando la comunità sull'importanza della tutela ambientale. Parte centrale di Green4Life è l'educazione dei cittadini alla raccolta dei rifiuti abbandonati in aree urbane e il supporto agli enti locali nella gestione di emergenze ambientali.
- In secondo luogo, il progetto prevede la donazione di kit di pronto intervento e/o antinquinamento specifici per contenere e gestire sversamenti di liquidi pericolosi, accompagnando la donazione con sessioni di formazione per il corretto utilizzo dei materiali. I kit vengono donati alla Polizia Municipale o ai Vigili del Fuoco affinché possano intervenire prontamente e prevenire che i liquidi inquinanti finiscano in fogna o in mare.

L'iniziativa comprende anche la partecipazione di classi scolastiche, con un focus sulla corretta differenziazione dei rifiuti durante l'attività di volontariato, per insegnare alle giovani generazioni le buone pratiche di tutela ambientale, a partire dai piccoli gesti.

In questo caso, Airbank ha donato delle isole ecologiche alle scuole partecipanti, come simbolo di impegno concreto verso l'educazione ambientale e la sostenibilità.



4 Governance e...



La governance di Airbank è da sempre orientata verso la promozione dello sviluppo sostenibile e della tutela ambientale, integrando questi principi fondamentali nella strategia aziendale e nelle decisioni operative. Uno degli obiettivi principali dell'organo di governo è quello di generare un impatto positivo e duraturo sul territorio e nella comunità, operando con una visione di lungo periodo.

A partire dal 2009, alla guida dell'Azienda vi è Gloria Mazzoni, che ricopre il ruolo di Presidente del Consiglio di amministrazione e Legale Rappresentante, e detiene il 100% delle quote societarie. Paolo Mazzoni, in qualità di Consigliere, supporta la gestione strategica dell'impresa.

La governance di Airbank prevede una supervisione attenta e costante dei vari processi aziendali e delle aree operative, oltre al monitoraggio degli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG).

La Direzione Generale coinvolge attivamente i collaboratori nella condivisione degli obiettivi

L'organigramma aziendale rappresenta la struttura organizzativa a dicembre 2023, ad eccezione dell'area "Consulenza Ambientale", introdotta nel corso del 2024 con l'obiettivo di offrire un servizio più integrato e di elevata qualità.

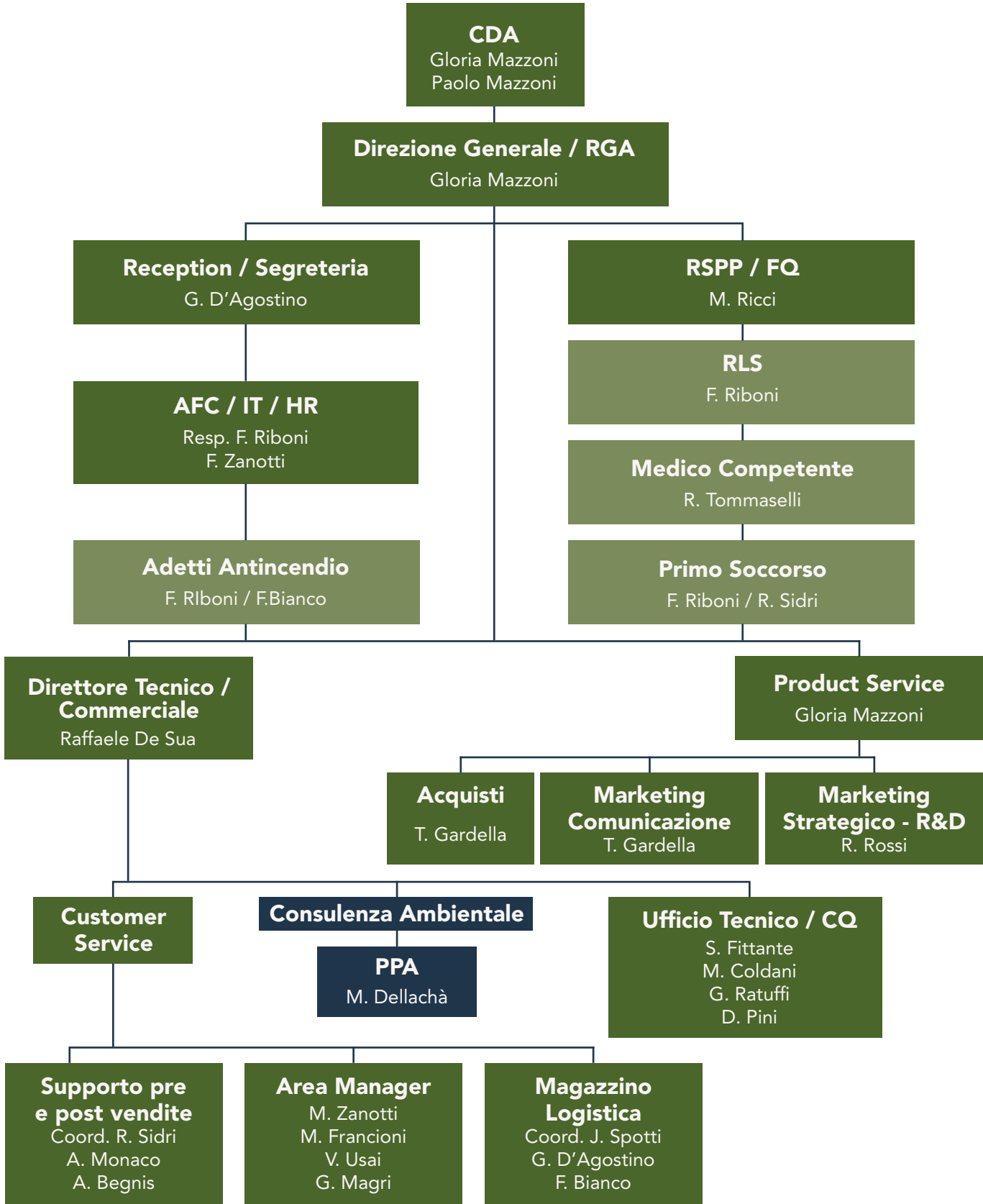
di sviluppo e nella realizzazione della missione aziendale, attraverso riunioni periodiche che promuovono la trasparenza in merito alla strategia aziendale.

Nel novembre 2022, Airbank ha aderito al "Protocollo attuativo sulla sicurezza e sulla legalità" promosso da Confapindustria Piacenza, con l'obiettivo di prevenire possibili infiltrazioni della criminalità organizzata. Nello stesso periodo, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha attribuito ad Airbank il Rating di Legalità con un punteggio di *++.

Questi risultati riflettono l'impegno dell'Azienda per la trasparenza e l'integrità, confermato anche dal fatto che, nell'anno di rendicontazione, non si sono verificati episodi di corruzione o operazioni a rischio.

Per consolidare ulteriormente la propria posizione etica, Airbank sta lavorando alla stesura di un Codice Etico aziendale, che definirà i principi di condotta per tutti i livelli organizzativi.

...integrità di business



4.1 Ricerca e sviluppo

Promuovere costantemente l’innovazione nei servizi e nei prodotti offerti sul mercato è un aspetto di estrema importanza per assicurare la crescita aziendale e migliorare la competitività e il posizionamento nel settore.

Attraverso continue attività di ricerca è infatti possibile incrementare le prestazioni dei prodotti, generando maggiori ricavi e riducendo i costi di gestione. Inoltre, investire nell’ambito di ricerca e sviluppo permette di identificare in anticipo le

In un contesto in rapida evoluzione come quello odierno, la capacità di innovare diventa una leva strategica essenziale per il successo a lungo termine.

Airbank ha sempre ritenuto prioritario dedicare tempo e risorse nello sviluppo di soluzioni innovative e nella ricerca di possibili miglioramenti all’interno della propria operatività. L’obiettivo dell’Azienda consiste nel supportare i propri clienti nello svolgimento delle loro attività in modo responsabile e sostenibile attraverso l’offerta di un servizio avanzato, aggiornato e customizzato in base alle richieste pervenute.

In Azienda è inoltre presente un’area specifica dedicata alle attività di ricerca e sviluppo, nella quale vengono quotidianamente portati avanti studi e ricerche per favorire la progressiva adozione di misure e soluzioni più efficaci per la tutela dell’ambiente e la mitigazione degli impatti nei diversi settori industriali serviti.

Questa profonda attenzione verso gli aspetti di innovazione e ricerca ha permesso all’Azienda di rinnovare e aggiornare continuamente la propria offerta e allinearsi alle nuove esigenze del mercato. Ad esempio, in seguito ad un percorso specifico intrapreso, Airbank ha certificato la portata delle vasche di contenimento, a dimostrazione del continuo impegno verso la promozione di un business responsabile e l’offerta di servizi e prodotti di qualità.

Nello specifico, l’Azienda ha ridisegnato in CAD le vasche di contenimento e si è affidata ad un’azienda specializzata per la verifica dei carichi e l’individuazione di possibili miglioramenti tecnici per rendere il prodotto più sicuro e performante.

tendenze e le esigenze del pubblico, così come le dinamiche del mercato, evidenziando nuove opportunità di business.

Favorire l’implementazione delle ultime novità e accorgimenti nel proprio settore, oltre che individuare possibili innovazioni, consente di incentivare uno sviluppo sostenibile e di migliorare la reputazione aziendale, aumentando di conseguenza l’attrattiva dell’azienda e l’interesse degli investitori.

La personalizzazione dei prodotti per i clienti inizia dalla condivisione di un primo disegno in modo da illustrare nel dettaglio le proprietà e le caratteristiche in fase di proposta e ridurre per quanto possibile gli errori in fase di produzione.

La grande attenzione verso i clienti la si riscontra anche dallo sviluppo di un particolare software aziendale con il quale è possibile gestire in maniera ordinata ed efficiente il flusso di richieste in entrata, l’assegnazione della pratica e la realizzazione dell’offerta. Lo scopo del software è quello di ridurre i tempi di attesa e aumentare la qualità del servizio erogato, fornendo maggiori informazioni sull’avanzamento e la gestione delle attività.

Il motore principale che indirizza Airbank verso continue attività di ricerca e sviluppo è la grande volontà aziendale di generare un contributo positivo sull’ambiente e sulla comunità, migliorando costantemente le proprie performance.

Un’altra importante spinta verso gli investimenti nell’innovazione viene invece dalle richieste dei clienti e da attività di monitoraggio di possibili opportunità legate al business dell’Azienda. Questo processo viene gestito all’interno di un software aziendale con cui è possibile tenere traccia del flusso di informazioni e delle opportunità emerse.

4.2 Performance economica e gestione dei rischi

La performance economica è un importante indicatore per valutare la crescita del business e lo stato di salute di un’azienda, oltre a rappresentare una leva fondamentale per avviare nel concreto la transizione verso modelli di sviluppo più sostenibili.

La sfera economica è uno dei tre pilastri ESG necessari per promuovere un radicale cambiamento nella nostra società e per effettuare gli investimenti necessari con i quali incentivare una maggiore responsabilità sociale delle imprese.

Inoltre, la crescita economica di un’azienda e la capacità di generare valore evidenziano buona competitività e buon posizionamento sul mercato, indicando ampia conoscenza delle best practice del settore e delle aspettative del pubblico.

Per Airbank è di estrema importanza assicurare una corretta ed efficiente gestione degli aspetti fiscali, che vengono supervisionati tenendo sempre presente il principio del rigoroso rispetto delle normative fiscali e applicando un livello di prudenza elevato nelle situazioni in cui si verificano perplessità nell’interpretazione di una norma. Airbank si affida anche a consulenti esterni per la gestione di questi rischi e sono regolari e costanti i confronti e le riunioni con il

personale amministrativo per la valutazione di queste tematiche. Inoltre, l’Azienda dispone di validi assetti amministrativo contabili per l’implementazione dei processi sopra descritti.

Il revisore legale è stato designato ai sensi di legge attraverso il verbale del 22 aprile 2024.

Nel corso del 2023 le attività si sono svolte regolarmente e non vengono segnalati eventi di rilievo che abbiano causato modifiche significative nell’andamento gestionale e nei valori riportati rispetto al precedente esercizio.

Dopo aver scrupolosamente analizzato eventuali possibili effetti e impatti originati dalle emergenze nazionali e internazionali in atto, l’organo amministrativo aziendale non ha individuato significativi fattori di rischio riguardo la capacità aziendale di generare valore e produrre ricavi nel futuro.

L’organo amministrativo ritiene che l’Azienda abbia introdotto e implementato adeguati ed efficaci assetti organizzativi, amministrativi e contabili, in linea e coerenti con la sua natura e dimensioni, adottando un sistema di controllo interno per evidenziare possibili rischi e indizi di crisi al fine di assicurare la continuità aziendale.

Voci	2023	2022	Variazioni
Ricavi delle vendite (RV)	4.559.659 €	3.792.084 €	20,24%
Valore della produzione (VdP)	4.577.474 €	4.040.601 €	13,29%
Costi del personale / VdP	17,74%	16,88%	0,86%
Acquisti di merci / VdP	50,53%	48,35%	2,18%
Acquisti di servizi / VdP	19,10%	16,74%	2,36%
Godimento beni di terzi / VdP	3,91%	4,24%	-0,33%
Oneri diversi di gestione / VdP	0,50%	0,67%	-0,17%
Oneri finanziari netti / VdP	0,20%	0,01%	0,18%

I dati evidenziano un andamento positivo dell’Azienda per quanto riguarda le sue performance economiche. In particolare, rispetto l’anno precedente, nel 2023 Airbank ha visto un aumento del 20,24% per quanto riguarda i ricavi delle vendite e un aumento del 13,29% in relazione al valore della produzione. Inoltre, il valore percentuale relativo agli oneri finanziari netti rispetto al fatturato totale (0,20%) testimonia la buona gestione e l’efficace controllo di Airbank nel portare avanti le attività di business tenendo a mente la propria dimensione complessiva. Questa scrupolosa gestione ha consentito di contenere l’impatto negativo sul risultato finale derivante dagli interessi.

Le aziende private, oltre a generare profitto, hanno anche l’importante ruolo di promuovere la crescita e lo sviluppo della società, e questo impegno viene valutato attraverso la misurazione del valore aggiunto generato e distribuito.

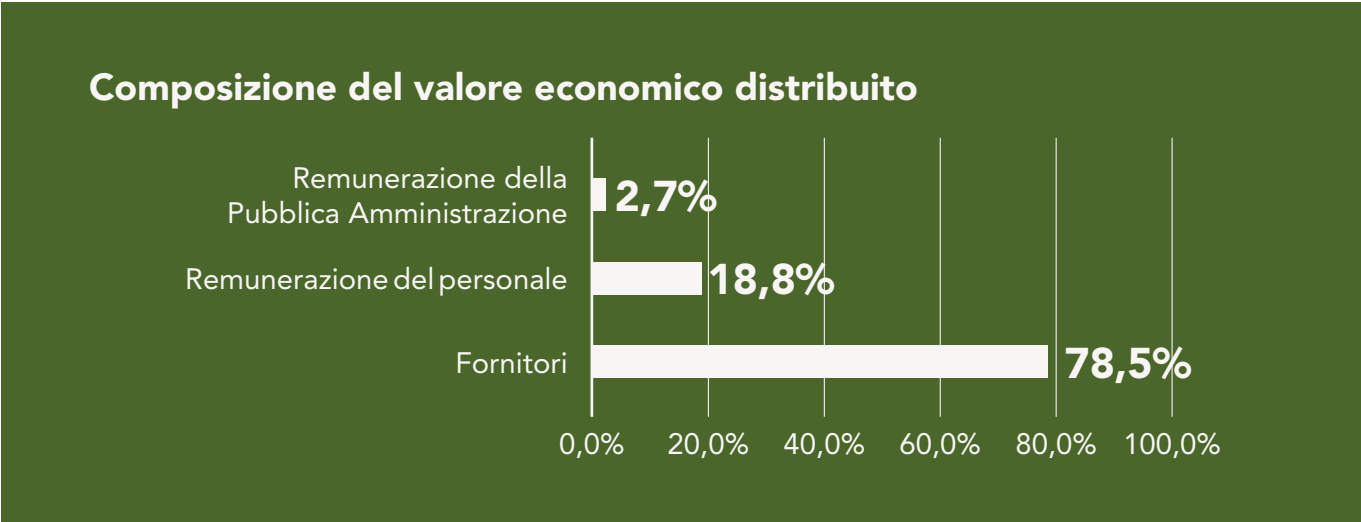
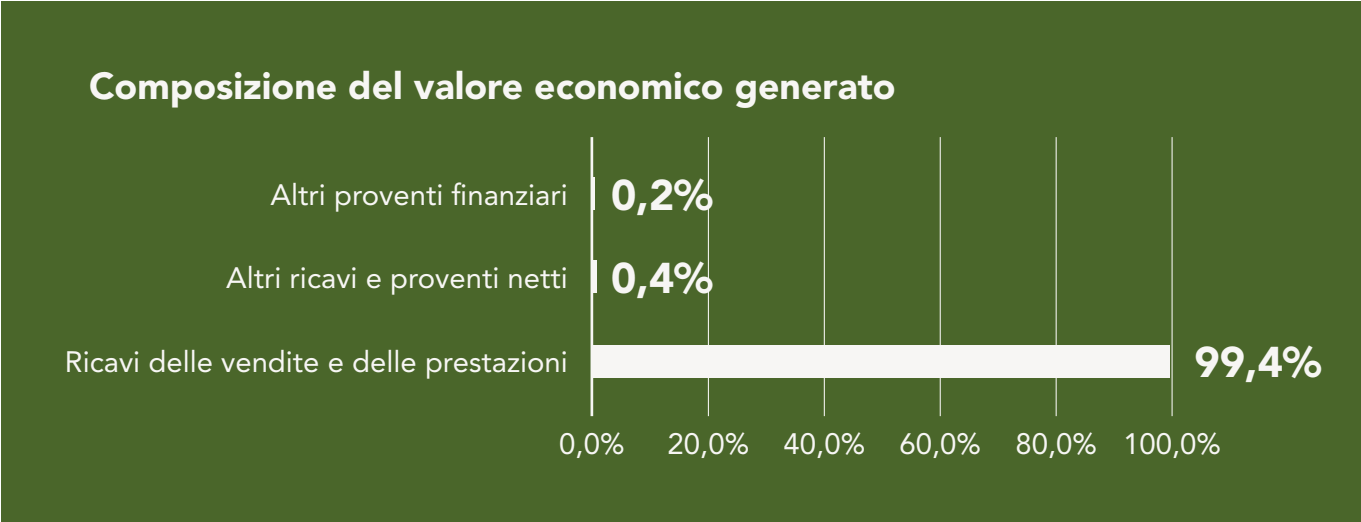
Il **valore economico generato** esprime il valore della ricchezza prodotta mentre il **valore economico distribuito** è uno degli elementi da tenere in considerazione per valutare la ricchezza distribuita ad alcune categorie di soggetti che, con i loro differenti contributi, hanno concorso a produrla e/o che sono comunque fra i principali stakeholder di riferimento.

Questo aspetto è inoltre essenziale per consolidare la propria catena del valore e creare un’atmosfera positiva e stimolante a lavoro.

Voci	2023	2022	Variazioni
Valore economico direttamente generato	4.586.563 €	4.041.207 €	13,5%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.559.659 €	3.792.084 €	20,2%
Altri ricavi e proventi netti	17.815 €	248.517 €	-92,8%
Altri proventi finanziari	9.089 €	606 €	1.399,8%
Valore economico distribuito	4.317.286 €	3.654.098 €	18,1%
% su Valore Economico Dir. Generato	94%	90%	4%
<u>Costi operativi riclassificati</u>	3.389.204 €	2.828.483 €	19,8%
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	2.312.907 €	1.953.710 €	18,4%
Costi per i servizi	874.424 €	676.527 €	29,3%
Costi per il godimento di beni terzi	179.026 €	171.294 €	4,5%
Oneri diversi di gestione	22.847 €	26.952 €	-15,2%
<u>Remunerazione del personale</u>	811.822 €	681.892 €	19,1%
Costi del personale	811.822 €	681.892 €	19,1%
<u>Remunerazione dei finanziatori</u>	66 €	387 €	-82,9%
Interessi ed altri oneri finanziari	66 €	387 €	-82,9%
<u>Remunerazione della Pubblica Amministrazione</u>	116.194 €	143.336 €	-18,9%
Imposte sul reddito	116.194 €	143.336 €	-18,9%

Nel 2023 si evidenzia un aumento del valore economico direttamente generato del 13,5% rispetto al 2022, sintomo di una positiva crescita nel settore, così come del valore economico distribuito che è incrementato del 18,1%. In particolare, è aumentata anche la percentuale del valore economico distribuito rispetto al totale, che nell’anno di rendicontazione è arrivato a rappresentare il 94% del generato, a dimostrazione dell’impegno aziendale verso la creazione di valore per i suoi portatori di interesse.

I risultati emersi riguardo la performance economica di Airbank confermano una gestione attenta in grado di mantenere un approccio coerente con la vision e la mission aziendali.

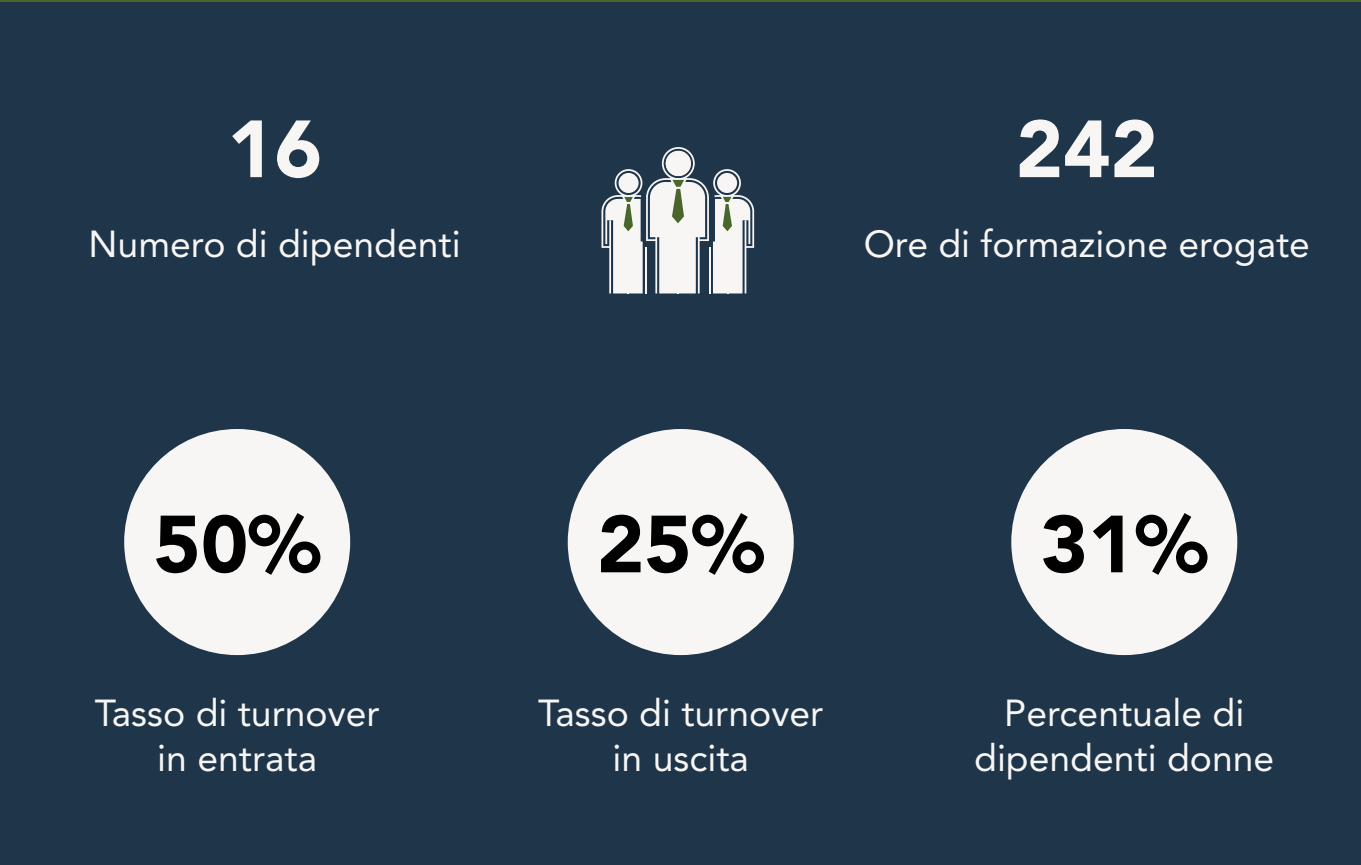


Nell’anno di rendicontazione, quasi la totalità del valore economico generato è composta dai ricavi delle vendite e delle prestazioni, rappresentando il 99,4% del totale. Il restante 0,6% è diviso tra altri ricavi e proventi netti (0,4%) e altri proventi finanziari (0,2%).

Per quanto concerne invece il valore economico distribuito, Airbank destina il 78,5% del totale ai fornitori mentre il 18,8% è utilizzato per la remunerazione del personale. La remunerazione della Pubblica Amministrazione consiste nel restante 2,7% del complessivo.

5 Valorizzazione...

...del Capitale Umano



Airbank considera il capitale umano un elemento centrale della propria strategia aziendale, determinante sia per assicurare il successo complessivo dell'Azienda sia per garantire l'efficienza delle attività quotidiane.

Questa filosofia trova riscontro nell'approccio gestionale di Airbank, che investe in formazione continua e presta particolare attenzione all'ascolto delle esigenze del proprio personale.

Durante il 2023, l'Azienda ha rafforzato il suo impegno verso una crescita condivisa, promuovendo iniziative volte a sviluppare un ambiente di lavoro che sia non solo sicuro, ma anche inclusivo e accogliente per tutti i collaboratori.

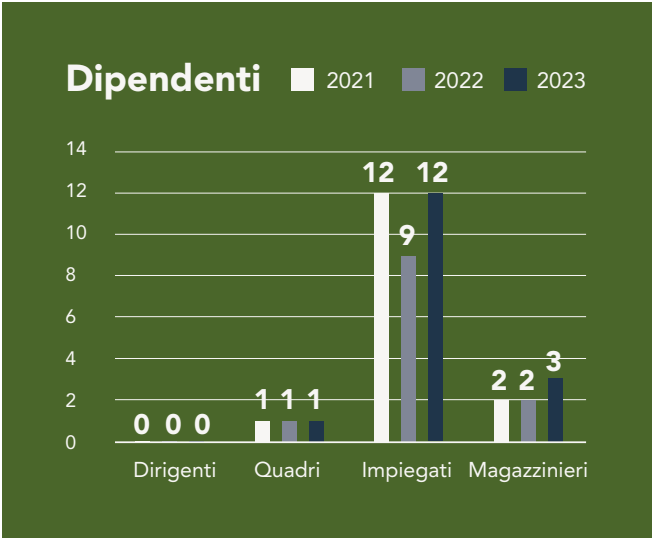
La cura per il benessere dei dipendenti e la valorizzazione delle loro competenze sono dunque fondamentali e al centro della visione di Airbank.



5.1 Il team di Airbank

Il team è composto complessivamente da 16 dipendenti, di cui il 75% rientra nella categoria degli impiegati, mentre il 19% è composto da magazzinieri. Inoltre, l'organico dell'Azienda include anche due lavoratori non dipendenti: una lavoratrice interinale assunta tramite contratto di somministrazione e un collaboratore con contratto di agenzia. Queste diverse tipologie contrattuali permettono ad Airbank di rispondere con flessibilità alle esigenze organizzative e operative, garantendo al contempo competenze specifiche e diversificate.

Come riporta la tabella sottostante, il dato delle risorse umane dimostra un trend in crescita rispetto all'anno precedente, a seguito di un calo del personale verificatosi tra il 2021 e il 2022.



GRI 405-1 Dipendenti divisi per categoria e genere	2021	2022	2023
Totale dei dipendenti	15	12	16
- donna	6	4	5
- uomo	9	8	11
Quadri	1	1	1
- donna	-	-	-
- uomo	1	1	1
Impiegati	12	9	12
- donna	6	4	5
- uomo	6	5	7
Magazzinieri	2	2	2
- donna	-	-	-
- uomo	2	2	3

GRI 2-30 Accordi di contrattazione	u.m.	2021	2022	2023
N. di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	n	15	12	16
Numero totale di dipendenti	n	15	12	16
% dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	%	100	100	100

La totalità dei dipendenti è impiegata a tempo indeterminato, a dimostrazione della volontà di Airbank di promuovere un legame occupazione stabile e duraturo e coperta da accordi di CCNL. La maggioranza dei lavoratori dell’Azienda svolge il proprio impiego su base full-time, ad eccezione di una dipendente donna che opera con un contratto part-time.

GRI 2-7A Dipendenti	u.m.	Donne	Uomini	Totale
Totale dipendenti a contratto	n	5	11	16
A tempo indeterminato	n	5	11	16
A tempo determinato	n	-	-	-
Totale dipendenti full time + part time	n	5	11	16
Full time	n	4	11	15
Part time	n	1	-	1



Il processo di ricerca e selezione del personale presso Airbank segue una procedura strutturata e mirata per garantire l’individuazione di candidati altamente qualificati per le posizioni aperte.

La prima fase prevede la collaborazione con società di ricerca e selezione specializzate, con cui Airbank condivide dettagliatamente la job description e le caratteristiche richieste per la figura professionale ricercata. Questa fase iniziale si concentra sulla definizione dei requisiti e sulla selezione preliminare dei candidati da parte dei consulenti esterni.

Successivamente, i candidati selezionati vengono invitati a partecipare a una serie di colloqui, generalmente tra due e tre, che consentono di valutare in dettaglio le loro competenze, esperienze e adeguatezza alla cultura aziendale di Airbank.

Al termine di questo processo di valutazione, viene effettuata una scelta definitiva e, se il candidato risulta idoneo, gli viene inviata una proposta di assunzione formalizzata mediante una lettera di impegno. Nel caso in cui dovesse verificarsi la cessazione del rapporto di lavoro, Airbank adotta politiche differenziate in base alla causa della risoluzione.

Quando la cessazione è determinata dall’Azienda, si sceglie se far rispettare o meno il periodo di preavviso a seconda della gravità della situazione.

Se, al contrario, la decisione di cessare il rapporto proviene dal candidato, quest’ultimo è solitamente tenuto a completare il periodo di preavviso previsto.

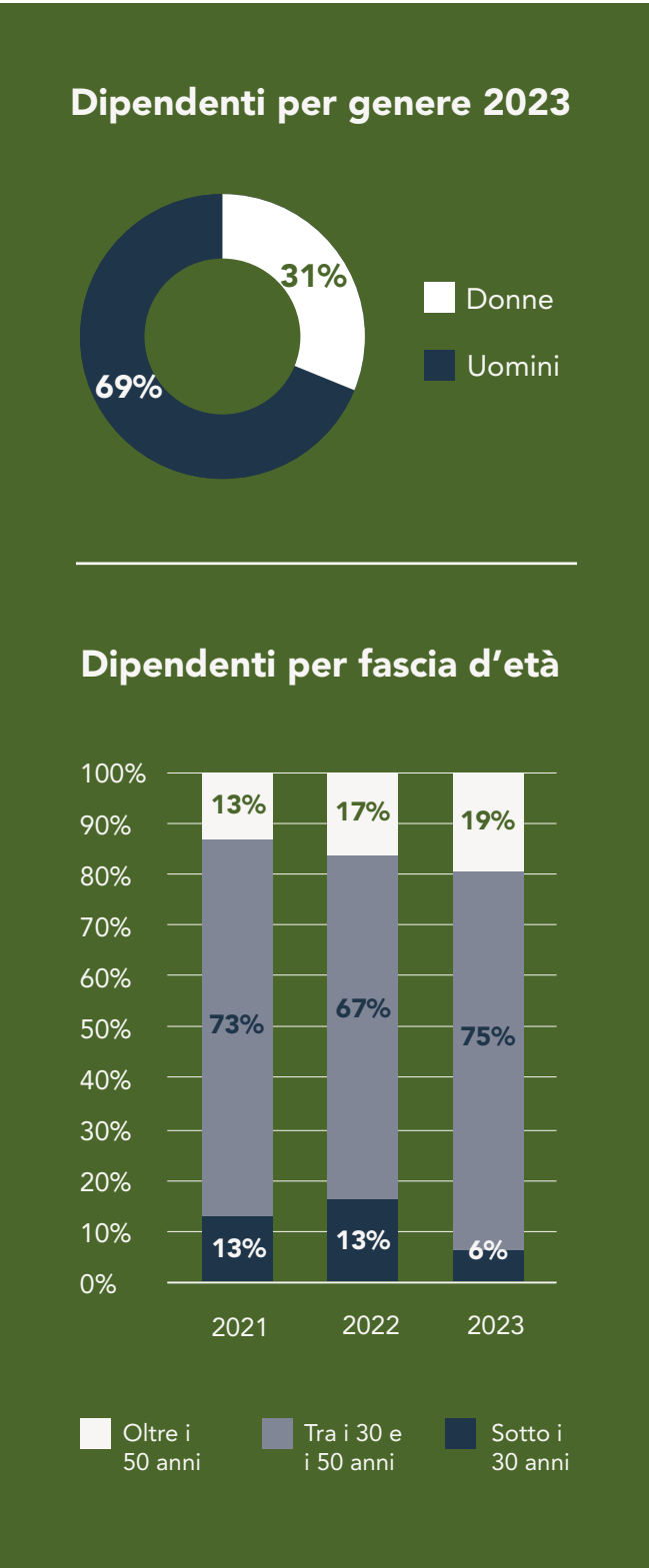
Per garantire l’efficacia delle politiche di selezione e gestione delle risorse umane, Airbank mantiene confronti costanti con le società di ricerca e selezione. Questi confronti permettono di monitorare e ottimizzare continuamente il processo di reclutamento, assicurando così che le pratiche adottate rispondano alle esigenze dell’organizzazione e ai cambiamenti del mercato del lavoro.

In merito alle politiche di remunerazione, la maggioranza dei dipendenti riceve una remunerazione fissa, mentre per alcune figure, in particolare gli Area Manager, è presente un sistema di remunerazione variabile calcolato sulla base degli obiettivi raggiunti.

La remunerazione del personale viene determinata seguendo criteri specifici quali anzianità, competenze ed esperienza conseguita e il processo per determinare tali politiche è attentamente seguito e monitorato dal più alto organo di governo.

5.2 Promuovere la diversità e l’inclusione

Nel contesto aziendale odierno, diversità e inclusione rappresentano valori fondamentali per creare un ambiente di lavoro equo e produttivo.



In Airbank, promuovere la diversità significa valorizzare le differenti caratteristiche e prospettive dei collaboratori, mentre l’inclusione garantisce che ogni individuo si senta pienamente coinvolto e apprezzato.

Questo approccio non solo favorisce l’innovazione, ma rafforza anche il senso di appartenenza e motivazione del team, contribuendo a una crescita sostenibile e al successo dell’Azienda.

Osservando la popolazione aziendale, la percentuale di dipendenti uomini e donne nel corso del 2023 si attesta rispettivamente al 69% e 31%.



GRI 401-1 Personale occupato per fascia d’età e genere	2021	2022	2023
Totale dei dipendenti	15	12	16
- donna	6	4	5
- uomo	9	8	11
Sotto i 30 anni	2	2	1
- donna	1	1	1
- uomo	1	1	0
Tra i 30 e i 50 anni	11	8	12
- donna	5	3	4
- uomo	6	5	8
Oltre i 50 anni	2	2	3
- donna	-	-	-
- uomo	2	2	3

In merito al livello di istruzione, nel corso degli ultimi due anni si osserva un andamento costante nella percentuale dei dipendenti con laurea e diploma, con un rapporto 1:3.

GRI 405-1 Livello di istruzione	2021	2022	2023
- laureati	5	3	4
- diplomati	10	9	12

A conferma dell’impegno di Airbank verso l’inclusione e la diversità, si evidenzia l’inserimento nel 2023 di un nuovo dipendente appartenente alle categorie protette.

GRI 405-1 Categorie protette	2021	2022	2023
- donna	-	-	-
- uomo	-	-	1
Totale	-	-	1

Welfare

Nel contesto del welfare aziendale, Airbank ha attualmente implementato alcune iniziative mirate a migliorare il benessere dei propri dipendenti.

Sebbene non sia in atto una politica formalizzata di smart-working, l’Azienda offre la possibilità di lavorare da remoto in base a esigenze personali specifiche, che vengono gestite e concordate caso per caso con il proprio responsabile, in ottica di garantire una maggiore flessibilità e facilitare la conciliazione tra gli impegni professionali e familiari.

In vista del futuro, l’Azienda sta pianificando l’introduzione di nuovi strumenti di welfare per il 2024 e il 2025, con l’obiettivo di ampliare e diversificare le offerte a beneficio dei propri collaboratori.

L’efficacia delle attuali politiche di conciliazione e welfare viene monitorata attraverso questionari di soddisfazione sottoposti ai dipendenti, che forniscono feedback preziosi per ulteriori miglioramenti.

TIPOLOGIA DI BENEFIT	BREVE DESCRIZIONE	NUM. TOTALE BENEFICIARI
Welfare	Premi di fine anno	5
Welfare	Buoni spesa	5
Veicolo aziendale	Auto aziendale in fringe benefit	9



Questo approccio riflette l’impegno di Airbank verso una continua evoluzione delle proprie pratiche di welfare e un ambiente di lavoro sempre più inclusivo e gratificante.

5.3 Il Turnover

I dati relativi al turnover aziendale risentono, in generale, degli effetti e della dinamicità del mercato del lavoro contemporaneo in tutti i settori professionali. Tuttavia, la capacità delle aziende di attrarre e mantenere talenti risulta cruciale per sostenere la crescita e il miglioramento continuo.

Analizzando il turnover di Airbank, si evidenzia una significativa fase di ricambio del personale nel corso del triennio 2021-2023, con una chiara tendenza alla crescita nel 2023 grazie all’assunzione di 8 nuovi dipendenti.

GRI 401-1 Nuovo personale assunto nell’anno per età e genere	2021	2022	2023
Totale nuovi assunti	4	-	8
- donna	2	-	2
- uomo	2	-	6
Sotto i 30 anni	-	-	1
- donna	-	-	1
- uomo	-	-	-
Tra i 30 e i 50 anni	4	-	6
- donna	2	-	1
- uomo	2	-	5
Oltre i 50 anni	-	-	1
- donna	-	-	-
- uomo	-	-	1

GRI 401-1 Personale che ha interrotto o terminato il rapporto di lavoro per età e genere	2021	2022	2023
Totale dipendenti usciti	5	3	4
- donna	0	2	1
- uomo	5	1	3
Sotto i 30 anni	-	-	-
Tra i 30 e i 50 anni	5	3	4
- donna	0	2	1
- uomo	5	1	3
Oltre i 50 anni	-	-	-

Nelle tabelle sottostanti sono riportati quindi i dettagli inerenti al turnover complessivo, in entrata e in uscita, suddiviso per genere e fascia d'età.

GRI 401-1 Tasso di turnover complessivo per età e genere	2021	2022	2023
Tasso turnover complessivo ¹	60%	25%	75%
Tasso di turnover in entrata ²	27%	-	50%
- donna	33%	-	40%
- uomo	22%	-	55%
Sotto i 30 anni	-	-	100%
- donna	-	-	100%
- uomo	-	-	-
Tra i 30 e i 50 anni	36%	-	50%
- donna	40%	-	25%
- uomo	33%	-	63%
Oltre i 50 anni	-	-	33%
- donna	-	-	-
- uomo	-	-	33%
Tasso di turnover in uscita ³	33%	25%	25%
- donna	-	50%	20%
- uomo	33%	13%	27%
Sotto i 30 anni	-	-	-
Tra i 30 e i 50 anni	33%	38%	33%
- donna	-	67%	25%
- uomo	56%	20%	38%
Oltre i 50 anni	-	-	-

¹ Il tasso di turnover complessivo è calcolato come il rapporto tra la somma degli ingressi e delle uscite al 31/12 di ogni anno, rispetto al totale dell'organico specifico nel periodo di riferimento.

² Il tasso di turnover in entrata è calcolato come il rapporto tra gli ingressi al 31/12 di ogni anno e il totale dell'organico specifico nel periodo di riferimento.

³ Il tasso di turnover in uscita è calcolato come il rapporto tra le uscite al 31/12 di ogni anno e il totale dell'organico specifico nel periodo di riferimento.



L'età media degli occupati si conferma stabile nel corso del triennio preso in considerazione mentre risulta positivo il trend legato all'anzianità media di servizio, in progressivo aumento dal 2021 al 2023.

GRI 405-1 Dipendenti per anzianità	2021	2022	2023
- età media occupati	42	42	41
- anzianità media di servizio	4,41	4,84	5,06

5.4 Crescita e Sviluppo Professionale

Airbank riconosce la formazione dei suoi collaboratori come un elemento imprescindibile non solo per la crescita e la valorizzazione delle proprie risorse, ma anche come leva strategica essenziale per mantenere l'innovazione e garantire un solido posizionamento competitivo nel mercato. Investire nella formazione continua consente infatti all'Azienda di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del settore, migliorare le competenze interne e sostenere la propria leadership nel settore HSE.

Airbank offre ai propri dipendenti un'ampia gamma di corsi di formazione, organizzati in collaborazione con associazioni di categoria a cui aderisce, quali **Confindustria** e **Confapi**. Questi corsi coprono diverse aree tematiche, tra cui la formazione linguistica, le competenze tecniche e manageriali e vengono svolti in modalità in presenza per favorire l'apprendimento, le dimostrazioni pratiche e il confronto diretto con i docenti.

Un'attenzione particolare è rivolta ai percorsi di **coaching individuale**, che Airbank mette a disposizione di alcuni dipendenti per favorirne la crescita professionale, non solo sul piano delle



competenze tecniche ma anche sullo sviluppo delle soft skills.

Per assicurare l'efficacia dei corsi, Airbank monitora regolarmente le competenze acquisite attraverso riunioni periodiche tra il dipendente e il suo responsabile, valutando sia il livello di soddisfazione che le opportunità di miglioramento future. Le figure degli Area Manager e del Direttore Commerciale sono soggette a un monitoraggio più dettagliato, con l'assegnazione di obiettivi specifici e KPI per incentivare la motivazione e migliorare le prestazioni aziendali.

GRI 404-1 Tipologia di formazione in ore	2021	2022	2023
tecnica	-	191	-
soft skills / formazione manageriale	30	-	40
lingue straniere	120	186	160
sicurezza	25	96	42
Totale	175	473	242

GRI 404-1 Ore di formazione annua (per categoria professionale e genere)	2021	2022	2023
Quadri	-	40	6
- donna	-	-	-
- uomo	-	40	6
Impiegati	162	409	232
- donna	112	179	188
- uomo	50	230	44
Magazzinieri	13	24	4
- donna	-	-	-
- uomo	13	24	4
Totale	175	473	242

Come evidenziato dai dati nelle tabelle e nel grafico a fianco, nel 2023 Airbank ha erogato complessivamente 242 ore di formazione. Queste ore sono state principalmente dedicate a tre ambiti: linguistico, sicurezza, e sviluppo di soft skills e competenze manageriali.

Guardando al futuro, Airbank ha pianificato nuovi corsi di formazione e programmi di coaching individuale, con un'attenzione particolare al potenziamento delle competenze ESG.

Questo impegno conferma la dedizione dell'azienda nel valorizzare il proprio capitale umano e dotarlo degli strumenti necessari per una crescita continua e sostenibile.



5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro

Per Airbank, la corretta gestione della salute e della sicurezza sul lavoro è un elemento fondamentale per condurre un’attività aziendale etica e responsabile. A testimonianza di questo, l’Azienda ha conseguito nel 2023 la certificazione ISO 45001 per garantire gli standard più alti di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro

La norma **ISO 45001** è lo standard internazionale che attesta la gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro, compresi tutti gli aspetti della gestione del rischio e della conformità legislativa. La certificazione si occupa inoltre delle specifiche questioni legate alla sicurezza dei prodotti e richiede alle organizzazioni un miglioramento continuo, fornendo così a tutti gli interlocutori la garanzia di conformità alle politiche di sicurezza specificate.

Airbank garantisce che tutti i suoi dipendenti siano coperti dal sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro, rispettando le normative e le prescrizioni vigenti e gestendo in modo efficace i rischi presenti nei vari siti operativi.



Valutazione dei fornitori

La catena di fornitura di Airbank si compone di una rete diversificata di fornitori sia italiani che internazionali, provenienti dall’Europa e da paesi extraeuropei.

La scelta dei fornitori segue una politica di valutazione basata su criteri specifici come puntualità e rapidità delle consegne, competenze tecniche, condizioni ottimali di pagamento e trasporto, proattività nella formulazione delle offerte, rapporto qualità-prezzo e numero di non conformità riscontrate.

Airbank predilige fornitori locali o limitrofi, ove possibile, per facilitare la collaborazione e ridurre l’impatto ambientale, sempre nel rispetto dei criteri sopra indicati. L’Azienda si impegna in un processo di valutazione continuo che prevede incontri annuali con i fornitori per discutere delle loro politiche interne e migliorare le sinergie. Questi incontri includono visite presso gli stabilimenti produttivi dei fornitori e partecipazione a esposizioni fieristiche periodiche, al fine di valutare direttamente le loro capacità operative e la conformità agli standard aziendali.

Per garantire una collaborazione efficace e trasparente, l’ufficio acquisti di Airbank emette una scheda di valutazione fornitori con cadenza semestrale o annuale. Questa scheda riassume l’andamento della collaborazione e evidenzia eventuali non conformità, fornendo una panoramica completa delle prestazioni del fornitore. Inoltre, l’Azienda sta sviluppando nuove clausole contrattuali per i nuovi fornitori, incentrate sul rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, a ulteriore garanzia dell’impegno etico e sociale di Airbank.

L’efficacia delle politiche di salute e sicurezza viene verificata annualmente attraverso il riesame degli obiettivi indicati dalla Direzione.

Il processo di valutazione dei rischi è aggiornato periodicamente in base alla tipologia di rischio identificato; ad esempio, la valutazione dello stress lavoro-correlato è rivista ogni due anni, mentre quella dell’esposizione alle vibrazioni ogni quattro anni, adattandosi ai cambiamenti aziendali.

Le dimensioni contenute dell’azienda consentono un controllo continuo, specialmente nell’area del magazzino. Gli operatori hanno infatti la possibilità

di segnalare prontamente qualsiasi situazione di pericolo al proprio responsabile.

Ogni segnalazione di “near miss” viene attentamente indagata utilizzando le linee guida dell’INAIL, al fine di prevenire qualsiasi incidente.

La sorveglianza sanitaria degli operatori, conforme al D.Lgs. 81/08, è parte integrante del sistema di salute e sicurezza: il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) organizza incontri annuali per sensibilizzare i lavoratori sui comportamenti da evitare per prevenire situazioni di rischio. Questi incontri, della durata di circa

un’ora, trattano tutti i rischi per la salute e la sicurezza, garantendo un continuo dialogo e miglioramento delle condizioni lavorative. L’attenzione alla promozione della tutela della salute e sicurezza sul lavoro si evince dall’assenza di infortuni sul lavoro nel corso del triennio di riferimento.

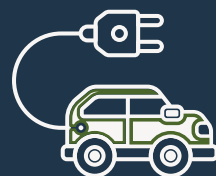
GRI 403-9 Ore lavorate (ore ordinarie + ore straordinarie + ore in banca ore)	u.m.	2021	2022	2023
Numero totale di ore lavorate	n	25.200	22.680	22.400
- dipendenti	n	25.200	20.160	21.840
- lavoratori non dipendenti	n	-	2.520	560

6 Il nostro impegno...

...per l'ambiente

440 GJ

Consumi energetici



696 GJ

Consumi energetici
del parco auto

0,10 MJ/€

Intensità energetica

81 tCO₂eq

Emissioni dirette Scope 1

9 tCO₂eq

Emissioni indirette Scope 2
(location-based)



17 tCO₂eq

Emissioni indirette Scope 2
(market-based)

19,74 gCO₂eq/€

Intensità emissiva
(location-based)

21,45 gCO₂eq/€

Intensità emissiva
(market-based)

2511 kg

Materiali da
imballaggio acquistati



234 mc

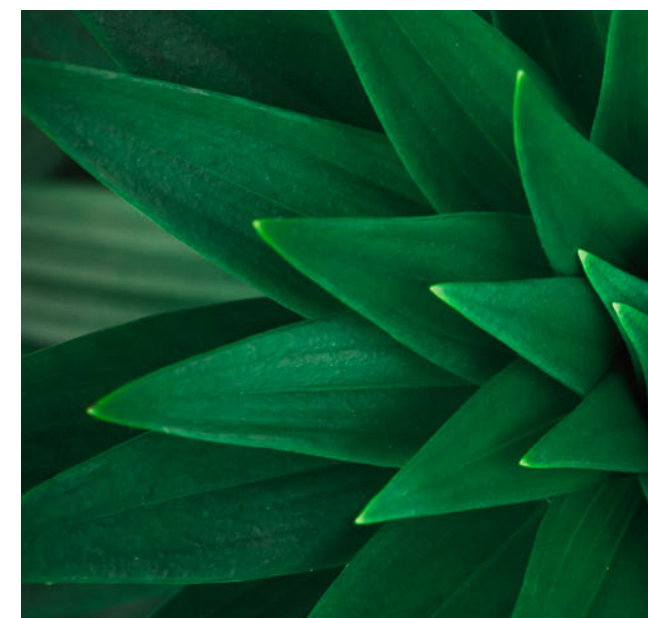
Acqua prelevata

6.1 La gestione dell'energia e delle emissioni

Il controllo dei consumi energetici

Uno degli aspetti principali da considerare nello sviluppo sostenibile delle aziende è il consumo di energia. Assicurare una gestione efficiente di questo tema rappresenta un primo passo per operare la transizione energetica ed ecologica condivisa internazionalmente. Un uso ottimizzato delle risorse energetiche contribuisce a diminuire il livello di inquinamento del nostro pianeta e le emissioni di gas serra, allineandosi con le normative ambientali

e le aspettative della collettività. L'efficienza energetica stimola anche l'innovazione tecnologica, promuovendo l'adozione di soluzioni avanzate ed efficaci. In definitiva, garantire un utilizzo energetico efficiente è un punto chiave per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile e per la creazione di valore a lungo termine per le aziende e la società nel suo insieme.



Il sistema di gestione ambientale

Airbank è una realtà contraddistinta fin dalla nascita per una forte vocazione verso la salvaguardia ambientale e la promozione di comportamenti sostenibili e responsabili. Per questa ragione, l'Azienda si è dotata della certificazione **ISO 14001** per il proprio sistema di gestione ambientale, realizzando un'analisi approfondita per avere una completa conoscenza dei principali aspetti legati all'ambiente che un'impresa è chiamata a gestire, valutando la significatività degli impatti di cui è responsabile.

La sensibilizzazione riguardo l'implementazione dei principi di sostenibilità in Azienda è un aspetto centrale per Airbank, che dedica tempo e risorse per assicurarsi che tutti i dipendenti siano informati sulle buone pratiche per ridurre gli impatti ambientali e, in particolare, ottimizzare i consumi energetici. In questo senso, vengono svolti incontri periodici con

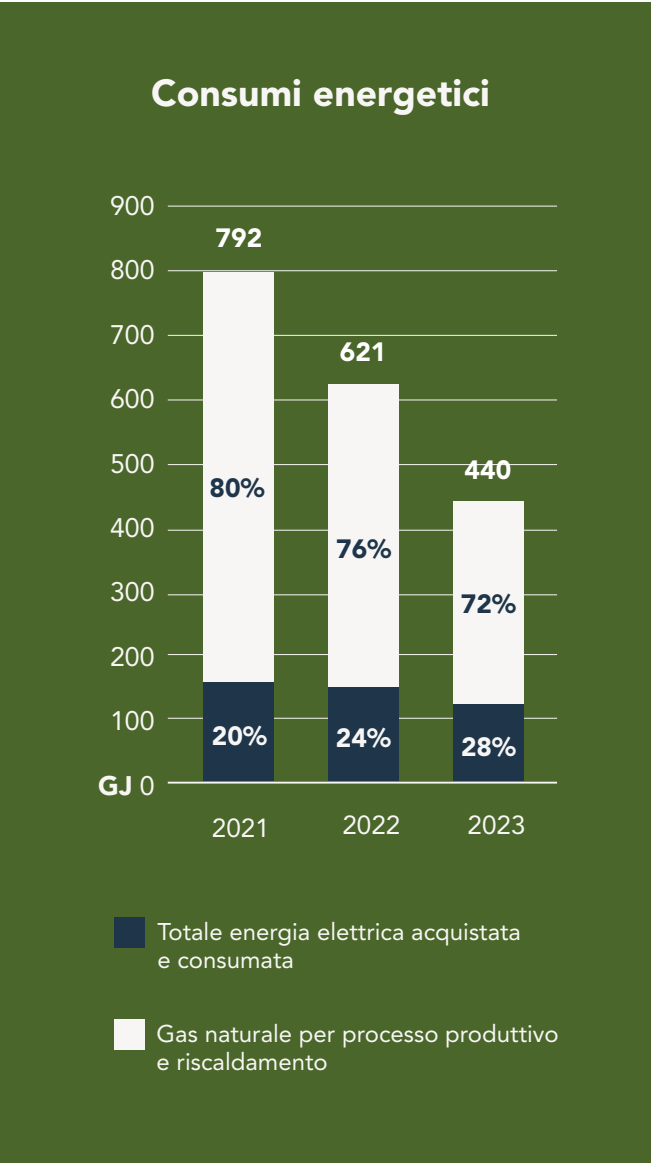
i dipendenti per condividere le corrette modalità di utilizzo delle fonti di energia e per evitare gli sprechi in generale; ad esempio, il personale viene sensibilizzato a non lasciare accese le luci quando non necessario e ad utilizzare responsabilmente l'impianto di condizionamento e riscaldamento.

Nel corso degli ultimi anni, Airbank ha provveduto alla sostituzione dell'impianto di illuminazione perimetrale esterna con una soluzione tecnologicamente avanzata. Il nuovo sistema, basato su luci a LED ad alta efficienza energetica, è stato progettato per migliorare le prestazioni illuminotecniche e contribuire agli obiettivi aziendali di sostenibilità ambientale. Inoltre, l'Azienda ha deciso di destinare una parte della propria struttura per l'installazione di pannelli fotovoltaici dediti alla produzione di energia rinnovabile.

Nella tabella successiva vengono presentati i dati relativi all'energia consumata all'interno dell'organizzazione, divisi per energia elettrica acquistata e consumata, gas naturale per processo produttivo e consumi di carburante per la flotta auto aziendale.



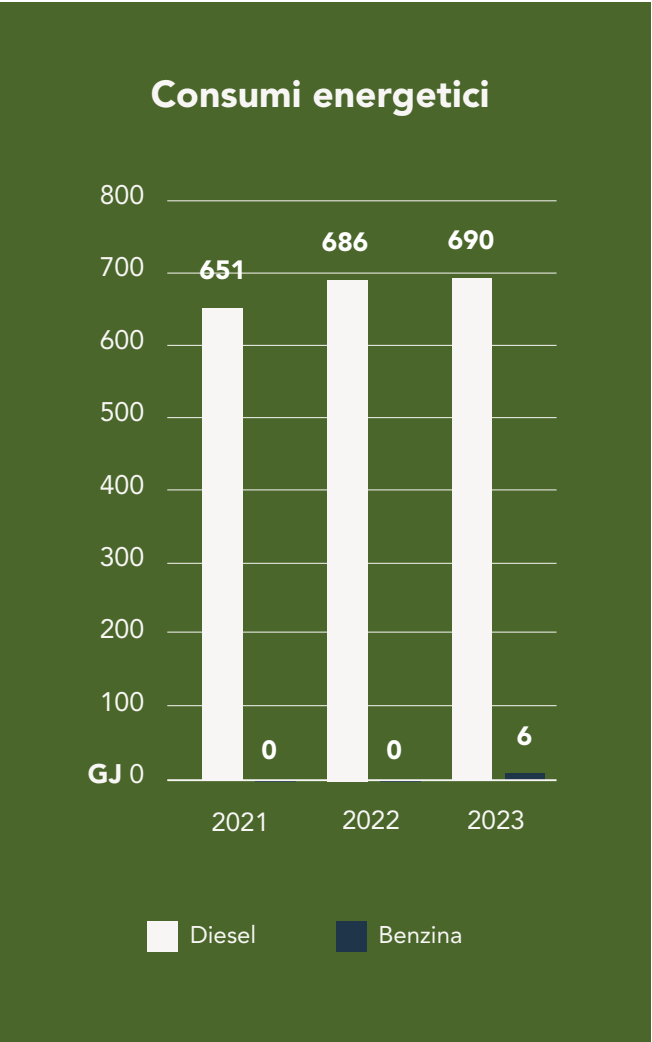
GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		u.m.	2021	2022	2023
Energia elettrica	Totale energia elettrica acquistata e consumata	GJ	159	151	123
	di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	GJ	-	-	-
	Totale di energia elettrica autoprodotta e consumata	GJ	-	-	-
	di cui autoprodotta da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici)	GJ	-	-	-
	Totale energia elettrica autoprodotta e venduta	GJ	-	-	-
GPL	Consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	GJ	-	-	-
Metano	Gas naturale per processo produttivo	GJ	632	470	317
Consumi energetici totali		GJ	792	621	440
Parco auto Aziendale	Gasolio	GJ	651	686	690
	Benzina	GJ	-	-	6
	Energia elettrica	GJ	-	-	-
Consumi energetici totali del parco auto aziendale		GJ	651	686	696



Il grafico a fianco mostra i dati relativi ai consumi energetici operativi senza includere anche i consumi derivanti dall'utilizzo di carburante per le auto aziendali. Osservando i dati del grafico, risulta evidente che la fonte energetica maggiormente impiegata nei processi aziendali è il gas naturale, che nel 2023 rappresenta il 72% del totale, seguito dall'energia elettrica acquistata e consumata che compone il restante 28%.

Per quanto riguarda l'anno di rendicontazione, è possibile constatare come Airbank sia stata in grado di ridurre progressivamente i propri consumi energetici rispetto agli anni precedenti. In particolare, nel 2023 i consumi totali di energia elettrica e metano dell'Azienda hanno subito una contrazione del 29% se paragonati al 2022 e del 44% se si considerano i valori del 2021.

Questa riduzione è frutto dell'impegno costante di Airbank verso un continuo miglioramento delle proprie performance ed è per la maggior parte dovuta ad una netta riduzione nell'utilizzo di gas naturale, che nel 2023 è stato ridotto del 32% rispetto l'anno precedente e quasi del 50% se paragonato al 2021.

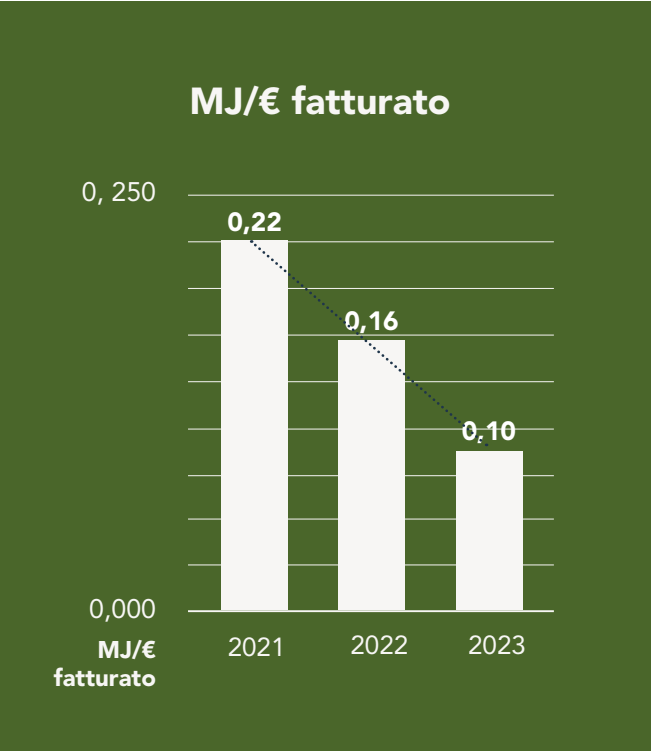


Per quanto concerne i consumi energetici relativi alla movimentazione della flotta auto aziendale, considerando il triennio 2021-2023 risultano pressoché stabili. La principale tipologia di carburante utilizzato è il diesel, che compone la totalità dei consumi per il 2021 e 2022, mentre nel 2023 l'Azienda ha impiegato anche piccole quantità di benzina, che comunque coprono solo l'1% del totale.

Al fine di comunicare nella maniera più completa e trasparente possibile e dimostrare l'efficacia degli interventi effettuati, Airbank si è impegnata per calcolare la propria intensità energetica misurata lungo il triennio considerato.

L'intensità energetica riportata viene calcolata dividendo il totale dei consumi energetici per il fatturato riscontrato dall'Azienda nell'anno di interesse; questo indicatore serve a misurare l'efficienza energetica delle operazioni aziendali. Nel 2023 è possibile riscontrare l'impatto positivo degli investimenti effettuati da Airbank per ridurre il proprio fabbisogno energetico ed efficientare i processi interni.

Infatti, a fronte di un aumento del fatturato del 20% rispetto al 2022, l'intensità energetica nel 2023 è diminuita del 41% rispetto l'anno precedente e del 57% se viene considerato il 2021. Quest'ottimo risultato testimonia il costante impegno di Airbank nel cercare di migliorare sempre più le proprie performance ambientali, mantenendo perfetta coerenza con la mission e la vision aziendali.



Il monitoraggio delle emissioni

È ormai cruciale per le aziende, indipendentemente dal settore di appartenenza, **introdurre dei processi per conoscere e monitorare le emissioni** (Green House Gases), al fine di definire degli obiettivi di riduzione e individuare gli interventi prioritari da attuare. **Avere obiettivi di riduzione delle emissioni GHG è un passo fondamentale per contenere il surriscaldamento globale** e limitare quanto possibile gli effetti negativi del cambiamento climatico.

Le emissioni GHG sono divise in 3 categorie: Scope 1, Scope 2 e Scope 3. Le emissioni Scope 1 consistono in tutte le emissioni direttamente generate dall'azienda, la cui fonte emissiva è di proprietà o controllata dall'azienda. Le emissioni Scope 2, invece, sono le emissioni indirette generate dai processi per produrre l'energia acquistata e consumata dalla società che commissiona a terzi la produzione. Infine, le emissioni Scope 3 comprendono tutte le restanti emissioni indirette generate dalla catena del valore dell'azienda e che sono fuori dal controllo della società.

Queste ultime, in particolar modo, rappresentano solitamente la quota maggiore dell'impronta carbonica di un'azienda e fanno riferimento alle attività a monte e a valle della catena del valore, come ad esempio il trasporto e la distribuzione e lo smaltimento di prodotti.

Airbank si è impegnata per misurare e rendicontare le proprie emissioni Scope 1 & 2, con la volontà di estendere in futuro questa analisi anche alle emissioni della categoria Scope 3. Nel calcolo delle emissioni generate, per quanto riguarda la categoria Scope 2, Airbank ha deciso di adottare un duplice approccio come anche indicato dal GHG Protocol, una delle linee guida più autorevoli e maggiormente utilizzate per la contabilizzazione dei gas serra.

La logica utilizzata per il calcolo delle emissioni Scope 2 si basa su due distinte metodologie: location-based e market-based. Il primo approccio misura le emissioni generate utilizzando i fattori di emissione del mix energetico nazionale, mentre il secondo approccio considera i fattori emissivi dei fornitori da cui la società si approvvigiona.

Quest'ultima metodologia mette in risalto l'eventuale scelta di approvvigionarsi da fornitori contraddistinti da un mix energetico rinnovabile mentre il primo approccio evidenzia l'efficacia degli interventi di efficientamento energetico intrapresi. Al fine di assicurare completa trasparenza e comunicare in maniera responsabile, Airbank presenta di seguito le proprie emissioni calcolate e rendicontate secondo entrambi gli approcci descritti.

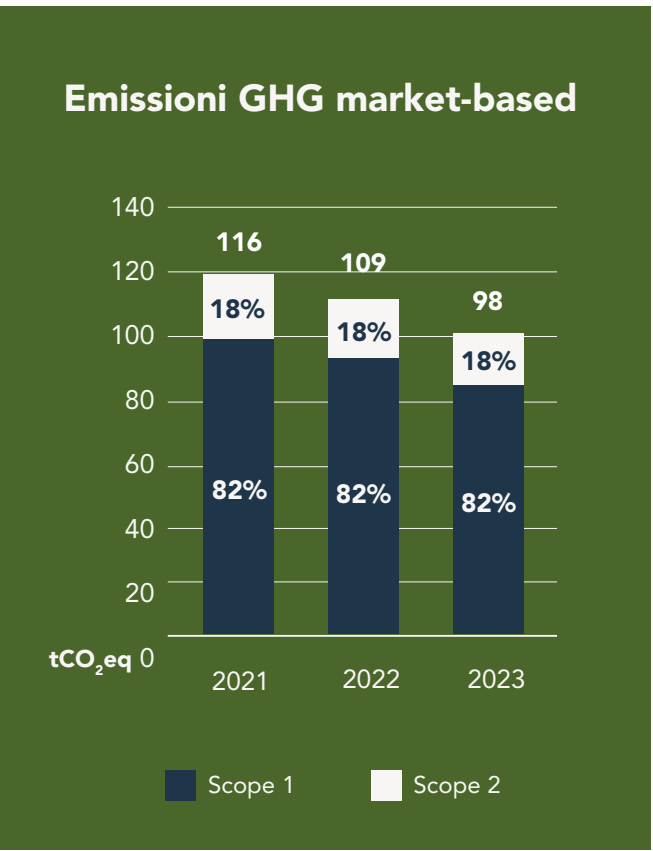
In generale, comunque, così come per il tema dei consumi energetici, anche per quanto riguarda le emissioni Airbank pone grande attenzione a sensibilizzare e formare il proprio personale sulle buone pratiche da seguire e sui principi da rispettare. Inoltre, l'Azienda si è recentemente impegnata per cercare di efficientare l'utilizzo della flotta auto aziendale.

Airbank sta anche valutando di noleggiare a lungo termine vetture ibride invece di continuare, come fatto durante gli anni precedenti, ad utilizzare esclusivamente mezzi a gasolio. Questa scelta potrebbe comportare una netta contrazione nelle emissioni generate in seguito alla movimentazione dei mezzi aziendali.



La tabella e i grafici presentano i dati relativi alle emissioni Scope 1 & 2 di Airbank lungo il triennio 2021-2023, con riportati i valori specifici per ciascuna fonte emissiva.

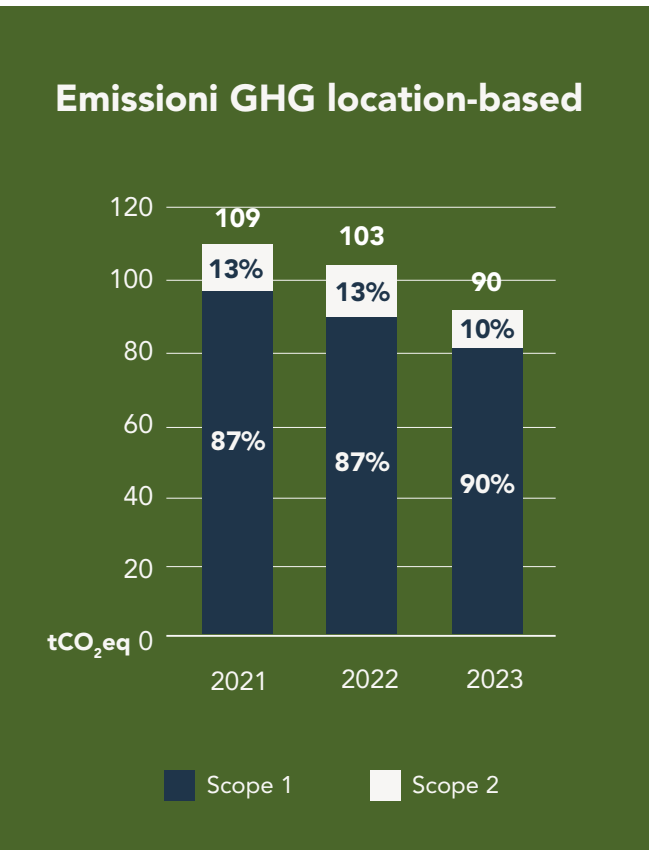
GRI 305 Emissioni		u.m.	2021	2022	2023
GRI 305-1 Emissioni dirette Scope 1					
Metano	tCO ₂ eq		36	27	18
Gasolio	tCO ₂ eq		46	49	48
Benzina	tCO ₂ eq		-	-	0,4
F-Gas	tCO ₂ eq		14	14	14
Totale Scope 1	tCO ₂ eq		96	90	81
GRI 305-2 Emissioni indirette Scope 2					
Da energia elettrica acquistata – location based	tCO ₂ eq		14	13	9
Da energia elettrica acquistata – market based	tCO ₂ eq		20	19	17
Totale Scope 1 + Scope 2 Location based	tCO ₂ eq		109	103	90
Totale Scope 1 + Scope 2 Market based	tCO ₂ eq		116	109	98
GRI 305-4 Intensità emissiva					
Fatturato consolidato	€		3.554.666	3.805.717	4.578.215
KPI market based	gCO ₂ eq/€		32,65	28,65	21,45
KPI location based	gCO ₂ eq/€		30,77	27,06	19,74



I grafici riportati presentano i dati relativi alle emissioni generate da Airbank secondo i due distinti approcci, market-based e location-based. In generale, comunque, nel corso degli anni considerati l’Azienda è stata in grado di ridurre progressivamente le quantità di emissioni GHG rilasciate in atmosfera, in coerenza con il percorso di sostenibilità intrapreso e con l’impegno di migliorare continuamente il proprio impatto sul pianeta.

Considerando la logica market-based, è interessante notare come nel triennio 2021-2023 la ripartizione tra le emissioni Scope 1 e Scope 2 sia rimasta invariata, con le emissioni Scope 1 che rappresentano sempre la quota maggiore, 82%, e le Scope 2 che compongono il restante 18%. Nel 2023, Airbank ha ridotto la quota complessiva di Scope 1 e Scope 2 del 10% rispetto al 2022 e del 15% se paragonata al 2021.

Tenendo conto dell’approccio location-based, emergono risultati simili in quanto la ripartizione tra le emissioni Scope 1 e Scope 2 tra 2021 e 2022 è rimasta costante e nel 2023 è leggermente variata in favore delle emissioni Scope 1 che rappresentano il 90% del totale.

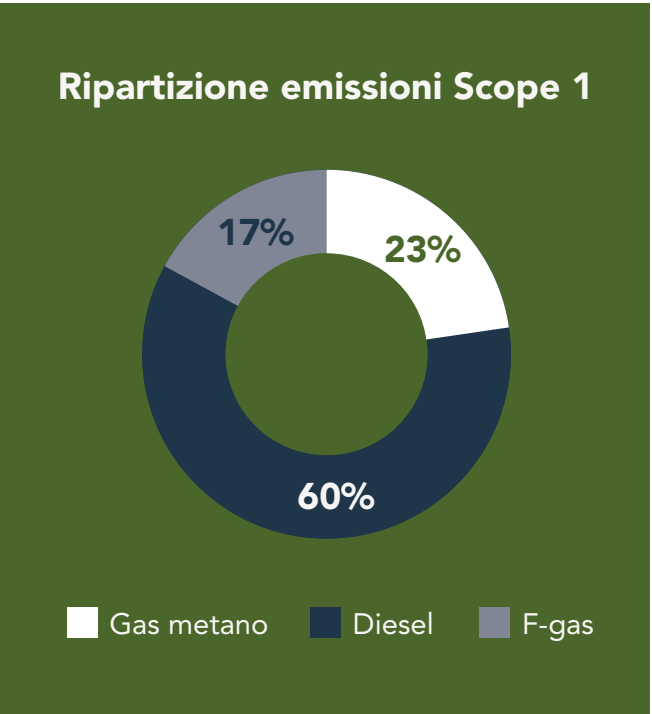


In ogni caso, nell’anno di rendicontazione Airbank ha riscontrato una contrazione nelle emissioni generate del 12% rispetto al 2022 e del 17% rispetto al 2021, indice della concreta volontà aziendale di promuovere un business responsabile.

I principali fattori che hanno determinato una diminuzione nelle emissioni GHG prodotte dall’Azienda sono la riduzione nel consumo di gas metano e di energia elettrica acquistata. Infatti, la contrazione delle emissioni Scope 1 è largamente dovuta ad un minor consumo di metano che, nel 2023, ha registrato una riduzione del 32% rispetto al 2022 e del 49% se paragonato al 2021. Analogamente, la diminuzione delle emissioni Scope 2 è principalmente legata ad un minore acquisto di energia elettrica; nell’anno di rendicontazione, Airbank ha ridotto la quota di energia acquistata e consumata del 19% rispetto l’anno precedente e del 23% rispetto al 2021.

Questi accorgimenti hanno denotato un netto miglioramento nelle performance ambientali dell’Azienda, che da anni sta ponendo solide basi per assicurare e promuovere uno sviluppo sostenibile interno ed esterno.

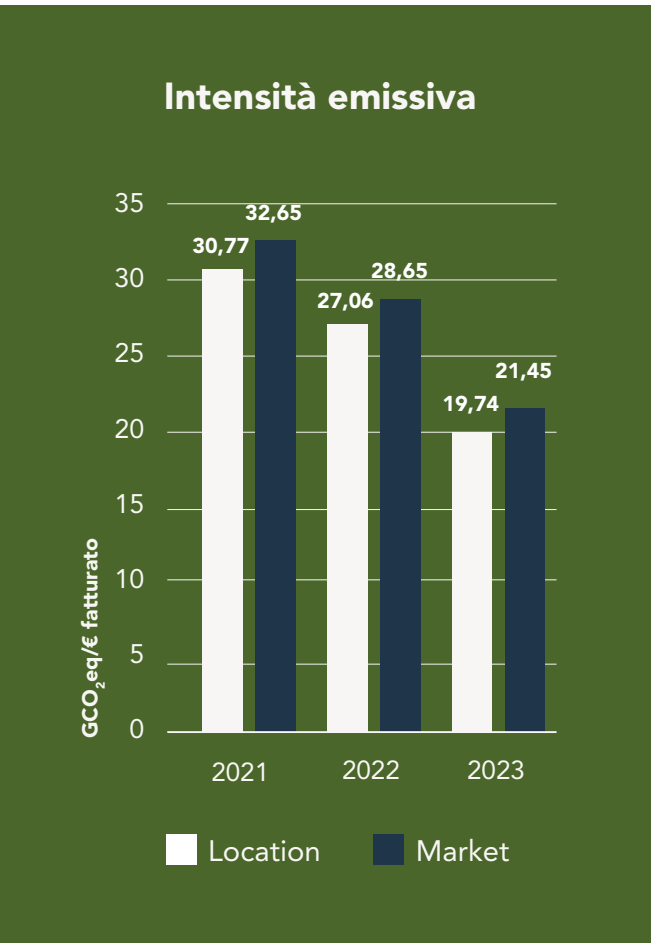
Il grafico riporta la divisione tra le fonti emissive della categoria Scope 1 durante il 2023.



Le emissioni Scope 1 di Airbank durante il 2023 derivano da tre fonti emissive: il gas metano, il diesel per la flotta aziendale e gli F-gas utilizzati per il funzionamento di impianti di refrigerazione e di condizionamento così come delle pompe di calore.

La fonte maggiormente impattante in questa categoria emissiva consiste nel diesel che rappresenta il 60% delle emissioni Scope 1, seguito dal gas metano (23%) e infine dagli F-gas (17%).

In linea con quanto riportato nella sezione relativa ai consumi energetici, Airbank presenta l'indicatore di intensità anche per quanto riguarda le emissioni prodotte. In particolare, tramite il calcolo dell'intensità emissiva, è possibile constatare la capacità aziendale di promuovere una crescita del business riducendo al contempo il proprio impatto sull'ambiente.



L'indicatore presentato consiste nel rapporto tra le emissioni totali generate e il fatturato prodotto durante gli anni considerati. Nello specifico l'intensità emissiva nel 2023 è minore del 27% secondo la logica location-based e del 25% considerando l'approccio market-based, entrambe rispetto al 2022.



6.2 Utilizzo dei Materiali e Gestione dei Rifiuti

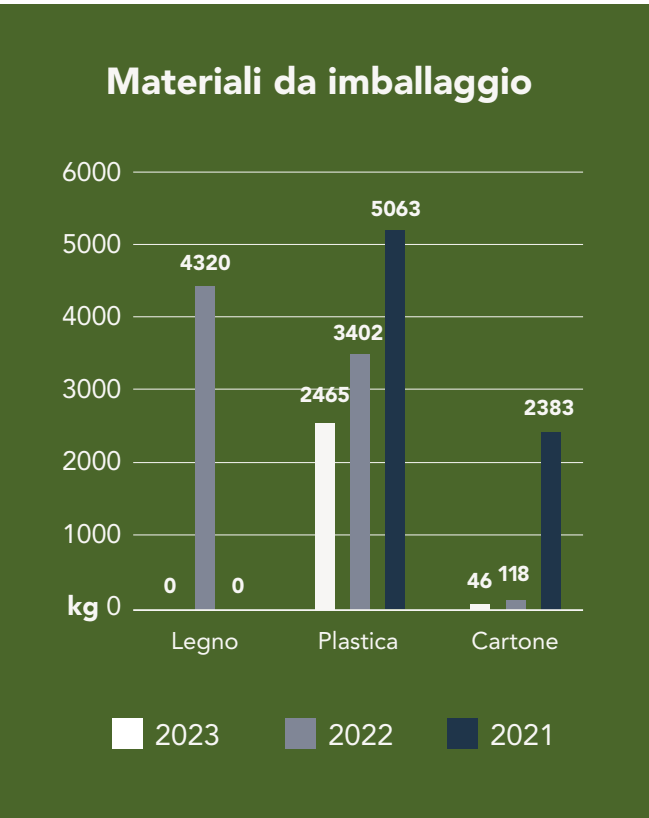
Il consumo di materie prime vergini è un altro importante tema da tenere in considerazione per valutare le performance ambientali e lo sviluppo sostenibile delle aziende. Negli ultimi anni sono sempre più evidenti i limiti del nostro pianeta nel poterci fornire le risorse naturali di cui necessitiamo per la nostra sussistenza e crescita.

In questo senso, acquista enorme rilevanza la capacità delle aziende di riutilizzare le risorse impiegate, impedendo il nuovo consumo di materiali vergini, e di acquistare materie provenienti da attività di recupero e/o riciclo.

Airbank, in quanto realtà attiva nel promuovere comportamenti più responsabili, presta attenzione ad utilizzare risorse con un impatto ambientale ridotto e a privilegiare la scelta di materiali ecosostenibili. Tuttavia, non essendo una realtà caratterizzata da attività e processi produttivi, non acquista né utilizza materie prime ma dispone di diversi materiali impiegati per l'imballaggio e il confezionamento dei prodotti.

Questi materiali consistono in film trasparenti, cartone e legno. La volontà dell'Azienda è quella di puntare ad acquistare materiali contraddistinti da volumi di imballaggio ridotti e, quando possibile, si cerca di recuperare e riutilizzare i materiali impiegati per il confezionamento.

Il grafico e le tabelle riportano le quantità totali di materiali da imballaggio acquistati e utilizzati da Airbank lungo il triennio 2021-2023.



Il materiale maggiormente impiegato dall’Azienda per il confezionamento e l’imballaggio dei propri prodotti è la plastica, che nel 2023 rappresenta il 98% del totale, seguita dal cartone che compone il restante 2%. Nel 2022, una percentuale consistente dei materiali acquistati faceva riferimento al legno, impiegato prevalentemente sotto forma di pallet per le operazioni di magazzino. Tuttavia, nel corso del 2021 e 2023 Airbank è stata in grado di riutilizzare i pallet provenienti da un’azienda di famiglia specializzata nella produzione di caldaie a gas e in green heating technology, evitando quindi di acquistarne di nuovi. Questi pallet, altrimenti destinati allo smaltimento come rifiuti, vengono recuperati e riutilizzati all’interno del magazzino aziendale.

Nell’anno di rendicontazione Airbank ha ottenuto importanti risultati per quanto riguarda l’efficientamento nel consumo di materiali. In particolare, considerando il totale acquistato nel 2023 è possibile constatare una contrazione del 68% nei materiali impiegati rispetto al 2022. La notevole riduzione nell’impatto ambientale

aziendale legato a questo tema rappresenta uno degli aspetti sui quali Airbank ha cercato di migliorare nel corso degli ultimi anni. Nello specifico, la riduzione nei materiali da imballaggio acquistati è principalmente dovuta al mancato acquisto del legno durante il 2023. Inoltre, un altro importante fattore da considerare è la netta diminuzione nei quantitativi di cartone impiegati, che sono stati ridotti del 61% se paragonati al 2022 e del 98% rispetto al 2021. L’impegno di Airbank lo si riscontra anche nella gestione del materiale plastico che, nel 2023, è diminuito del 28% e del 51% se viene paragonato al 2022 e 2021 rispettivamente.

Questi risultati sono frutto della dedizione di Airbank nell’ottimizzazione dei processi di imballaggio, finalizzato a ridurre lo spreco di materiali. Nel corso dell’ultimo anno, l’Azienda ha condotto un’analisi approfondita delle modalità di imballo in sinergia con il magazzino, introducendo soluzioni più efficienti e adottando la pratica del riutilizzo degli imballaggi in ingresso, anziché smaltirli come rifiuti.

Come obiettivo per i prossimi anni, Airbank si impegna per cercare di aumentare la quota di materiali da confezionamento provenienti da riciclo, in modo da ridurre ulteriormente il proprio impatto ambientale legato a questo aspetto, che comunque risulta marginale in quanto l’Azienda ha già attuato una serie di accorgimenti per migliorare le proprie prestazioni e incentivare l’implementazione dei principi dell’economia circolare.

Per quanto concerne invece il tema dei rifiuti, la produzione e conseguente gestione degli scarti rappresenta un tema centrale della transizione sostenibile, in quanto legato ad una serie di impatti sull’ambiente come l’inquinamento del suolo e dell’aria che, in estremi casi, possono portare alla distruzione degli ecosistemi. Tuttavia, i rifiuti possono anche rappresentare un’opportunità e una fonte di guadagno per le aziende in grado di sfruttare il loro potenziale inespresso. Un’attenta e lungimirante gestione degli scarti permette infatti di valorizzarli trasformandoli in una nuova risorsa utile per l’azienda o da rivendere all’esterno.

In linea con quanto riportato in precedenza, **Airbank si impegna per sensibilizzare e formare i dipendenti riguardo le buone pratiche da seguire per la raccolta e la gestione dei rifiuti**, oltre a promuovere quando possibile il recupero di materiale. In Azienda vi è una costante comunicazione col magazzino per incentivare la preservazione e il riutilizzo dei materiali da confezionamento.

Airbank produce e gestisce esclusivamente rifiuti assimilabili a rifiuti urbani e non dispone di procedure per il conferimento dei rifiuti tramite percorsi specifici. La verifica riguardo la correttezza dei processi in atto viene effettuata mediante riunioni periodiche tra i responsabili e il personale di magazzino.

GRI 301-3 Materiali da imballaggio	u.m.	2021	2022	2023
Cartone	kg	2383	118	46
di cui proveniente da riciclo	kg	-	-	-
di cui certificato FSC	kg	-	-	-
Carta	kg	-	-	-
di cui proveniente da riciclo	kg	-	-	-
di cui carta certificata FSC	kg	-	-	-
Plastica	kg	5063	3402	2465
di cui proveniente da riciclo (es. R-PET)	kg	-	-	-
Alluminio	kg	-	-	-
Legno	kg	-	4320	-
Altri imballaggi	kg	-	-	-
Altro (specificare)	kg	-	-	-
Totale	kg	7446	7840	2511



6.3 L'acqua: una risorsa preziosa

L'acqua è una risorsa di estrema importanza per il sostentamento e lo sviluppo della vita sul nostro pianeta e negli ultimi anni è sempre più evidente il forte stress che le attività dell'uomo stanno causando verso di essa. La disponibilità di acqua è un aspetto da tenere monitorato e da gestire con attenzione, in primis promuovendo la diffusione di principi e buone pratiche che favoriscano un utilizzo responsabile. È fondamentale introdurre sistemi per incrementare il recupero di acqua in ottica di economia circolare e sensibilizzare la popolazione sulla corretta gestione di questa risorsa.

Airbank si impegna per cercare di limitare il proprio impatto ambientale dovuto al consumo idrico. In particolare, in Azienda vengono svolte riunioni periodiche con i dipendenti per diffondere i principi alla base di uno sviluppo sostenibile e per aumentare la sensibilità sul tema della risorsa idrica. Inoltre, viene posta grande attenzione nel misurare e monitorare i consumi di acqua, per valutare interventi di efficientamento e delineare obiettivi di riduzione.

Airbank non utilizza acqua per attività produttive ma solo per i servizi igienici e per irrigare l'area verde intorno alla struttura aziendale. L'acqua di cui l'Azienda necessita viene prelevata dall'acquedotto comunale.

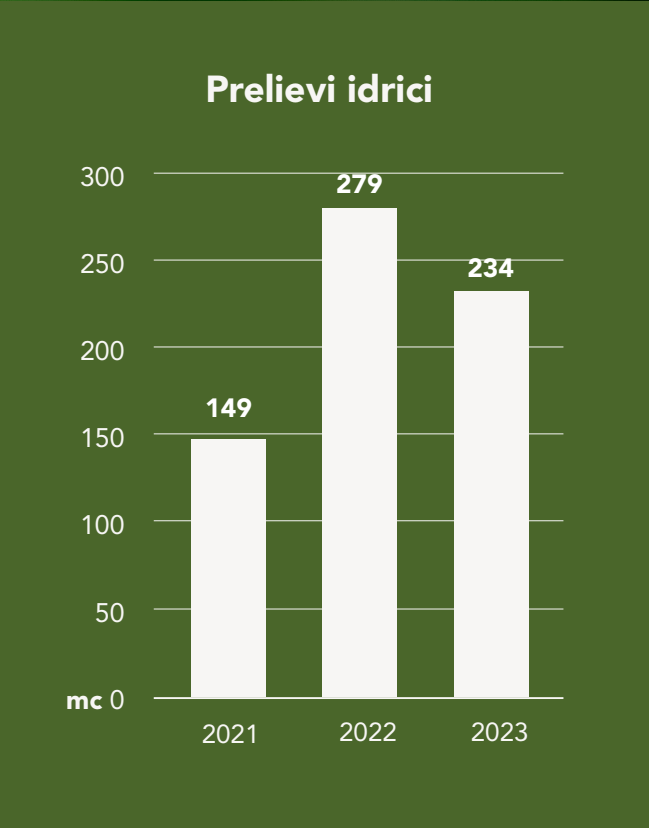


GRI 303-3 Prelievo idrico	u.m.	2021	2022	2023
Totale	mc	149	279	234
Acqua prelevata da pozzo	mc	-	-	-
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	-	-	-
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	-	-	-
Acqua prelevata da acquedotto	mc	149	279	234
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	149	279	234
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	-	-	-

La tabella e il grafico riportano i dati per quanto riguarda i prelievi di acqua effettuati da Airbank lungo il triennio considerato.

Nel 2023 Airbank ha prelevato un totale di 234 metri cubi di acqua riducendo del 16% la quantità prelevata rispetto al 2022.

Questo risultato testimonia l'impegno costante dell'Azienda per cercare di **ottimizzare i consumi e ridurre il proprio fabbisogno idrico.**



GRI Content Index

Dichiarazione d’uso

Airbank S.r.l. ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, con riferimento agli Standard GRI 2021.

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
Generale GRI 1 – Foundation 2021			
GRI 2 - Informativa			
2-1	Dettagli dell'organizzazione	1. Identità e storia	
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica	
2-4	Rideterminazione delle informazioni	Nota Metodologica	
2-5	Assurance esterna		Il presente Bilancio non è sottoposto ad assurance esterna
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	1.2 Prodotti e servizi per la tutela ambientale	
2-7	Dipendenti	5.1 Il Team di Airbank	
2-8	Lavoratori non dipendenti	5.1 Il Team di Airbank	
2-9	Struttura e composizione della governance	4. Governance e integrità di business	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	4. Governance e integrità di business	
2-11	Presidente del più alto organo di governo	4. Governance e integrità di business	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	4. Governance e integrità di business	
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	4. Governance e integrità di business	
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	4. Governance e integrità di business	
2-19	Politiche di remunerazione	5.1 Il Team di Airbank	
2-20	Processo di determinazione della remunerazione	5.1 Il Team di Airbank	

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2.3 La strategia per il futuro di Airbank	
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	2.3 La strategia per il futuro di Airbank	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	4. Governance e integrità di business	
2-28	Adesione ad associazioni	5.4 Crescita e sviluppo professionale	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.1 Coinvolgimento degli Stakeholder	
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	5.1 Il Team di Airbank	
GRI 3 - Temi Materiali			
3-1	Processo per determinare i temi materiali	2.2 Analisi di materialità	
3-2	Lista dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità	
3-3	Management dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità	
PERFORMANCE ECONOMICA			
3-3	Management del tema materiale	4.2 Performance economica e gestione dei rischi	
GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICHE (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	4.2 Performance economica e gestione dei rischi	
PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO			
3-3	Management del tema materiale	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS			
3-3	Management del tema materiale	4. Governance e integrità di business	

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
GRI 205 - ANTICORRUZIONE (2016)			
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	4. Governance e integrità di business	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	4. Governance e integrità di business	
PREVENZIONE DI COMPORTAMENTI ANTI-COMPETITIVI			
3-3	Management del tema materiale	2.3 La strategia per il futuro di Airbank	
GRI 206 - COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE (2016)			
GESTIONE DEL RISCHIO IN MATERIA FISCALE			
3-3	Management del tema materiale	2.3 La strategia per il futuro di Airbank	
RICERCA E SVILUPPO			
3-3	Management del tema materiale	4.1 Ricerca e sviluppo	
MATERIE PRIME			
3-3	Management del tema materiale	6.2 Utilizzo dei materiali e gestione dei rifiuti	
GRI 301 - MATERIALI (2016)			
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	6.2 Utilizzo dei materiali e gestione dei rifiuti	
301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	6.2 Utilizzo dei materiali e gestione dei rifiuti	
ENERGIA			
3-3	Management del tema materiale	6.1 La gestione dell'energia e delle emissioni	
GRI 302 - ENERGIA (2016)			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	6.1 La gestione dell'energia e delle emissioni	
302-3	Intensità energetica	6.1 La gestione dell'energia e delle emissioni	
302-4	Riduzione del consumo di energia	6.1 La gestione dell'energia e delle emissioni	
ACQUA E SCARICHI IDRICI			
3-3	Management del tema materiale	6.3 L'acqua: una risorsa preziosa	

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
GRI 303 - ACQUA E SCARICHI IDRICI (2018)			
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	6.3 L'acqua: una risorsa preziosa	
303-3	Prelievo idrico	6.3 L'acqua: una risorsa preziosa	
TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ			
3-3	Management del tema materiale	3.3 Collaborazione con il territorio	
EMISSIONI			
3-3	Management del tema materiale	6.1 La gestione dell'energia e delle emissioni	
GRI 305 - EMISSIONI (2016)			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	6.1 La gestione dell'energia e delle emissioni	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	6.1 La gestione dell'energia e delle emissioni	
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	6.1 La gestione dell'energia e delle emissioni	
305-5	Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	6.1 La gestione dell'energia e delle emissioni	
RIFIUTI			
3-3	Management del tema materiale	6.2 Utilizzo dei materiali e gestione dei rifiuti	
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI			
3-3	Management del tema materiale	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE			
3-3	Management del tema materiale	5.1 Il Team di Airbank	
GRI 401 - OCCUPAZIONE (2016)			
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	5.1 Il Team di Airbank	
GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI			
3-3	Management del tema materiale	5.1 Il Team di Airbank 5.2 Promuovere la Diversità e l'inclusione	
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO			
3-3	Management del tema materiale	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
403-9	Infortuni sul lavoro	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE			
3-3	Management del tema materiale	5.4 Crescita e sviluppo professionale	
INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE			
3-3	Management del tema materiale	5.2 Promuovere la Diversità e l'inclusione	
GRI 405 - DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITÀ (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	5.2 Promuovere la Diversità e l'inclusione	
IMPATTI SULLA COMUNITÀ LOCALE			
3-3	Management del tema materiale	3.3 Collaborazione con il territorio	
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE DEL CLIENTE			
3-3	Management del tema materiale	3.1 Impegno per la sicurezza di clienti	
GRI 416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2016)			
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	3.1 Impegno per la sicurezza di clienti	
ATTENZIONE ALLA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO			
3-3	Management del tema materiale	3.2 Privacy e gestione dei dati	
GRI 417 - MARKETING ED ETICHETTATURA (2016)			
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	3.2 Privacy e gestione dei dati	
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	3.2 Privacy e gestione dei dati	

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI			
3-3	Management del tema materiale	3.2 Privacy e gestione dei dati	
GRI 418 - PRIVACY DEI CLIENTI (2016)			
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	3.2 Privacy e gestione dei dati	

REDATTO CON IL **SUPPORTO**
METODOLOGICO DI

