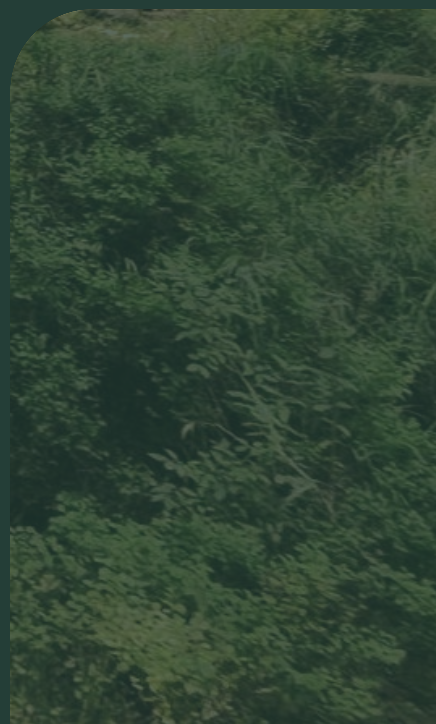


2024

Report di Sostenibilità



Sommario

Lettera agli Stakeholder	04
Highlights	06
Nota Metodologica	07
1. I PILASTRI ALLA BASE DEL BUSINESS	08
1.1 La nascita aziendale e la crescita nel tempo	10
1.2 Prodotti e servizi su misura	12
2. IL PERCORSO PER GARANTIRE UNA TRANSIZIONE SOSTENIBILE	18
2.1 Le attività di stakeholder engagement	20
2.2 La definizione dei temi materiali	22
2.3 Il Piano Strategico di Sostenibilità	28
3. INSIEME PER L'AMBIENTE: COLLABORAZIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE	32
3.1 La divisione Green4Future	34
3.2 Il cliente al centro	40
3.3 Sicurezza nel trattamento dei dati e nella comunicazione	42
4. LA GOVERNANCE AZIENDALE	44
4.1 L'importanza di perseguire l'innovazione	48
4.2 Performance economica e creazione di valore	50
5. UN TEAM SOLIDO PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE	54
5.1 Composizione e gestione dell'organico	56
5.2 Analisi del turnover aziendale	58
5.3 Un ambiente libero e inclusivo	62
5.4 La formazione erogata	64
5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	66
6. LA TUTELA DELLE RISORSE NATURALI	68
6.1 Una gestione energetica responsabile	70
6.2 Calcolo e monitoraggio delle emissioni generate	74
6.3 I materiali acquistati	78
6.4 La risorsa idrica	80
GRI Content Index	82

INTRODUZIONE

Lettera agli stakeholder



È con la stessa convinzione e con rinnovata determinazione che vi presentiamo il nostro Bilancio di Sostenibilità 2024: un documento che racconta il percorso intrapreso da Airbank per un futuro più responsabile, etico e attento all'ambiente.



Dott.ssa Gloria Mazzoni

Presidente e Amministratore
Delegato di Airbank

Anche quest'anno abbiamo scelto volontariamente di redigere il nostro bilancio, convinti che la sostenibilità non sia un obbligo, ma una responsabilità verso il territorio, le persone, le imprese e le generazioni future.

Il 2024 è stato un anno di evoluzioni importanti, in cui abbiamo dato forma concreta a nuovi strumenti e servizi in grado di generare valore oltre il nostro perimetro aziendale.

Abbiamo inaugurato un servizio strategico che affianca le imprese nella gestione proattiva dei rischi ambientali, il **Piano di Prevenzione Ambientale**: non per rispondere alle emergenze, ma per prevenirle. Non si tratta di un'attività spot, ma di un vero e proprio percorso consulenziale e operativo, un mix di know-how tecnico e capacità di analisi per costruire soluzioni su misura, uno strumento operativo che combina audit tecnici, messa in sicurezza delle aree a rischio e formazione specifica, per evitare che situazioni critiche si trasformino in emergenze.

L'obiettivo è passare da un approccio reattivo a una strategia preventiva, che protegga l'ambiente e riduca i costi e le responsabilità per le imprese. Un modello flessibile e replicabile, costruito sull'esperienza di Airbank, per accompagnare ogni realtà in un percorso di miglioramento continuo.

Green4Future

La nuova divisione nata in Airbank si occupa di realizzare eventi, percorsi formativi e veri e propri progetti su misura che mettono al centro la sostenibilità. Con Green4Future abbiamo voluto estendere il nostro impatto oltre i confini industriali, portando la cultura ambientale in contesti aziendali, educativi e istituzionali.

Organizziamo giornate ecologiche (Green4Life), laboratori e attività ludico-formative per bambini e ragazzi (Green4Kids), performance artistiche (Green4Art) e momenti di riflessione per adulti su tematiche di grande rilievo quali il cambiamento climatico (Green4People), progetti di sensibilizzazione che coinvolgono attivamente le comunità locali, il tutto sartorializzato in base alle esigenze che ci vengono prospettate.

Green4Future è la nostra risposta alla crescente richiesta di esperienze che non solo comunichino valori sostenibili, ma li facciano vivere in prima persona. Un'iniziativa che unisce competenze tecniche e creatività per accompagnare i nostri partner verso una sostenibilità concreta e condivisa.

Anche il legame con la comunità rappresenta per Airbank un tassello essenziale della propria visione sostenibile: tra le attività più significative del 2024 vi è l'attività realizzata in occasione del centenario della Scuola dell'Infanzia Mirra di Piacenza, che rappresenta un esempio emblematico del nostro modo di intendere la sostenibilità.

I bambini sono stati coinvolti in laboratori ludico-formativi incentrati sul riutilizzo di materiale di scarto, accompagnati da Vera, la mascotte di Green4Future, una pulcinella di mare che incarna i valori di cura, empatia e rispetto per l'ambiente.

Pensata per avvicinare anche i più piccoli ai temi ambientali in modo giocoso e accessibile, Vera è diventata il volto della nostra missione, un ponte tra emozione e consapevolezza.

Questo progetto educativo nasce da un impegno profondo e trasversale che è di tutta Airbank: contribuire alla crescita della consapevolezza ambientale a partire dal territorio in cui operiamo ogni giorno.

Queste iniziative non sono traguardi, ma tappe di un cammino che intendiamo proseguire con determinazione. Condividiamo i nostri valori con chi lavora con noi, con chi ci sceglie ogni giorno come partner e con chi crede che fare impresa significhi lasciare un'impronta positiva.

Il nostro impegno resta chiaro: **proteggere il futuro, prevenire il rischio, preservare ciò che conta davvero**. Lo facciamo con azioni concrete e una visione che guarda al domani, senza dimenticare le nostre radici.

Highlights Governance

94,8%

% del valore economico distribuito sul generato

4.908.991

Valore della produzione

4.899.083

Ricavi delle vendite

4.938.121 €

Valore economico generato

4.680.476 €

Valore economico distribuito

Highlights Sociali

248

Ore di formazione erogate

15

Numero di dipendenti

20%

Tasso di turnover in entrata

26%

Tasso di turnover in uscita

47%

Percentuale di dipendenti donne

Highlights Ambientali

518 GJ

Consumi energetici; 881 GJ del parco auto

0,29 MJ/€

Intensità energetica

96,86 tCO₂eq

Emissioni dirette Scope 1

107,87 tCO₂eq

Emissioni indirette Scope 2 (location-based)

117 tCO₂eq

Emissioni indirette Scope 2 (market-based)

23,88 gCO₂eq/€

Intensità emissiva (location based)

22,02 gCO₂eq/€

Intensità emissiva (market-based)

6.410 kg

Materiali da imballaggio acquistati

298 mc

Acqua prelevata

INTRODUZIONE

Nota metodologica

Airbank (successivamente riportata anche come “Azienda”) dimostra da tempo un forte impegno nei confronti dell'ambiente e della responsabilità sociale, perseguendo il miglioramento continuo delle proprie performance ESG. Questo percorso si inserisce in un contesto globale orientato verso modelli di sviluppo più sostenibili.

In linea con quanto fatto lo scorso anno e con l'obiettivo di consolidare e comunicare in modo trasparente i propri progressi, l'Azienda ha avviato l'elaborazione del suo secondo Bilancio di Sostenibilità, dimostrando il concreto impegno nel contribuire attivamente alla transizione verso una crescita responsabile e rispettosa dell'ambiente e della società.

La redazione del Bilancio costituisce un'evidente manifestazione della volontà aziendale di integrare i principi ESG nelle proprie attività. Si tratta di uno strumento chiave per descrivere in modo chiaro le operazioni aziendali, gli impatti generati in ambito ambientale, sociale e di governance, e i meccanismi adottati per gestirli in modo responsabile.

Le informazioni contenute nel Bilancio sono state raccolte e organizzate seguendo i GRI Standards, adottando l'approccio “with reference to”.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024, relativo all'anno fiscale concluso il 31 dicembre 2024 si concentra sui temi ESG identificati come prioritari per l'Azienda, descrive gli impatti connessi a tali ambiti e riporta le modalità di gestione per promuovere un miglioramento continuo. Il documento include anche gli obiettivi futuri di miglioramento e delinea la direzione strategica che guiderà Airbank nell'adozione progressiva dei principi fondamentali della sostenibilità.

Il processo di analisi di materialità, che ha portato all'individuazione dei temi maggiormente rilevanti, è stato condotto con il supporto di Circularity S.r.l. – Società Benefit, realtà specializzata nella promozione di modelli di business sostenibili.

Il documento è stato redatto successivamente al Bilancio Civilistico, al fine di includere informazioni aggiornate e il più possibile accurate. L'utilizzo di stime è stato limitato, per garantire una rappresentazione fedele e trasparente della realtà aziendale.

01 I pilastri alla base del business

Airbank promuove una visione sostenibile del progresso integrando responsabilità, innovazione e attenzione all'ambiente in ogni ambito della propria attività, con l'obiettivo di generare un impatto positivo che duri nel tempo, sia a livello sociale che ambientale.

Consapevole che la salute del pianeta influisce direttamente sulla qualità della vita delle persone, **l'Azienda si posiziona come realtà di riferimento nel settore delle soluzioni contro l'inquinamento**, lavorando per armonizzare sviluppo economico e salvaguardia degli ecosistemi.

Attraverso campagne educative e progetti che coinvolgono attivamente la cittadinanza, **Airbank alimenta la consapevolezza ecologica** e sensibilizza le persone sull'importanza di adottare comportamenti sostenibili per un ambiente più sicuro e salubre.



AFFIDABILITÀ, TRASPARENZA e ASSISTENZA COSTANTE rappresentano i valori con cui l'Azienda accompagna i propri clienti, promuovendo pratiche responsabili orientate alla tutela dell'ambiente e al miglioramento delle condizioni di vita.

Specializzata nella fornitura di soluzioni su misura per enti pubblici e imprese, **Airbank combina prodotti tecnologicamente avanzati con un servizio di consulenza tecnica esperta**, contribuendo alla prevenzione e alla gestione efficace degli sversamenti e al corretto stoccaggio di sostanze pericolose.

I PILASTRI ALLA BASE DEL BUSINESS

La nascita aziendale e la crescita nel tempo

Airbank è un'Azienda di riferimento nel settore dell'antiquinamento e della sicurezza industriale, con sede operativa a Piacenza, nel cuore della Pianura Padana. Da oltre vent'anni affianca quotidianamente imprese ed enti pubblici nella protezione dell'ambiente, offrendo soluzioni e servizi mirati che consentono di svolgere le attività produttive in modo sicuro e nel rispetto dei principi di sostenibilità.

Fondata inizialmente come fornitore di prodotti destinati allo stoccaggio di rifiuti pericolosi e non pericolosi, nonché per la sicurezza e la manutenzione in ambito industriale, Airbank ha intrapreso nel tempo un percorso di crescita e trasformazione.

Con l'ingresso della **famiglia Mazzoni** nel 2009, l'Azienda ha ampliato la propria proposta introducendo **soluzioni innovative e su misura**, sviluppate grazie al contributo di un gruppo interno composto da tecnici, ingegneri e consulenti ambientali altamente specializzati, sempre disponibili per offrire un supporto tecnico integrato e multidisciplinare.

Sin dalla sua fondazione, **Airbank si è occupata di un ambito tanto delicato quanto strategico: la gestione degli sversamenti e lo stoccaggio in sicurezza delle sostanze pericolose**. Questo percorso l'ha portata a diventare un vero e proprio punto di riferimento nel campo delle soluzioni HSE (Health, Safety & Environment).

Nel corso del 2024, **oltre 800 aziende hanno scelto Airbank come partner per soluzioni ambientali**, contribuendo a consolidare una rete di fiducia attiva non solo in Italia ma anche in altri Paesi europei. Questo risultato è frutto di un percorso costruito nel tempo, basato su valori distintivi come l'eccellenza nella qualità, la trasparenza, la responsabilità e la cura costante del rapporto con ogni singolo cliente.



2009-2010

Nel biennio 2009-2010, la direzione dell'Azienda **passa alla famiglia Mazzoni**, segnando così l'inizio di una nuova fase strategica.

2012-2019

In questo periodo, l'Azienda registra una costante crescita, grazie alla guida di Gloria Mazzoni, che ha contribuito a posizionare Airbank come protagonista nell'innovazione del settore HSE. Sotto la sua direzione sono state introdotte soluzioni personalizzate e servizi all'avanguardia, capaci di rispondere alle esigenze sempre più complesse delle imprese. Nel 2019, nasce il servizio di sicurezza ambientale **"Check up di sicurezza HSE"**.

2021-2023

Nel triennio 2021-2023, l'Azienda rinnova il proprio posizionamento strategico aggiornando il payoff da "Industria Sicurezza Ambiente" a **"HSE Solutions Provider"**. Contestualmente, viene attivata una rete nazionale di **Punti Sicurezza Ambiente** per garantire assistenza rapida e capillare in caso di emergenze ambientali.

Nasce anche il progetto **Green4Life**, un'iniziativa di raccolta rifiuti nelle aree pubbliche che coinvolge aziende e cittadini, rafforzando l'impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. Nel 2023, l'Azienda ottiene le certificazioni **ISO 14001:2015** per la Gestione Ambientale e **ISO 45001:2018** per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, che si aggiungono alla ISO 9001:2015 già in possesso.

2024

Il 2024 segna un momento di svolta nel percorso di sostenibilità intrapreso da Airbank, con la pubblicazione del **primo Bilancio di Sostenibilità**, relativo all'anno fiscale 2023. Questo traguardo rappresenta l'avvio di una rendicontazione trasparente delle performance ambientali, sociali e di governance (ESG) dell'Azienda.

Nello stesso anno viene elaborato il **Piano Strategico di Sostenibilità 2024-2026**. Nasce inoltre **Green4Future**, la nuova divisione di Airbank dedicata al supporto di aziende ed enti pubblici nella realizzazione di eventi e progetti sostenibili incentrati sui temi della salvaguardia ambientale e sociale.

Timeline dell'evoluzione aziendale

I PILASTRI ALLA BASE DEL BUSINESS

Prodotti e servizi su misura

Con un catalogo di oltre 1.800 articoli di alta qualità e un'elevata capacità di personalizzazione, Airbank risponde alle esigenze specifiche di settori eterogenei come l'industria chimica, farmaceutica, metalmeccanica, portuale, nautica, dei trasporti, dell'agricoltura e della pubblica amministrazione. Airbank affianca ogni cliente con un Area Manager o un Tecnico Commerciale dedicato, assicurando assistenza continua nella gestione di progetti e attività in ambito HSE. Il team di esperti dell'Azienda offre inoltre supporto attraverso consulenze ad hoc, sessioni formative e dimostrazioni pratiche per illustrare l'efficacia delle soluzioni adottate.



PRODOTTI E SOLUZIONI ANTINQUINAMENTO

La gamma comprende strumenti e materiali dedicati alla gestione e al contenimento di sversamenti di sostanze pericolose, sia in ambito terrestre che acquatico. Garantire una risposta rapida in caso di emergenze ambientali è essenziale. Per questo Airbank propone:

Kit di pronto intervento personalizzabili

Progettati per affrontare efficacemente emergenze ambientali legate a perdite di oli, idrocarburi o sostanze chimiche. Ogni kit è studiato per adattarsi alle specifiche esigenze operative del cliente, con materiali assorbenti selezionati in base al contesto d'uso e alla natura del liquido da trattare.

Tappeti copritombino

Per la prevenzione di infiltrazioni nei sistemi di drenaggio, resistenti a oli, acqua e agenti chimici.

Barriere di contenimento

(Rigide, semirigide, gonfiabili) per l'isolamento di aree contaminate o in caso di inondazioni, utilizzabili in fiumi, porti e mari aperti. Grazie alla loro elevata resistenza all'abrasione.

Assorbenti naturali e biodegradabili

(Come sughero, fibre vegetali e minerali) che rappresentano un'alternativa alle soluzioni sintetiche, con elevate prestazioni e facilità di smaltimento.

PRODOTTI PER L'ASSORBIMENTO CON CARATTERISTICHE DI SOSTENIBILITÀ



Realizzato a partire da sughero naturale, questo assorbente granulare è certificato per l'uso su oli minerali, idrocarburi e liquidi simili. È **impiegabile su strade, pavimentazioni e superfici solide**, ed è caratterizzato da lunga conservabilità se mantenuto in ambienti asciutti.



È una **polvere assorbente di origine minerale**, progettata per trattenere liquidi e semiliquidi di diversa natura. La sua composizione amorfa lo rende idoneo all'uso in **contesti industriali e ambientali**, a condizione che venga gestito correttamente dopo l'uso, in funzione della sostanza raccolta.



Si tratta di un **assorbente granulare biodegradabile di origine vegetale**, sviluppato per **contesti alimentari e sanitari**. Garantisce un assorbimento immediato ed efficace, ed è ideale per ridurre la scivolosità e controllare sversamenti di oli e sostanze grasse. È privo di additivi e coloranti.



Polvere assorbente di origine vegetale, pensata per la gestione igienica di fluidi corporei e altre sostanze liquide o semiliquide in contesti sensibili come **scuole, strutture sanitarie, mezzi di trasporto e ambienti pubblici**. La sua formulazione consente un utilizzo pratico e rapido, favorendo il corretto assorbimento e successivo smaltimento dei residui.

PRODOTTI PER LA RACCOLTA, IL CONTENIMENTO E LO STOCCAGGIO

Per rispondere alle esigenze di stoccaggio e contenimento in contesti industriali, Airbank propone contenitori e sistemi certificati per la raccolta e lo stoccaggio di sostanze pericolose, oli esausti, reagenti chimici e liquidi inquinanti. L'obiettivo è prevenire contaminazioni e rischi ambientali attraverso strumenti robusti, conformi alle normative vigenti e adattabili a ogni tipo di sito industriale.



L'offerta include:

- Vasche e bacini di contenimento (in plastica, acciaio o materiali compositi).
- Armadi di sicurezza per sostanze infiammabili o corrosive.
- Soluzioni per lo stoccaggio temporaneo e sicuro durante le attività operative o di manutenzione.
- Dispositivi per la messa in sicurezza di serbatoi e cisterne.

Oltre ai prodotti per il contenimento, Airbank propone una linea di **detergenti e disinquinanti** per la pulizia industriale a marchio proprio, sviluppata per coniugare efficacia operativa e attenzione all'impatto ambientale. Tra le soluzioni proposte rientrano prodotti formulati con ingredienti di origine naturale e biodegradabili. **Tra i principali prodotti:**



Assorbente biologico progettato per la bonifica di suoli contaminati da idrocarburi. Realizzato con biotensioattivi ottenuti da fermentazione naturale, è interamente biodegradabile e utilizzabile in interventi di decontaminazione ambientale.



Sgrassante a base d'acqua, efficace contro residui industriali complessi (oli carbonizzati, paste, polveri, cere) e utilizzabile su superfici in metallo. La sua formulazione è priva di composti organici volatili (VOC-free) e si basa su ingredienti naturali, come l'olio di noce di cocco, che garantiscono elevate prestazioni pulenti riducendo l'esposizione a sostanze chimiche aggressive.



Detergente da utilizzare senz'acqua, ideale per superfici come vetri, carrozzerie e plastiche. Formulato con ingredienti naturali e biodegradabili, consente una pulizia rapida e senza risciacquo, con l'ausilio di un panno in microfibra.

TRASPORTO E STOCCAGGIO DI BATTERIE AL LITIO

Airbank ha sviluppato soluzioni concrete anche per la gestione di materiali complessi come le batterie al litio. La crescente diffusione delle batterie agli ioni di litio necessita di sistemi di trasporto e stoccaggio sicuri e conformi alle normative ADR con l'obiettivo di ridurre significativamente i rischi legati a incidenti o contaminazioni ambientali. **Airbank propone:**



- Contenitori ignifughi, omologati e resistenti al fuoco, per batterie al litio nuove, usate o danneggiate.
- Soluzioni per lo stoccaggio preventivo nei magazzini o nei centri di raccolta.
- Kit di intervento in caso di thermal runaway, per isolare e gestire le situazioni di emergenza.

Questa categoria di prodotti è strategica per la gestione in sicurezza dell'economia circolare legata alla mobilità elettrica e alla transizione energetica.

MOVIMENTAZIONE E TRAVASO

La manipolazione sicura di sostanze pericolose richiede dispositivi specifici. Airbank offre:



- Pompe manuali ed elettriche, dosatori e pistole di travaso per liquidi corrosivi, infiammabili o viscosi.
- Impianti e accessori per il travaso in ambienti ATEX o soggetti a rischi specifici.
- Sistemi di contenimento durante la movimentazione, come pallet assorbenti o vasche mobili.

Queste soluzioni migliorano la sicurezza degli operatori e riducono il rischio di incidenti durante le operazioni quotidiane.

Oltre a un ampio catalogo di prodotti, Airbank si contraddistingue per l'offerta di servizi su misura. Tra le proposte più all'avanguardia spicca il Piano di Prevenzione Ambientale, pensato per accompagnare le aziende nella gestione sicura delle sostanze pericolose con strumenti specifici e un percorso dedicato.

Grazie alla qualità dei suoi prodotti, alla capacità di offrire soluzioni su misura e a un supporto costante, Airbank si conferma un alleato strategico per tutte le imprese che puntano a una gestione HSE sostenibile, efficace e perfettamente integrata nelle proprie esigenze operative.

I PUNTI DI SICUREZZA AMBIENTE DI AIRBANK

Airbank ha sviluppato una rete esclusiva di **ben 25 "Punti Sicurezza"**, strategicamente distribuiti su tutto il territorio italiano.

Questa iniziativa nasce per offrire un **servizio rapido ed efficace** in situazioni di emergenza, assicurando assistenza, supporto tecnico e fornitura urgente di materiali.

I Punti Sicurezza sono appositamente attrezzati per affrontare **sversamenti di oli in acqua, liquidi infiammabili o sostanze chimiche derivanti da batterie**, fornendo alle aziende e agli enti locali sia i prodotti necessari per il pronto intervento, sia un supporto operativo nella corretta gestione dell'emergenza.



25+

Punti Sicurezza Airbank



PIANO DI PREVENZIONE AMBIENTALE

Un approccio integrato per la gestione del rischio ambientale

Per supportare le imprese nella prevenzione dei danni ambientali e nella gestione sicura delle sostanze pericolose, Airbank ha sviluppato un servizio tecnico avanzato e costantemente in aggiornamento: il **Piano di Prevenzione Ambientale (PPA)**. Si tratta di un percorso strutturato, che consente alle imprese di individuare, valutare e prevenire i rischi legati alla gestione di sostanze pericolose e agli impatti ambientali potenziali.

Alla base del PPA si colloca una fase preliminare essenziale: il **Check-up di Sicurezza HSE**, che rappresenta il primo passo per costruire una mappatura accurata delle criticità e delle opportunità di miglioramento.

Il Check-up HSE prevede un intervento tecnico articolato che si sviluppa attraverso diverse fasi:

- 1 **Briefing iniziale** per la raccolta delle informazioni aziendali;
- 2 **Sopralluogo operativo**: una fase cruciale condotta dal team di ingegneri e consulenti ambientali Airbank in collaborazione con i responsabili aziendali della sicurezza e dell'ambiente (HSE e/o RSPP). Durante il sopralluogo, viene eseguita una verifica puntuale delle procedure operative adottate, in particolare in merito alla prevenzione dei rischi di contaminazione da sostanze pericolose. L'obiettivo è accertare la conformità alle normative vigenti e identificare eventuali lacune o comportamenti a rischio.

Per migliorare ulteriormente la qualità dell'ispezione, Airbank impiega droni professionali in grado di effettuare rilievi visivi anche in aree difficilmente accessibili. Queste tecnologie permettono di ricostruire una visione completa e dettagliata delle dinamiche ambientali del sito, facilitando una diagnosi accurata delle criticità e la definizione di azioni mirate.
- 3 **Analisi del progetto e report tecnico**: i dati raccolti vengono elaborati in un report tecnico dettagliato, che costituisce la base informativa per la redazione del Piano di Prevenzione Ambientale.

A complemento del Piano, Airbank fornisce strumenti pratici e ad alto valore aggiunto:

CHECK-UP MAP:

Una mappa digitale e visivamente immediata dei Presidi HSE installati all'interno dell'Azienda. Questa mappa consente di localizzare rapidamente dispositivi come kit antinquinamento, barriere assorbenti, contenitori di sicurezza, e presidi di pronto intervento.

La Check-up Map migliora significativamente la capacità di risposta operativa in caso di emergenze ambientali e rappresenta uno strumento utile anche per l'addestramento interno del personale.

FORMAZIONE TECNICA E OPERATIVA:

Elemento fondamentale per la corretta applicazione del PPA. Il programma formativo offerto da Airbank prevede moduli teorici e pratici, adattati alle specifiche esigenze aziendali, e mira a rafforzare la consapevolezza dei rischi ambientali e la capacità di gestirli in modo tempestivo ed efficace.

La formazione include video-pillole, dispense tecniche, sessioni in aula e dimostrazioni pratiche sul campo sull'uso dei prodotti antinquinamento, sulla gestione delle emergenze e sulle procedure di prevenzione. L'obiettivo è creare un vero e proprio cambiamento culturale interno, trasformando la sicurezza ambientale in una competenza diffusa e condivisa.

Infine, il servizio di **Verifica e Controllo periodico** (ogni 6 o 12 mesi) consente di monitorare l'efficacia delle misure adottate, aggiornare il piano in base all'evoluzione del contesto aziendale e garantire un miglioramento continuo.

02 Il percorso per garantire una transizione sostenibile

14

Temi materiali

15

SDGs supportati

3

Pilastrini del Piano Strategico

16

Obiettivi del Piano Strategico

24

Iniziative del Piano Strategico

IL PERCORSO PER GARANTIRE UNA TRANSIZIONE SOSTENIBILE

Le attività di stakeholder engagement

Per valutare in modo completo le performance ESG, Airbank adotta un processo fondato sull'ascolto attivo degli stakeholder, guidato dai principi dello standard "AccountAbility1000", che promuove trasparenza e responsabilità nella gestione dei temi critici.

L'interazione costante con interlocutori interni ed esterni — tra cui dipendenti, collaboratori, dirigenti, clienti, fornitori, investitori, istituzioni e comunità locali — permette di individuare le priorità strategiche e avviare un percorso strutturato, che prende forma nell'Analisi di Materialità.

Questo approccio non solo consente di valutare l'impatto delle iniziative sostenibili, ma stimola anche comportamenti

virtuosi all'interno dell'organizzazione, contribuendo alla creazione di valore condiviso.

Mantenere relazioni solide con le parti interessate è infatti essenziale per orientare le scelte aziendali verso una crescita responsabile, con attenzione agli aspetti ambientali, etici e sociali.



CATEGORIE DI STAKEHOLDER	ESPLICITAZIONE	ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT
 DIPENDENTI	Chi opera alle dipendenze di Airbank, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).	• Illustrazione periodiche dei risultati; • Momenti di formazione; • Newsletter; • Programmi di on-boarding per neoassunti.
 CLIENTI	Fruitori dei prodotti/servizi di Airbank, comprese le associazioni dei consumatori.	• Social network e website; • Newsletter; • Eventi; • Incontri periodici; • Sondaggi online.
 FORNITORI	Chi fornisce a Airbank materie prime, materiali, servizi, tecnologie.	• Incontri di collaborazione; • Valutazioni periodiche della performance; • Comunicazioni sulle politiche aziendali.
 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	Enti governativi e istituzioni pubbliche.	• Rispetto delle normative vigenti; • Disponibilità a visite in Azienda; • Partecipazione a corsi di aggiornamento.
 COMUNITÀ LOCALI	Residenti, associazioni di quartiere, organizzazioni locali.	• Iniziative per il territorio quali raccolte rifiuti, progetti per istituti educativi, sponsorizzazioni etiche.
 ISTITUTI FINANZIARI	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Airbank.	• Relazioni finanziarie periodiche; • Sito web istituzionale.
 MEDIA E STAMPA	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Airbank.	• Sito web istituzionale; • Social network; • Comunicati stampa; • Interviste; • Eventi.

IL PERCORSO PER GARANTIRE UNA TRANSIZIONE SOSTENIBILE

La definizione dei temi materiali

Airbank ha scelto di proseguire il percorso di rendicontazione intrapreso volontariamente nel 2023 pubblicando il suo secondo Bilancio di Sostenibilità. Sebbene l'Azienda non sia ancora formalmente soggetta agli obblighi di rendicontazione previsti dalla normativa Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), il percorso di Airbank testimonia la volontà di adeguarsi con anticipo alle nuove disposizioni e rafforzare la trasparenza nel reporting aziendale.

Il questionario

Per costruire un'analisi solida, è stata avviata un'indagine attraverso questionari strutturati, destinati sia agli stakeholder esterni che al personale interno.

Mentre ai dirigenti è stato chiesto di esprimere una doppia valutazione su rilevanza e presidio di vari temi ESG, ai portatori di interesse esterni è stato chiesto di indicarne solo il grado di importanza. Le risposte raccolte, su una scala da 1 a 5, hanno reso possibile identificare le priorità strategiche per l'impresa.

L'indagine ha portato all'individuazione di **14 temi materiali**, ciascuno **connesso a impatti sia positivi sia negativi**. Questi impatti sono stati approfonditi e descritti seguendo le linee guida dei GRI 3.1, 3.2 e 3.3, specificando per ciascuno le modalità di gestione adottate da Airbank.

Nel dettaglio, il questionario – compilato in forma anonima – ha raccolto un totale di **84 risposte, di cui 6 provenienti dal Management e 78 da stakeholder esterni**, tra cui principalmente dipendenti, clienti e fornitori.

Per garantire una comprensione più estesa dell'impegno di Airbank in ambito sostenibilità, **la seguente tabella mette in correlazione gli impatti generali identificati con i corrispondenti temi materiali trattati all'interno del Bilancio di Sostenibilità**.

	n. risposte	tasso di completamento
Questionario per il Management	6	100,00%
Questionario per gli Stakeholder	78	58,5%

Tale metodologia consente di rappresentare in modo chiaro e trasparente il ruolo attivo dell'Azienda nella promozione della sostenibilità, in relazione al settore in cui opera.

In ottica di continuità con il proprio modello di business e assetto operativo, Airbank ha confermato il processo di analisi di materialità portato avanti l'anno precedente. I temi materiali emersi come rilevanti risultano ancora rappresentativi delle priorità strategiche e delle aspettative degli stakeholder.

TEMI	TIPOLOGIA	POSSIBILI IMPATTI
RIFIUTI	Negativo	La produzione eccessiva di rifiuti può portare a costi di smaltimento elevati e potenziali danni ambientali.
	Positivo	Una gestione efficace dei rifiuti può ridurre i costi e contribuire alla sostenibilità ambientale.
ACQUA E SCARICHI IDRICI	Negativo	Un intervento inefficace in caso di sversamenti o l'uso scorretto dei prodotti forniti può causare inquinamento delle acque e danni ambientali.
	Positivo	Soluzioni e servizi per la gestione degli sversamenti contribuiscono a prevenire l'inquinamento idrico e promuovere la tutela delle risorse idriche.
ENERGIA	Negativo	L'uso eccessivo di energia può portare a costi elevati e a un alto impatto ambientale.
	Positivo	L'uso efficiente dell'energia e l'adozione di fonti di energia rinnovabili possono ridurre i costi e l'impatto ambientale.
MATERIE PRIME	Negativo	L'uso inefficiente delle materie prime può portare a sprechi e costi elevati.
	Positivo	L'uso efficiente delle materie prime può ridurre i costi e l'impatto ambientale.
TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ	Negativo	L'impegno nella tutela della biodiversità può portare a costi aggiuntivi in termini di tempo, risorse e denaro.
	Positivo	Impegnarsi attivamente nella tutela della biodiversità può offrire un notevole vantaggio competitivo.
GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	Negativo	L'assenza di una gestione efficace delle relazioni industriali può generare conflitti, tensioni e una perdita di fiducia tra l'Azienda, i dipendenti e i rappresentanti sindacali.
	Positivo	La promozione di relazioni positive e costruttive con i dipendenti e i rappresentanti dei lavoratori aumentano il coinvolgimento e la coesione aziendale.
TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEL CLIENTE	Negativo	Eventuali prodotti difettosi o informazioni errate potrebbero causare problemi di sicurezza, mettendo a rischio la salute dei clienti e compromettendo la fiducia nell'Azienda
	Positivo	Implementare rigorosi controlli di qualità e sicurezza assicura che i prodotti siano sicuri ed efficaci.

TEMI	TIPOLOGIA	POSSIBILI IMPATTI
ATTENZIONE ALLA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO	Negativo	La mancanza di chiarezza o di informazioni accurate nella comunicazione dei prodotti potrebbe causare confusione tra i clienti, compromettendo la reputazione dell'Azienda.
	Positivo	Una comunicazione dei prodotti accurata, chiara e completa promuove la sicurezza e la fiducia dei clienti.
TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI	Negativo	Una gestione inadeguata dei dati personali o una mancanza di sicurezza informatica danneggerebbero la fiducia dei clienti e l'immagine aziendale.
	Positivo	La protezione dei dati personali dei clienti e le normative sulla privacy garantiscono trasparenza e migliorano la fiducia dei clienti.
TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO	Negativo	La mancanza di sicurezza sul lavoro può portare ad infortuni e malattie professionali.
	Positivo	Un ambiente di lavoro sicuro e sano può migliorare la produttività e la soddisfazione dei dipendenti.
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE	Negativo	La mancanza di formazione può portare ad errori e bassa produttività.
	Positivo	La formazione continua può migliorare le competenze dei dipendenti e la produttività dell'Azienda.
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	Negativo	Politiche di gestione delle risorse umane inefficaci possono portare a bassa morale e alto turnover del personale.
	Positivo	L'implementazione di politiche efficaci per la gestione delle risorse umane può migliorare la motivazione del personale, favorire un ambiente di lavoro positivo e aumentare la produttività complessiva.
ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS	Negativo	La mancanza di etica e integrità può danneggiare la reputazione dell'Azienda e portare a sanzioni legali.
	Positivo	Un forte impegno per l'etica e l'integrità può migliorare la reputazione dell'Azienda e la fiducia dei clienti.
RICERCA E SVILUPPO	Negativo	La mancanza di investimenti in ricerca e sviluppo può portare a un ritardo tecnologico.
	Positivo	Gli investimenti in ricerca e sviluppo possono portare ad innovazioni e vantaggi competitivi.





Prioritizzazione dei temi materiali



Il grafico mostra l'ordine di priorità assegnato ai temi materiali di Airbank, sulla base del punteggio medio ottenuto (scala da 1 a 5).

L'analisi incrocia le valutazioni fornite dal Management con i contributi ricevuti dagli stakeholder esterni. Tra le aree considerate più rilevanti emergono la "Salute e sicurezza sul lavoro", la gestione dei "Rifiuti" e la "Protezione dei dati personali dei clienti".

A complemento, una tabella riporta il collegamento tra ciascun tema materiale e i principali riferimenti normativi e standard internazionali in materia di sostenibilità.

TEMI	SDGs	SASB	EFRAG	GRI
RIFIUTI	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile	Waste & Hazardous Materials Management	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	306 Rifiuti
ACQUA E SCARICHI IDRICI	Obiettivo 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	Water & Wastewater Management	ESRS E3 Risorse idriche e marine	306 Scarichi idrici e rifiuti
ENERGIA	Obiettivo 7: Energia pulita e accessibile	Energy Management	ESRS E1 Clima e cambiamenti climatici	302 Energia
TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ	Obiettivo 15: Vita sulla terra	Biodiversity Impacts	ESRS E4 Biodiversità e ecosistemi	304 Biodiversità
MATERIE PRIME	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile	Materials Sourcing & Efficiency	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	301 Material
GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica	Human Capital Management	ESRS S1 Forza lavoro propria	402 Relazioni tra lavoratori e Management
TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEL CLIENTE	Obiettivo 3: Salute e benessere	Customer Welfare	ESRS S4 Clienti e utenti finali	416 Salute e sicurezza dei clienti
ATTENZIONE ALLA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO	Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture	Product Labeling & Marketing	ESRS S4 Clienti e utenti finali	417 Marketing ed etichettatura
TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI	Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide	Customer Privacy	ESRS S4 Clienti e utenti finali	418 Privacy dei clienti
TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO	Obiettivo 3: Buona salute e benessere per le persone	Labor Practices	ESRS S1 Forza lavoro propria	403 Salute e sicurezza sul lavoro
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE	Obiettivo 4: Educazione paritaria e di qualità	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	ESRS S1 Forza lavoro propria ESRS S2 Lavoratori della catena del valore	404 Formazione e istruzione
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica	Employee Health & Safety	ESRS S1 Forza lavoro propria	402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali
ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS	Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide	Business Ethics	ESRS G1 Condotta aziendale	Richiamo a tutti quanti
RICERCA E SVILUPPO	Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture	Business Model Resilience	ESRS G1 Condotta aziendale	202 Performance economica

IL PERCORSO PER GARANTIRE UNA TRANSIZIONE SOSTENIBILE

Il Piano Strategico di Sostenibilità

Airbank ha definito il proprio Piano Strategico di Sostenibilità per consolidare l'integrazione dei principi ESG nella strategia industriale e orientare il percorso di crescita verso modelli sempre più responsabili.

Il Piano si propone di migliorare le performance aziendali e contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

Approccio e stesura del Piano Strategico

La costruzione del Piano ha visto il coinvolgimento diretto del top management, assicurando coerenza tra le ambizioni strategiche e l'implementazione operativa.

Il Piano definisce gli obiettivi da perseguire nel triennio 2024-2026, in stretta relazione con i temi materiali precedentemente identificati attraverso un processo partecipativo con stakeholder interni ed esterni.

Le iniziative sono state discusse e validate durante un workshop dedicato, nel quale ogni azione è stata dettagliata e collegata alla funzione aziendale di riferimento, per favorire una gestione chiara e responsabilizzata.

Il Piano strategico di sostenibilità rappresenta al contempo uno strumento di programmazione e di monitoraggio, utile per verificare l'evoluzione delle performance e attivare eventuali azioni correttive.

L'approccio adottato si fonda sui valori dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con un focus su tutela ambientale, promozione del benessere collettivo e gestione responsabile delle attività aziendali.

I PILASTRI DELLA STRATEGIA ESG



ENVIRONMENTAL

Favorire la transizione energetica e la tutela ambientale.



SOCIAL

Garantire un contesto lavorativo sicuro, stimolante e inclusivo.



GOVERNANCE

Integrare i principi ESG nella governance aziendale.

Questi pilastri rappresentano i valori di cui Airbank si fa portatrice e promotrice.

LE AREE STRATEGICHE



GOVERNANCE STRATEGICA ESG



ETICA DI BUSINESS E COMPLIANCE



CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE



COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ



DIRITTI DEI LAVORATORI E SALUTE E SICUREZZA



RAPPORTI CON LE COMUNITÀ



GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI



ECONOMIA CIRCOLARE



INNOVAZIONE SOSTENIBILE



D&I, WELFARE E WELLBEING, SVILUPPO PROFESSIONALE

GLI OBIETTIVI

- | | |
|---|---|
| 1. Promuovere la crescita professionale dei lavoratori | 9. Riduzione del consumo di materiali vergini in favore di alternative più ecosostenibili |
| 2. Promuovere il benessere e la soddisfazione dei dipendenti | 10. Ridurre l' impatto ambientale connesso ai rifiuti |
| 3. Attrarre e mantenere in Azienda risorse umane qualificate | 11. Introdurre sistemi per favorire l' efficientamento energetico |
| 4. Aumentare la quota di energia rinnovabile utilizzata | 12. Allineare la strategia di sostenibilità dell'Azienda agli obiettivi internazionali di sviluppo sostenibile |
| 5. Ridurre le emissioni di anidride carbonica generate e rilasciate in atmosfera | 13. Aumentare il coinvolgimento degli stakeholder |
| 6. Ridurre il consumo di acqua e incentivare l'impiego di strumenti che riducano l'impatto sulla risorsa | 14. Incentivare maggiore trasparenza nella gestione dei rischi e assicurare un business responsabile |
| 7. Promuovere un utilizzo sostenibile degli ecosistemi | 15. Valutare gli impatti dell'Azienda in ambito ESG |
| 8. Aumentare la quota di rifiuti raccolti tramite la raccolta differenziata | 16. Garantire sicurezza e trasparenza nei confronti dei clienti |

Le iniziative contenute nel Piano sono in totale 24 e permettono all'Azienda di supportare ben 15 SDGs su 17, dimostrando quindi un impegno concreto verso la promozione dei principi di sviluppo sostenibile.



A ogni azione viene attribuito un **livello di priorità da 1 (alta) a 3 (bassa)**, così da orientare in modo efficiente risorse e tempistiche e garantire l'attuazione delle azioni pianificate.

Per ogni iniziativa sono stati inoltre definiti **indicatori specifici**, utili per monitorarne l'andamento e attivare eventuali misure correttive.

Questo sistema favorisce un aggiornamento costante del Piano e una gestione basata su dati oggettivi.

Attraverso questa metodologia, Airbank è in grado di governare il proprio percorso ESG con chiarezza e coerenza, **definendo obiettivi misurabili e creando valore sostenibile** per l'impresa e per i suoi stakeholder.

LE INIZIATIVE PORTATE AVANTI NEL 2024

Tra le azioni incluse nel Piano Strategico, nel 2024 **Airbank ha avviato tre iniziative chiave** per rafforzare la cultura della sostenibilità in Azienda:



FORMAZIONE ESG

Attivato un **percorso formativo interno** finalizzato a rafforzare le competenze in materia di **sostenibilità, rendicontazione ESG, finanza responsabile e normative europee (CSRD, tassonomia UE)**. In particolare, un responsabile di funzione ha partecipato al corso "ESG e Finanza Responsabile", della durata complessiva di 32 ore e suddiviso in 5 incontri formativi.

Il corso ha approfondito strumenti operativi come gli standard GRI, l'analisi di materialità, le politiche di welfare aziendale e le dinamiche di assurance, attraverso lezioni teoriche, laboratori ed esercitazioni su casi reali.



COACHING INDIVIDUALE

A supporto dello sviluppo professionale e delle soft skill, è stato avviato un **programma di sviluppo personalizzato** per potenziare le competenze trasversali e valorizzare il capitale umano in ottica sostenibile.



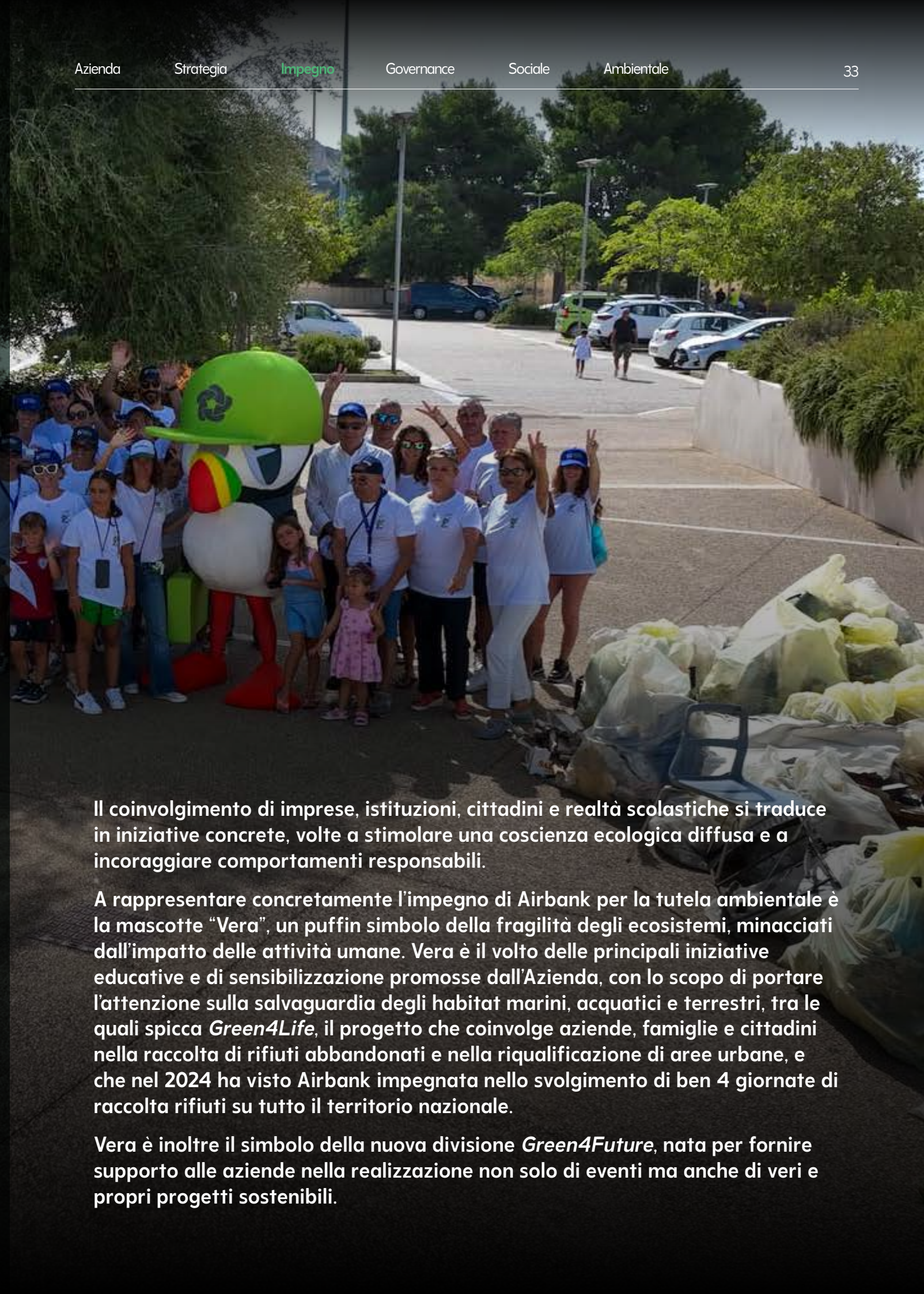
VIDEO PILLOLE FORMATIVE PER LA GESTIONE AMBIENTALE

realizzati e diffusi **contenuti formativi digitali** dedicati ai clienti, per promuovere il corretto utilizzo dei prodotti antinquinamento e le procedure di gestione emergenza.



03 Insieme per l'ambiente: collaborazione e responsabilità sociale

Costruire un legame autentico con le comunità e i propri clienti è per Airbank una priorità strategica. Attraverso eventi e progetti mirati, l'Azienda favorisce il dialogo con i diversi stakeholder e promuove una partecipazione attiva su temi legati alla sostenibilità.



Il coinvolgimento di imprese, istituzioni, cittadini e realtà scolastiche si traduce in iniziative concrete, volte a stimolare una coscienza ecologica diffusa e a incoraggiare comportamenti responsabili.

A rappresentare concretamente l'impegno di Airbank per la tutela ambientale è la mascotte "Vera", un puffin simbolo della fragilità degli ecosistemi, minacciati dall'impatto delle attività umane. Vera è il volto delle principali iniziative educative e di sensibilizzazione promosse dall'Azienda, con lo scopo di portare l'attenzione sulla salvaguardia degli habitat marini, acquatici e terrestri, tra le quali spicca *Green4Life*, il progetto che coinvolge aziende, famiglie e cittadini nella raccolta di rifiuti abbandonati e nella riqualificazione di aree urbane, e che nel 2024 ha visto Airbank impegnata nello svolgimento di ben 4 giornate di raccolta rifiuti su tutto il territorio nazionale.

Vera è inoltre il simbolo della nuova divisione *Green4Future*, nata per fornire supporto alle aziende nella realizzazione non solo di eventi ma anche di veri e propri progetti sostenibili.

INSIEME PER L'AMBIENTE: COLLABORAZIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

La divisione Green4Future

Nel 2024, Airbank ha dato vita a Green4Future, una nuova divisione aziendale dedicata alla realizzazione di progetti ed eventi sostenibili, con l'obiettivo di generare valore ambientale, sociale e territoriale e di supportare i propri clienti nel comunicare il loro impegno per la sostenibilità. Questo progetto nasce dalla volontà di offrire un servizio strutturato e specializzato, capace di promuovere la cultura della sostenibilità attraverso iniziative concrete e coinvolgenti.

Il progetto si rivolge a una pluralità di **utenti finali**: dalle aziende interessate a valorizzare il proprio impegno ambientale e sociale, agli enti pubblici che mirano a incentivare una cittadinanza più attiva e consapevole sui temi della sostenibilità, agli istituti scolastici che intendono sensibilizzare gli studenti, fino a diventare un'alternativa valoriale alla sponsorizzazione di realtà associative del proprio territorio.

Il progetto si articola in quattro format principali – **Green4Life, Green4Kids, Green4Art, Green4People** – accomunati da un approccio orientato alla tutela dell'ambiente, alla promozione di pratiche sostenibili e alla sensibilizzazione della cittadinanza. Ogni evento è totalmente personalizzabile in base agli obiettivi e alle esigenze del cliente ed è ideato e organizzato su misura nel rispetto di criteri rigorosi, che garantiscono coerenza con i principi della sostenibilità in tutte le fasi organizzative:

- **la gestione efficiente delle risorse**, prima, durante e dopo l'evento;
- **la scelta di tematiche rilevanti**, in grado di generare valore per gli stakeholder;
- **l'uso di materiali, attrezzature e supporti sostenibili**, con una forte riduzione dell'impiego di plastica;
- **la gestione dei rifiuti**, tramite soluzioni dedicate e spazi appositi;
- **la tutela della salute e sicurezza di operatori e partecipanti**, garantita da dispositivi adeguati e protocolli mirati;
- **la valorizzazione delle competenze e delle risorse locali**, attraverso il coinvolgimento di fornitori e professionisti del territorio, per contenere le emissioni legate a trasporti e logistica;
- **infine, la cura degli spazi utilizzati**, assicurando che, al termine dell'evento, l'ambiente non subisca alterazioni o danni.

Attraverso Green4Future, Airbank intende non solo offrire esperienze sostenibili, ma anche **favorire un cambiamento culturale profondo**, trasformando ogni evento in un'occasione concreta di crescita e responsabilità condivisa.

I FORMAT DI GREEN4FUTURE

Green4life

Green4kids

Green4art

Green4people





Giornate di raccolta rifiuti in aree urbane che coinvolgono cittadini, famiglie e aziende.

Nato per promuovere la tutela ambientale e incoraggiare la partecipazione della comunità, **Green4Life è il format di Airbank dedicato al volontariato ecologico**. L'iniziativa si concretizza in giornate di raccolta rifiuti e sensibilizzazione, con l'obiettivo di diffondere una cultura della sostenibilità e valorizzare il territorio.

Il progetto si distingue per il **coinvolgimento di una rete eterogenea di attori — tra cui amministrazioni comunali, autorità locali, dipendenti con le famiglie al completo e cittadini**. Le giornate Green4Life si fanno promotrici di buone pratiche: le aziende partecipanti possono contribuire anche tramite la donazione di kit antinquinamento, a supporto degli enti preposti alla gestione di emergenze ambientali.

Nel 2024, Green4Life si è articolato in **quattro tappe**:

PIACENZA – FIUME TREBBIA

La prima tappa si è svolta lungo l'argine del fiume Trebbia, dove 60 volontari tra adulti e bambini, guidati dalla mascotte Vera, hanno raccolto **oltre 210 kg di rifiuti** tra plastica, carta, vetro, indifferenziato e ingombranti. L'attività ha unito azione concreta e sensibilizzazione, coinvolgendo attivamente le famiglie.

CASALPUSTERLENGO (LO) – PIAZZA MARTIGNONI

In collaborazione con Tosi Forniture Industriali, la seconda giornata ha visto la partecipazione di 65 volontari, impegnati nella raccolta di circa **205 kg di rifiuti**. L'iniziativa ha consolidato il rapporto con il territorio e promosso comportamenti sostenibili a livello urbano.

BOSCONERO (TO) – CON LE SCUOLE

Insieme a Carlo Celesia Ferramenta Industriale e all'Istituto Guido Gozzano, Airbank ha dedicato la terza tappa all'educazione ambientale dei più giovani. Hanno partecipato 70 volontari, di cui 35 bambini, che hanno contribuito alla raccolta di **160 kg di rifiuti**. L'incontro ha unito attività pratiche e momenti formativi, rafforzando il senso di responsabilità nelle nuove generazioni.

CAGLIARI – LUNGOMARE DEL LAZZARETTO

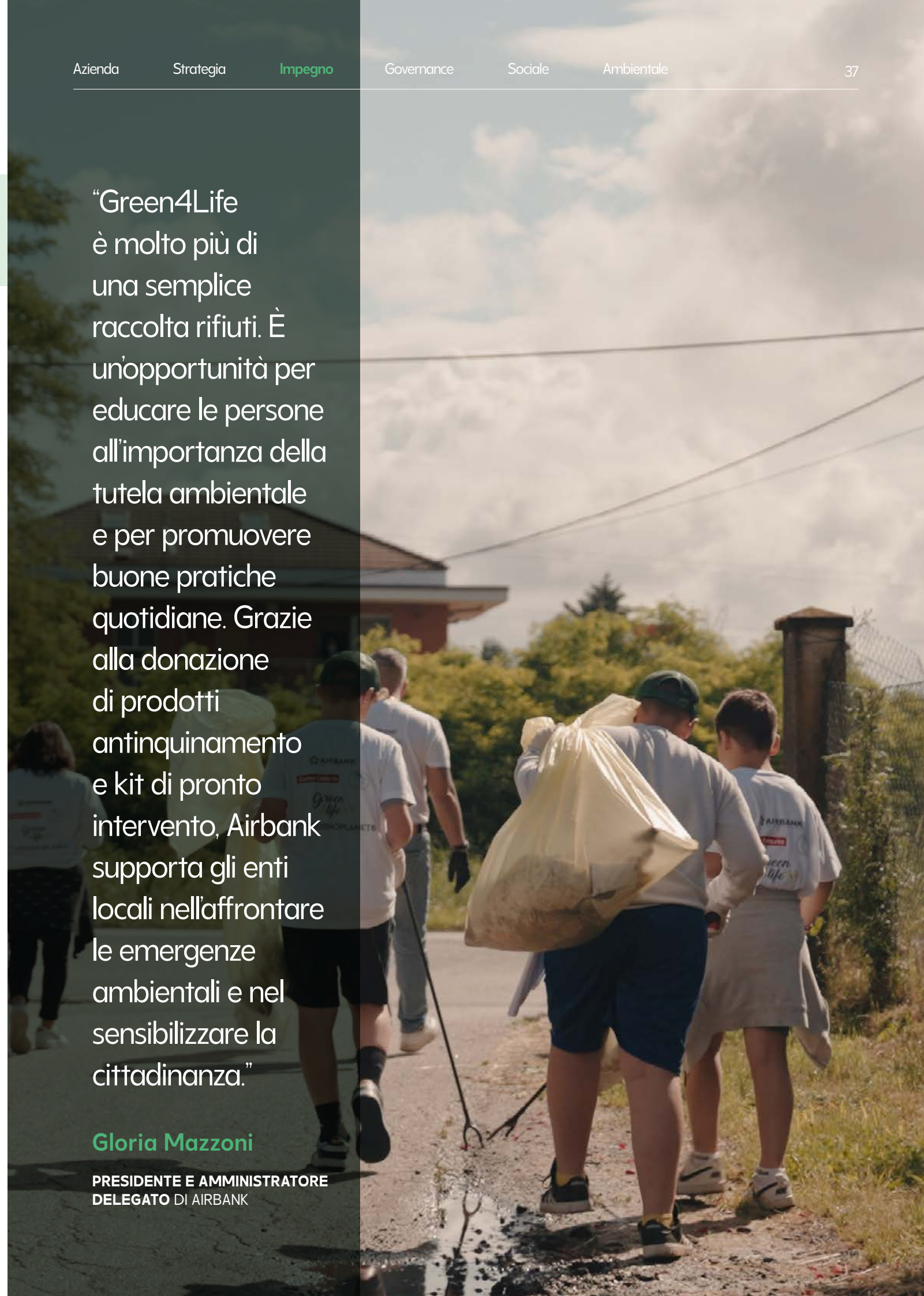
Per il terzo anno consecutivo, Cianciola Sardegna ha ospitato Green4Life in una delle aree costiere più suggestive della città, seppur trascurata. L'intervento ha coinvolto 70 volontari nella pulizia del lungomare, simbolo dell'impegno condiviso per la valorizzazione del patrimonio ambientale e paesaggistico. L'ampia partecipazione ha confermato l'interesse della comunità nel prendersi cura del proprio territorio.

Attraverso queste tappe, **Green4Life ha rafforzato il legame tra cittadinanza attiva e sostenibilità**, offrendo esperienze concrete di educazione ambientale, condivisione e responsabilità collettiva. L'iniziativa continua a crescere, trasformando ogni giornata in un'opportunità per generare impatto positivo e duraturo sul territorio.

“Green4Life è molto più di una semplice raccolta rifiuti. È un'opportunità per educare le persone all'importanza della tutela ambientale e per promuovere buone pratiche quotidiane. Grazie alla donazione di prodotti antinquinamento e kit di pronto intervento, Airbank supporta gli enti locali nell'affrontare le emergenze ambientali e nel sensibilizzare la cittadinanza.”

Gloria Mazzoni

**PRESIDENTE E AMMINISTRATORE
DELEGATO DI AIRBANK**





Eventi educativi per sensibilizzare bambini e ragazzi al riciclo e alle buone pratiche ambientali.

Giornata alla scuola materna dell'infanzia Mirra:

In occasione del centenario della **Scuola dell'Infanzia e Nido Mirra di Piacenza**, Airbank ha organizzato un laboratorio creativo dedicato ai più piccoli, con l'obiettivo di avvicinarli ai temi del riciclo e della sostenibilità.

I bambini, affiancati dalla mascotte Vera, **hanno realizzato dipinti, giochi e oggetti utilizzando esclusivamente materiali di recupero**, sperimentando in prima persona il concetto di dare seconda vita agli oggetti.

L'iniziativa, che ha coinvolto anche le famiglie in un clima di partecipazione attiva, si è conclusa con la **donazione di 5 set di isole ecologiche alla scuola dell'infanzia**.

In un secondo momento, il team di Airbank ha proposto ai bambini **un'attività formativa sulla raccolta differenziata**, concepita in modo interattivo e ludico, per favorire l'apprendimento attraverso il gioco e rendere l'esperienza educativa efficace e coinvolgente.

L'obiettivo che guida questi eventi è quello di seminare nei più piccoli la consapevolezza ambientale, destinata a crescere con loro nel tempo.



Incontri, momenti di riflessione e spettacoli per diffondere una cultura della sostenibilità.

Il ciclo di eventi Green4People si è aperto con lo **spettacolo teatrale "Non c'è più tempo!"**, ideato e interpretato da **Fabio Cappa**. La performance propone una narrazione potente e attuale sul cambiamento climatico, costruita a partire da testimonianze dirette raccolte in diverse aree del mondo. Al centro dello spettacolo vi è la consapevolezza che l'attuale generazione è la prima a vivere gli effetti concreti della crisi climatica e l'ultima ad avere un reale margine di intervento.

L'opera sottolinea anche l'urgenza di un'informazione accurata e accessibile, in un contesto in cui la crescente presenza del termine "crisi climatica" sui media impone maggiore chiarezza e senso critico.

In questo quadro, Green4People si configura come uno spazio di riflessione collettiva che unisce enti pubblici, scuole, aziende e cittadini nel promuovere una comprensione consapevole e un cambiamento culturale orientato alla sostenibilità.

Attraverso momenti di spettacolo, incontri e approfondimenti, il format valorizza la sinergia tra informazione e partecipazione, favorendo una cittadinanza più attiva e responsabile.

Inoltre, nel corso del 2024 Airbank ha posto le basi per un nuovo approccio strategico alla responsabilità sociale d'impresa, pianificando l'avvio di sponsorizzazioni etico-sostenibili orientate al territorio, a partire dal 2025.



Iniziative che esprimono la sostenibilità attraverso i molteplici linguaggi dell'arte.

Per inaugurare Green4Art, Airbank ha scelto di presentare la mostra **"L'ultima eudaimonia" dell'artista Brigitta Rossetti**. L'esposizione si configura come un percorso immersivo e multisensoriale, costruito attraverso una combinazione di dipinti, installazioni e opere audiovisive che invita a riflettere sull'impatto della crisi climatica e sulle responsabilità collettive nella salvaguardia dell'ambiente.

Attraverso le opere proposte, la mostra stimola una nuova consapevolezza, ponendo l'accento sull'urgenza delle tematiche ambientali e sull'importanza di adottare comportamenti sostenibili.

Uno degli aspetti più significativi dell'esperienza è la valorizzazione del **riuso creativo**: molte opere integrano materiali di recupero provenienti dalla quotidianità aziendale, tra cui i panni assorbenti, riconvertiti in elementi artistici.

In questo contesto, oggetti destinati alla funzione operativa assumono un nuovo valore espressivo, diventando strumenti narrativi capaci di veicolare messaggi profondi sul rispetto per l'ambiente e sull'importanza del recupero e della rigenerazione.



INSIEME PER L'AMBIENTE: COLLABORAZIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Il cliente al centro

La cultura aziendale di Airbank è fortemente orientata alla tutela della salute e della sicurezza dei propri clienti, promuovendo iniziative mirate e scelte responsabili. Tra le azioni adottate vi è un'attenta selezione dei prodotti, con preferenza per soluzioni a basso impatto ambientale, biodegradabili ed ecologiche, in grado di garantire elevati livelli di sicurezza per tutti gli operatori coinvolti.

Airbank privilegia inoltre **articoli privi di solventi e composti organici volatili (VOC)** e assicura che ogni prodotto sia accompagnato da **schede tecniche e schede di sicurezza aggiornate**, al fine di ridurre al minimo i potenziali rischi. Per agevolare la fruizione delle informazioni, la documentazione viene resa disponibile sia in formato cartaceo che digitale.

L'attenzione alla qualità si riflette anche nel **rigoroso controllo delle merci in entrata**, volto a verificare la conformità ai requisiti normativi e agli standard volontari. A conferma dell'efficacia di queste procedure, nell'anno di rendicontazione non sono stati registrati casi di non conformità in materia di salute e sicurezza legati ai prodotti o servizi offerti.

IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ

Airbank ha ottenuto la **certificazione ISO 9001**, riconoscimento che attesta l'**aderenza ai più alti standard qualitativi** nei servizi di consulenza tecnica ambientale e nella vendita di soluzioni antinquinamento.

Per mantenere tali livelli di qualità e garantire il miglioramento continuo, l'Azienda attua un monitoraggio costante delle proprie procedure operative, investe nella formazione del personale, valorizza i feedback ricevuti dai clienti e aggiorna regolarmente le proprie procedure interne, con l'obiettivo di migliorarne l'efficacia e offrire risposte mirate alle esigenze di ciascun cliente.

LE GIORNATE DELLA SICUREZZA DI AIRBANK

Tra le iniziative a favore dei clienti, Airbank organizza le **"Giornate della Sicurezza Ambientale"**, pensate per **informare e mostrare il corretto impiego dei propri prodotti**. Questo progetto nasce con l'intento di fornire un supporto tecnico mirato, oltre a sviluppare competenze nella gestione delle emergenze ambientali.

Per farlo, l'Azienda mette a disposizione figure tecniche e consulenti ambientali che, su richiesta, prendono parte ad eventi formativi presso le sedi dei clienti.

AIRBANK ACADEMY

La formazione al servizio della prevenzione ambientale e della sicurezza sul lavoro

In un contesto normativo e industriale sempre più complesso, la formazione specialistica in ambito ambientale e HSE (Health, Safety, Environment) rappresenta uno strumento strategico per garantire la sicurezza operativa e la sostenibilità dei processi aziendali. In risposta a questa esigenza, Airbank ha creato **Airbank Academy**, un servizio di formazione pensato per supportare aziende e professionisti nella gestione responsabile dei rischi ambientali e della sicurezza sul lavoro.

L'Academy si rivolge a diverse figure professionali, tra cui **responsabili HSE, consulenti, tecnici operativi, datori di lavoro e squadre di sicurezza aziendali**. Il principale obiettivo è fornire strumenti concreti, aggiornamenti normativi e competenze tecniche per affrontare efficacemente le criticità ambientali e di sicurezza, sia in ambito industriale che civile. La formazione è suddivisa in **tre principali categorie**, ognuna pensata per rispondere a specifiche esigenze aziendali e professionali:



CORSI TECNICO-STRATEGICI

Progettati per approfondire gli aspetti tecnici dei prodotti Airbank, con l'obiettivo di guidarne la corretta scelta e applicazione in contesti specifici.

La formazione include l'interpretazione delle normative ambientali di riferimento e promuove lo sviluppo di un approccio strategico orientato al cliente.



CORSI PRATICI

Pensati per trasferire al personale aziendale competenze operative legate all'uso corretto dei prodotti e alle procedure di pronto intervento.

Attraverso dimostrazioni sul campo, i partecipanti apprendono come affrontare situazioni critiche in modo efficace e tempestivo.



CORSI PERSONALIZZATI

I percorsi personalizzati sono strutturati per rispondere alle esigenze specifiche delle singole realtà aziendali. Integrano contenuti tecnici e normativi, promuovendo un approccio responsabile e su misura alla sicurezza ambientale.

Al termine di ogni corso viene fornita una dispensa riassuntiva dei contenuti trattati. È prevista anche anche la possibilità di accedere a un set di 9 video pillole formative, utili per proseguire l'apprendimento in modo autonomo e continuativo.

Airbank propone inoltre **seminari tematici**, i quali approfondiscono aspetti normativi e operativi legati alla **gestione delle emergenze ambientali**, come gli sversamenti accidentali. Vengono analizzati casi concreti, con riferimento alle leggi vigenti (es. D.Lgs. 152/06), per fornire strumenti immediatamente applicabili e sono pensati per formare figure responsabili della sicurezza su scenari critici ricorrenti in Azienda o in cantiere.

Un'altra tipologia di seminario ha ad oggetto le **"Procedure di corretto contenimento e trasporto di prodotti pericolosi e inquinanti per l'ambiente"** e illustra le corrette modalità di stoccaggio e contenimento di sostanze pericolose, nel rispetto delle normative ambientali. Viene fornita una guida pratica per prevenire sversamenti, dimensionare bacini di contenimento e gestire il trasporto in sicurezza. L'obiettivo è ridurre i rischi ambientali attraverso una gestione consapevole e conforme alla legge.

INSIEME PER L'AMBIENTE: COLLABORAZIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Sicurezza nel trattamento dei dati e nella comunicazione

La gestione responsabile delle informazioni, insieme a una comunicazione di prodotto trasparente e accessibile, è un elemento centrale nella costruzione di rapporti di fiducia con clienti, dipendenti e stakeholder.

Airbank è conforme al **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)**, il quale prevede l'implementazione di misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un alto livello di protezione e riservatezza delle informazioni personali dei propri dipendenti. L'accesso a tali dati è strettamente controllato e limitato solo al personale autorizzato, in modo da preservare la privacy e la sicurezza delle informazioni.

In linea con le normative in vigore, i dati sono utilizzati esclusivamente per migliorare l'esperienza dei clienti e per

creare proposte personalizzate, sempre nel rispetto della trasparenza e con un grado di sicurezza tale da evitare accessi non autorizzati.

Airbank organizza inoltre incontri periodici tra i responsabili della protezione delle informazioni per **garantire un monitoraggio continuo e l'applicazione coerente delle misure di sicurezza**. Nel 2024, l'Azienda ha dimostrato l'efficacia delle misure adottate, non registrando alcun caso di violazione delle normative sulla protezione dei dati dei clienti.



FOCUS SULLA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO

Airbank si impegna attivamente nel mantenere una comunicazione chiara e completa sui propri prodotti, considerandola un aspetto chiave della sua strategia.

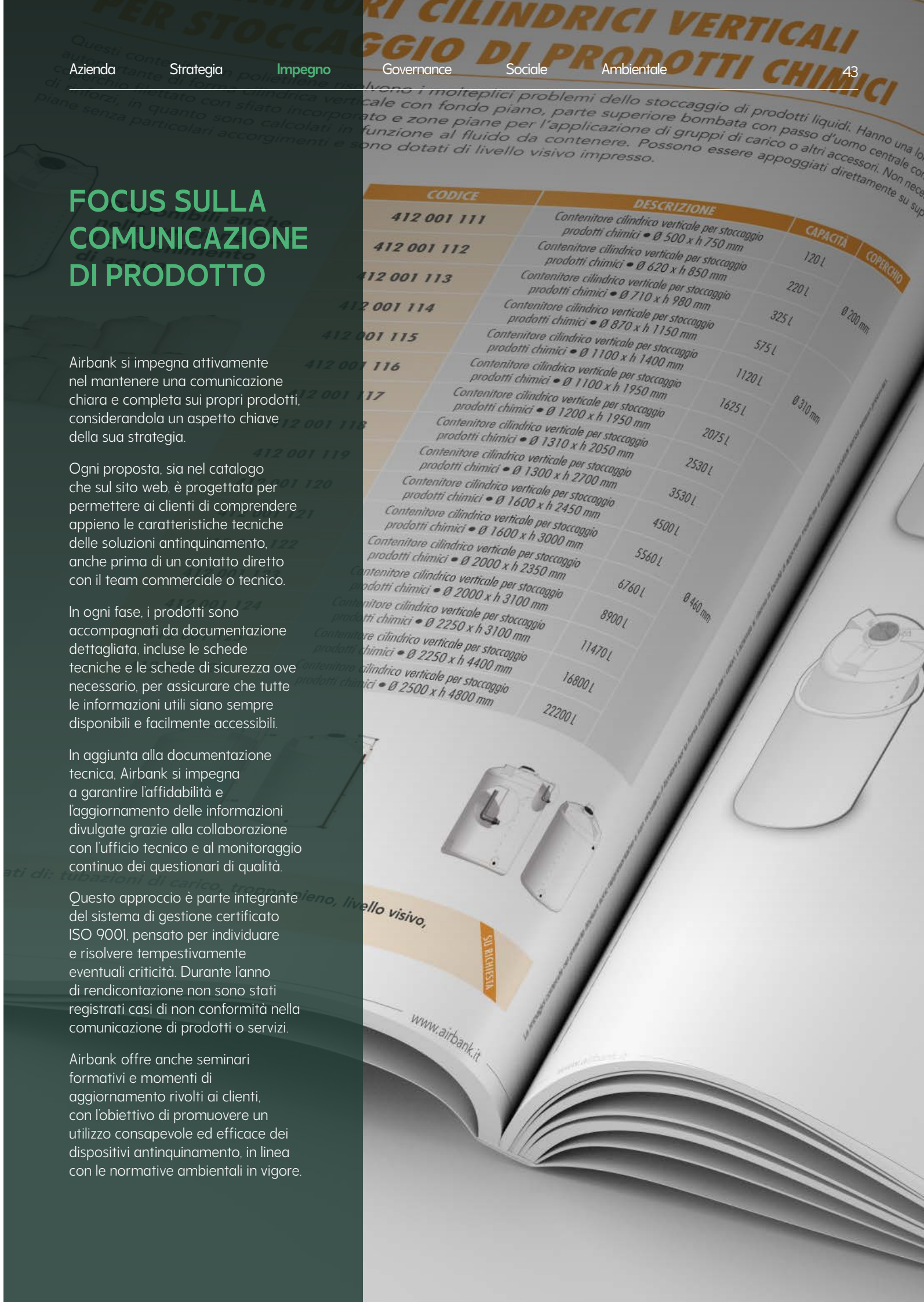
Ogni proposta, sia nel catalogo che sul sito web, è progettata per permettere ai clienti di comprendere appieno le caratteristiche tecniche delle soluzioni antinquinamento, anche prima di un contatto diretto con il team commerciale o tecnico.

In ogni fase, i prodotti sono accompagnati da documentazione dettagliata, incluse le schede tecniche e le schede di sicurezza ove necessario, per assicurare che tutte le informazioni utili siano sempre disponibili e facilmente accessibili.

In aggiunta alla documentazione tecnica, Airbank si impegna a garantire l'affidabilità e l'aggiornamento delle informazioni divulgate grazie alla collaborazione con l'ufficio tecnico e al monitoraggio continuo dei questionari di qualità.

Questo approccio è parte integrante del sistema di gestione certificato ISO 9001, pensato per individuare e risolvere tempestivamente eventuali criticità. Durante l'anno di rendicontazione non sono stati registrati casi di non conformità nella comunicazione di prodotti o servizi.

Airbank offre anche seminari formativi e momenti di aggiornamento rivolti ai clienti, con l'obiettivo di promuovere un utilizzo consapevole ed efficace dei dispositivi antinquinamento, in linea con le normative ambientali in vigore.



04 La governance aziendale

La governance di Airbank si fonda su solidi principi di tutela ambientale e sviluppo sostenibile, integrati in modo trasversale nelle decisioni strategiche e nelle attività operative. La leadership aziendale è orientata alla creazione di valore duraturo per il territorio e la comunità locale, con una visione lungimirante e responsabile.

4.908.991 €

Valore della produzione

4.899.083 €

Ricavi delle vendite

4.938.121 €

Valore economico generato

4.680.476 €

Valore economico distribuito

94,8%

% del valore economico distribuito sul generato

50%

Composizione femminile in CDA

Dal 2009, Gloria Mazzoni è alla guida di Airbank in qualità di presidente del Consiglio di amministrazione e legale rappresentante, nonché unica proprietaria dell'Azienda, di cui detiene il 100% delle quote. Al suo fianco, Paolo Mazzoni svolge la funzione di consigliere, contribuendo attivamente alla definizione della strategia aziendale.

Particolare attenzione è rivolta alla supervisione dei processi interni e delle diverse aree aziendali, con un monitoraggio costante degli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Inoltre, la Direzione Generale promuove una cultura aziendale partecipativa, incentivando il coinvolgimento attivo dei collaboratori attraverso incontri periodici. Questi momenti di condivisione garantiscono trasparenza e allineamento rispetto agli obiettivi di crescita e alla mission dell'Azienda.

Dal punto di vista organizzativo, nel 2024 Airbank ha avviato importanti evoluzioni strutturali volte a rafforzare il proprio impegno nella consulenza e nella promozione della sostenibilità. In particolare, è stata istituita una nuova area aziendale dedicata alla “Consulenza Ambientale”, con l’obiettivo di ampliare la gamma dei servizi offerti e innalzare ulteriormente gli standard qualitativi nelle soluzioni proposte ai clienti.

A partire da ottobre 2024, è stata inoltre lanciata la **divisione “Green4Future”**, un progetto pensato per affiancare imprese e istituzioni nella realizzazione di eventi e progetti sostenibili, promuovendo buone pratiche ambientali e contribuendo alla diffusione di una cultura ecologica condivisa. la cui gestione è stata affidata a partire dal 2025 ad una risorsa dedicata (Sustainable Events Manager), a diretto riporto della Direzione Generale.

L’organigramma aziendale rappresenta la struttura organizzativa aggiornata a dicembre 2024, con l’eccezione precedentemente indicata e con l’ulteriore eccezione della nuova figura introdotta a gennaio 2025, che affianca la Presidente e CEO. Tale figura, oltre a svolgere il ruolo di Personal Assistant, assume anche la funzione di referente ESG interna, con l’obiettivo di assicurare un presidio costante sui temi ambientali, sociali e di governance, e di promuovere una sempre maggiore integrazione di tali principi all’interno delle attività aziendali .

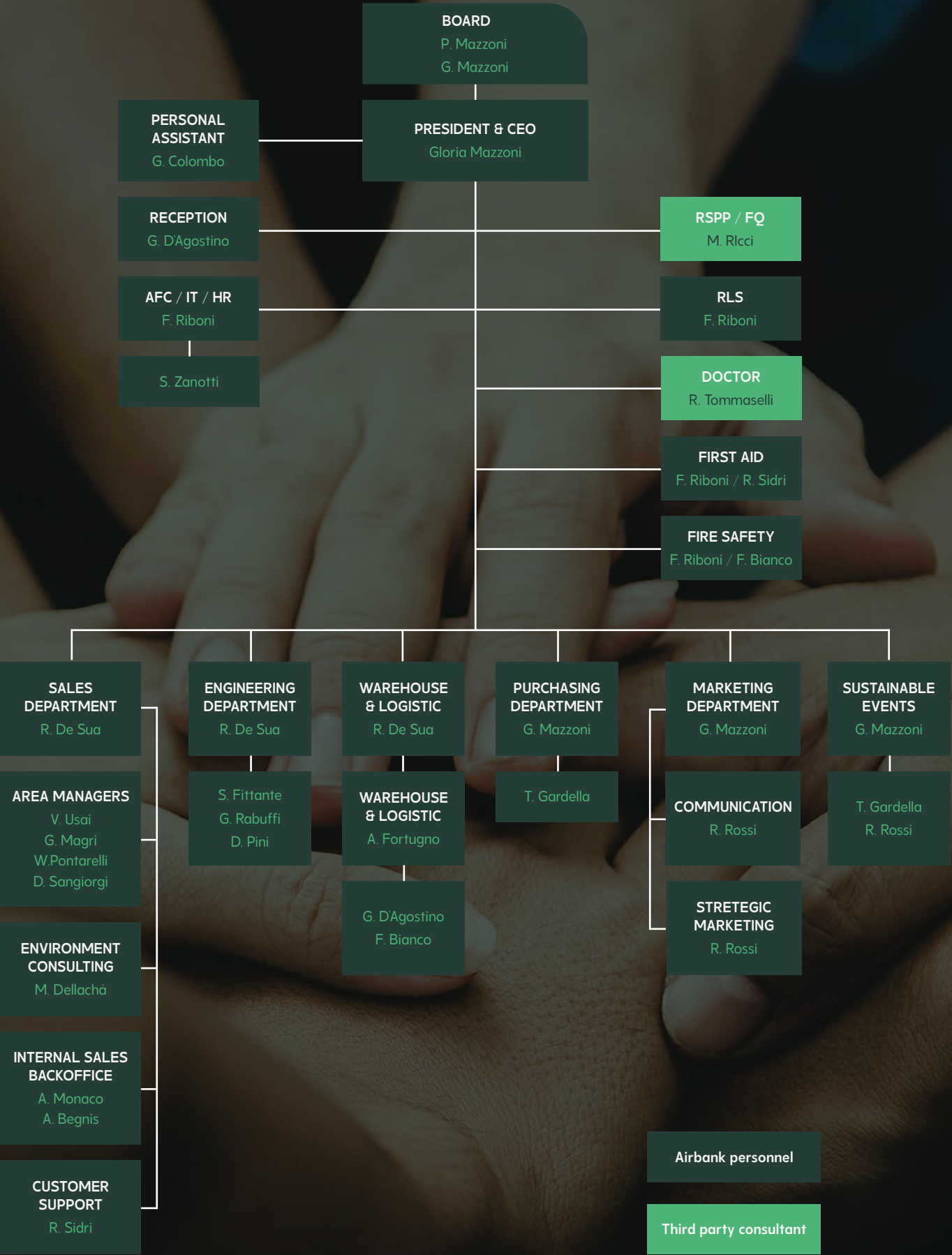
Nel corso del 2024, Airbank ha rinnovato con successo il proprio **Rating di Legalità**, confermando il punteggio di ** attribuito dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, già ottenuto in occasione della prima assegnazione nel 2022.

Il rinnovo, previsto ogni due anni, testimonia la continuità dell’impegno dell’Azienda nel garantire trasparenza, correttezza e integrità nella gestione delle attività.

Tale risultato si inserisce nel più ampio percorso intrapreso da Airbank, che ha avuto un primo importante riconoscimento nel novembre 2022 con l’adesione al **“Protocollo attuativo sulla sicurezza e sulla legalità”** promosso da Confindustria Piacenza, volto a prevenire fenomeni di infiltrazione criminale nel sistema produttivo locale.

Tra gli obiettivi prioritari di Airbank per il 2025 rientra la formalizzazione e diffusione di un Codice Etico e di Condotta aziendale, pensato per definire con chiarezza i principi e i comportamenti attesi da tutto il personale e dagli stakeholder.. L’iniziativa mira a rafforzare ulteriormente l’impegno dell’organizzazione verso la trasparenza, la correttezza e la responsabilità sociale, promuovendo una cultura aziendale improntata all’integrità.

Durante l’anno di rendicontazione non sono stati rilevati episodi di corruzione né situazioni a rischio, a conferma della solidità dei presidi interni e della condotta responsabile adottata dall’intera struttura.



LA GOVERNANCE AZIENDALE

L'importanza di perseguire l'innovazione

In un contesto economico in rapido mutamento, la capacità di innovare si configura come un fattore strategico per garantire il successo nel lungo termine. Alla base della strategia di Airbank vi è la volontà di generare un impatto positivo sull'ambiente e sulla comunità, attraverso investimenti costanti in ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica.

L'attenzione alle opportunità di business e alle esigenze della clientela rappresenta uno stimolo continuo a individuare soluzioni innovative, capaci di coniugare efficacia operativa e sostenibilità.

In questo contesto, riveste un ruolo centrale l'attenzione dedicata alla **Ricerca e Sviluppo**.

Il focus su **innovazione e miglioramento continuo** ha permesso ad Airbank di aggiornare costantemente la propria offerta, mantenendo elevata la competitività e garantendo risposte tempestive alle sfide di un mercato in costante evoluzione. Promuovere soluzioni innovative non rappresenta soltanto un motore di crescita economica, ma anche uno strumento concreto per abilitare uno sviluppo sostenibile e generare valore condiviso.

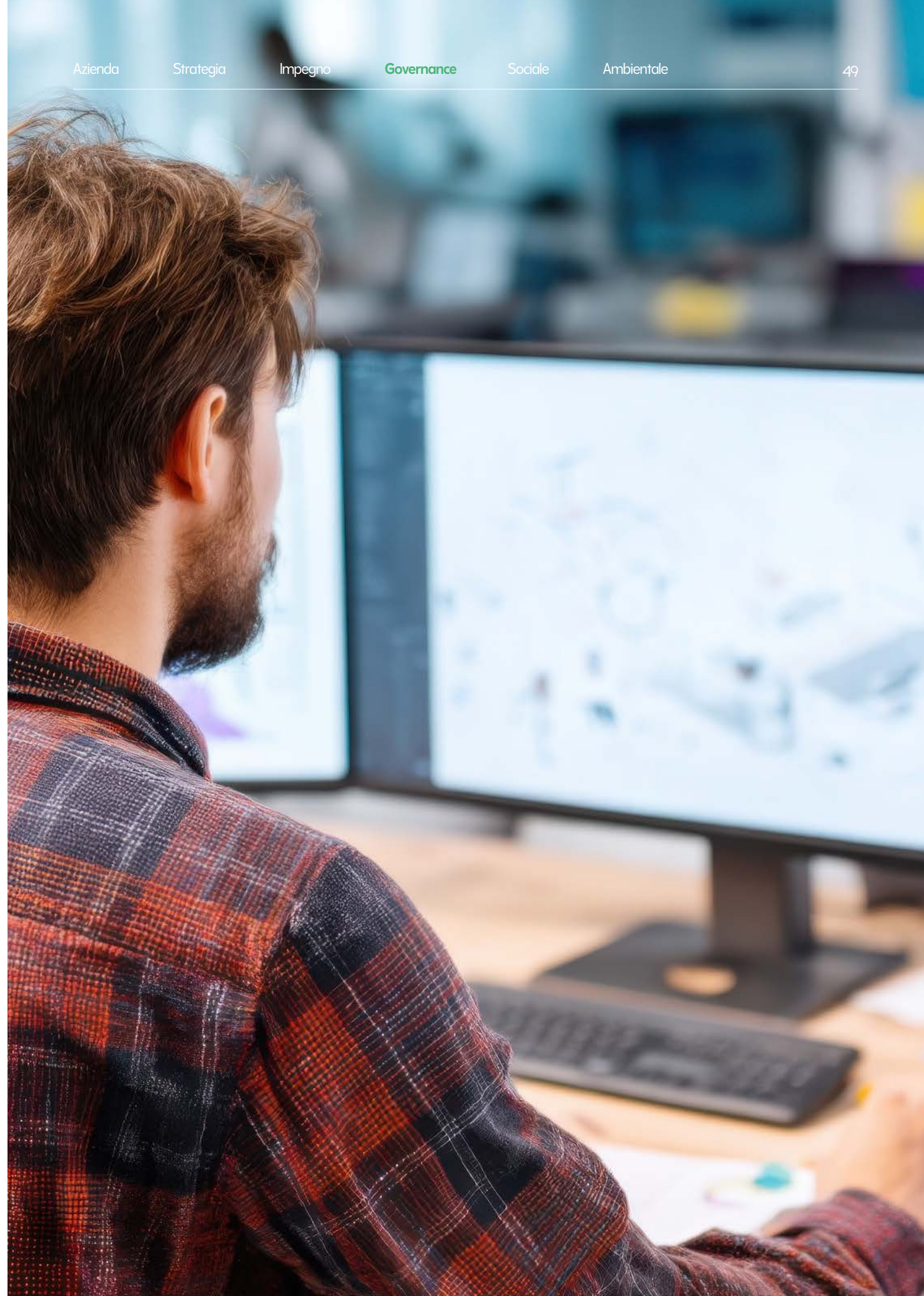
In tale ottica, è stato sviluppato un **software gestionale su misura**, pensato per ottimizzare la gestione delle richieste, assegnare con efficienza le pratiche e generare offerte rapide e personalizzate.

Questo sistema consente di migliorare l'organizzazione del flusso di lavoro, ridurre i tempi di attesa e offrire al cliente un aggiornamento costante sull'avanzamento delle attività, contribuendo a un servizio più reattivo e trasparente.

Tra i risultati significativi ottenuti nell'ambito dell'innovazione si evidenziano gli **studi di portata di alcune fra le principali vasche di contenimento**. Questo traguardo è stato raggiunto grazie a una riprogettazione tecnica in ambiente CAD, supportata dalla collaborazione con un partner specializzato nell'analisi dei carichi e nella definizione di migliorie tecniche mirate ad accrescere la sicurezza e le prestazioni.

Un altro punto di forza di Airbank è rappresentato dalla **progettazione di soluzioni personalizzate**, pensate per rispondere a esigenze specifiche delle aziende clienti in materia di sicurezza e tutela ambientale.

L'ufficio tecnico interno realizza, laddove necessario, disegni tecnici preliminari, che consentono di definire con precisione caratteristiche e funzionalità del prodotto. Questo approccio consente di ridurre al minimo il margine di errore in fase produttiva, ottimizzando le prestazioni e garantendo un alto livello di soddisfazione del cliente.



LA GOVERNANCE AZIENDALE

Performance economica e creazione di valore

Nel contesto aziendale, la performance economica rappresenta un indicatore fondamentale per valutare la solidità, la crescita e la sostenibilità del business. In linea con i principi ESG, la capacità di generare e distribuire valore economico contribuisce a promuovere investimenti responsabili e a rafforzare l'impegno verso una maggiore responsabilità sociale d'impresa.

In particolare, si distinguono due componenti fondamentali:

VALORE ECONOMICO GENERATO

Rappresenta la ricchezza prodotta dall'organizzazione nel corso dell'anno, comprendente i ricavi derivanti dalla vendita di beni e servizi, oltre a eventuali proventi finanziari e straordinari;

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

La quota di ricchezza redistribuita ai principali stakeholder, tra cui collaboratori, fornitori, Pubblica Amministrazione e altri soggetti connessi alla catena del valore.

Nel 2024, le attività aziendali si sono svolte regolarmente e non si segnalano eventi rilevanti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale rispetto all'esercizio precedente. L'organo amministrativo ha confermato l'assenza di fattori di rischio sostanziali in grado di compromettere la capacità di Airbank di generare valore nel medio-lungo periodo, anche a seguito di una valutazione attenta del contesto economico e normativo nazionale e internazionale.

Airbank continua a garantire una gestione fiscale trasparente ed efficiente, ispirata al principio di pieno rispetto delle normative vigenti e di prudenza nell'interpretazione delle disposizioni tributarie. La supervisione è affidata a consulenti esterni qualificati, in coordinamento con il personale amministrativo interno, attraverso confronti periodici e un sistema strutturato di controllo interno.

A tale fine, l'Azienda ha adottato assetti organizzativi, amministrativi e contabili coerenti con la propria dimensione e natura, integrati da strumenti utili all'individuazione di rischi potenziali. Il revisore legale è stato nominato con verbale del 22 aprile 2024, in conformità alle disposizioni normative vigenti.

I risultati registrati nel 2024 confermano la solidità della gestione economico-finanziaria. Rispetto al 2023, si evidenzia un aumento del 7,4% dei ricavi da vendite e prestazioni, confermando un trend di crescita stabile e sostenibile. Parallelamente, il valore economico generato ha segnato un incremento del 7,7%, mentre il valore economico distribuito ha registrato una crescita del 9%, a conferma dell'impegno dell'Azienda nella creazione di valore condiviso.

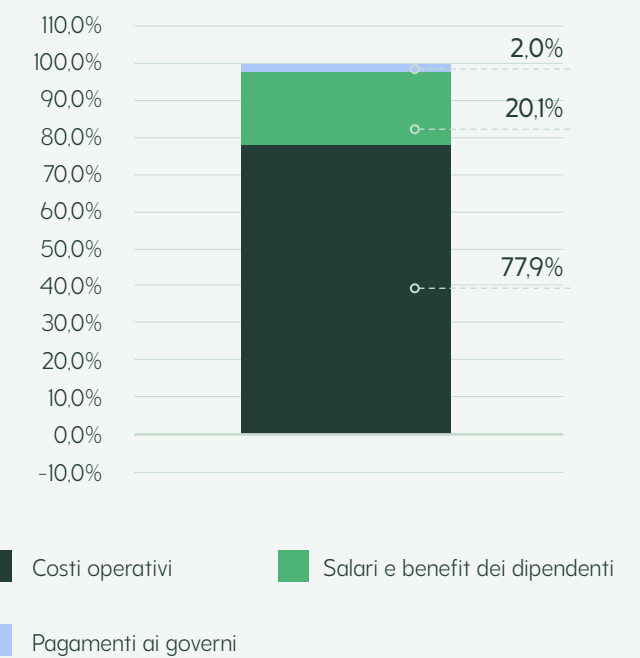
Analizzando la composizione del valore economico generato, emerge che il 99,2% proviene dai ricavi delle vendite e delle prestazioni, mentre la parte restante è attribuibile ad altri ricavi e proventi netti (0,2%) e a proventi finanziari (0,6%).

Per quanto riguarda il valore economico distribuito, la componente prevalente è costituita dai costi operativi (78%), seguiti da salari e benefit per i dipendenti (20%) e dai pagamenti alla Pubblica Amministrazione (2%).

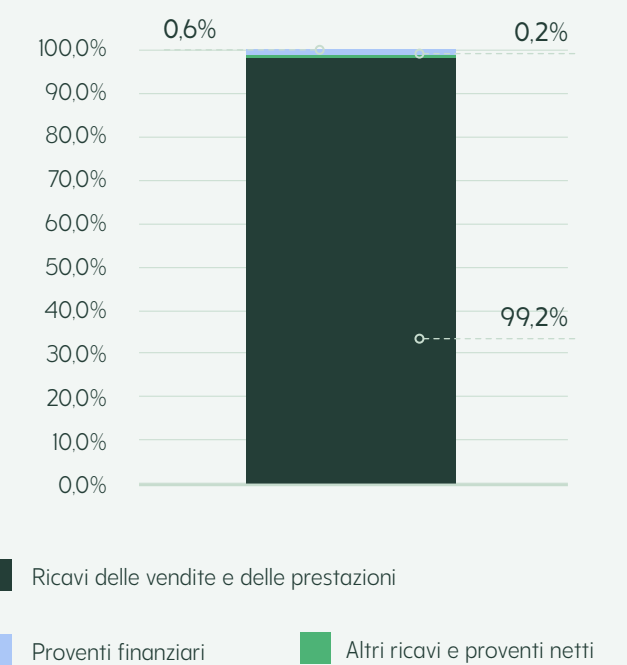
Nel complesso, i dati confermano una gestione equilibrata e in linea con gli obiettivi aziendali, orientata non solo alla crescita economica, ma anche alla creazione di valore per tutti gli stakeholder, contribuendo in modo concreto a uno sviluppo sostenibile e responsabile.

	U.M.	2024	2023	Variazioni
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO		4.938.121	4.586.563	7,7%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€	4.899.083	4.559.659	7,4%
Altri ricavi e proventi netti	€	9.908	17.815	-44,4%
Proventi da partecipazioni	€	0	0	-
Proventi finanziari	€	29.130	9.089	220,5%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO		4.680.476	4.294.375	9,0%
% su valore economico direttamente generato		94,8%	93,6%	
Costi operativi	€	3.644.862	3.366.357	8,3%
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	€	2.509.041	2.312.907	8,5%
Costi per i servizi	€	945.934	874.424	8,2%
Costi per il godimento di beni terzi	€	189.887	179.026	6,1%
Salari e benefit dei dipendenti	€	939.954	811.822	15,8%
Costi del personale	€	939.954	811.822	15,8%
Pagamenti a fornitori di capitali	€	0	2	-100,0%
Interessi ed altri oneri finanziari	€	0	2	-100,0%
Utili distribuiti	€	0	0	-
Pagamenti ai governi	€	95.660	116.194	-17,7%
Imposte sul reddito	€	95.660	116.194	-17,7%
Investimenti nella comunità	€	0	0	-
Donazioni e liberalità	€	0	0	-

Composizione del valore economico distribuito



Composizione del valore economico generato



05 Un team solido per una crescita sostenibile

15

Numero di dipendenti

20%Tasso di turnover
in entrata**26%**Tasso di turnover
in uscita**47%**Percentuale di
dipendenti donne**248**Ore di formazione
erogate

Il benessere e la valorizzazione dei collaboratori sono da sempre pilastri fondamentali per Airbank, che considera il capitale umano come il cuore pulsante della propria attività. La centralità delle persone non si riflette solo nell'efficienza delle operazioni quotidiane, ma costituisce un fattore chiave per la crescita sostenibile e la resilienza dell'Azienda nel lungo periodo.

Nel 2024, Airbank ha rafforzato il proprio impegno attraverso iniziative volte a promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato alla valorizzazione dei talenti. L'ascolto delle esigenze dei dipendenti e l'investimento continuo nella formazione professionale restano punti fermi di una cultura aziendale che mette le persone al centro delle proprie scelte strategiche.

UN TEAM SOLIDO PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

Composizione e gestione dell'organico

Nel 2024, Airbank ha registrato un organico complessivo di 15 dipendenti, in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente. A completare il quadro organizzativo vi sono due collaboratori non dipendenti, assunti con contratto di somministrazione e impiegati in mansioni amministrative.

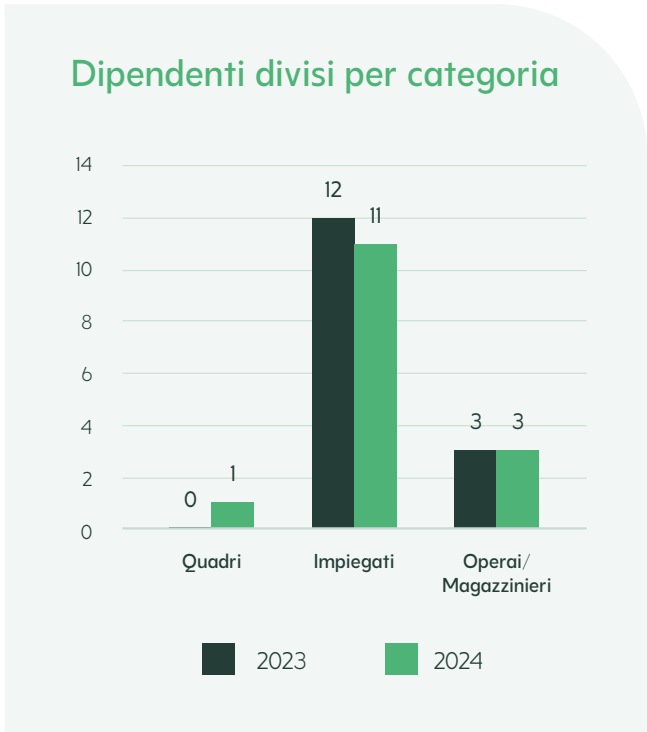
La struttura del personale si caratterizza per una prevalenza di **impiegati (73%)**, seguiti da **magazzinieri (20%)** e da una figura con qualifica **quadro**. La composizione di genere dell'organico evidenzia un buon equilibrio tra componenti maschile e femminile, con un totale di **9 uomini e 7 donne**, in linea con l'impegno dell'Azienda nella promozione di un contesto lavorativo inclusivo e rispettoso delle pari opportunità.

Tutti i dipendenti di Airbank sono assunti con **contratto a tempo indeterminato** e il **100% è coperto da accordi di contrattazione collettiva**. Questo approccio garantisce la stabilità occupazionale e condizioni di lavoro tutelate, rafforzando il modello di gestione responsabile delle risorse umane.

Inoltre, 14 su 15 collaboratori hanno un rapporto di **lavoro full-time**, confermando l'impegno dell'Azienda nel promuovere relazioni professionali solide e continuative.

La definizione delle politiche retributive in Airbank si basa su criteri come **anzianità, competenze ed esperienza maturata**. La maggior parte dei dipendenti percepisce una remunerazione fissa, mentre per alcune figure è previsto un sistema variabile legato al raggiungimento degli obiettivi. L'intero processo di definizione delle politiche retributive viene seguito e supervisionato dal più alto organo di governo dell'Azienda.

Per quanto riguarda il processo di selezione del personale, Airbank si avvale della collaborazione di società esterne specializzate, che ricevono una descrizione dettagliata delle posizioni da ricoprire e dei profili ricercati.



Dopo una prima fase di screening, i candidati selezionati affrontano due o tre colloqui interni, durante i quali vengono valutati per competenze tecniche, esperienza pregressa e allineamento alla cultura aziendale. La selezione si conclude con una proposta formale di assunzione, comunicata attraverso una lettera di impegno.

Il processo viene costantemente monitorato e aggiornato in collaborazione con i partner di selezione, al fine di garantirne l'efficacia e l'aderenza alle esigenze organizzative. In caso di cessazione del rapporto di lavoro, Airbank applica politiche differenziate in base alla motivazione: se il recesso è di iniziativa aziendale, si valuta l'applicazione del periodo di preavviso in funzione della gravità del caso; se invece è il dipendente a dimettersi, viene generalmente richiesto il rispetto del preavviso previsto dal contratto.

GRI 405-1 Dipendenti divisi per categoria e genere	U.M.	2023	2024
Quadri	n	1	1
Donne	n	0	0
Uomini	n	1	1
Impiegati	n	12	11
Donne	n	7	7
Uomini	n	5	4
Operai/magazzinieri	n	3	3
Donne	n	0	0
Uomini	n	3	3
TOTALE DIPENDENTI	N	16	15

GRI 2-30 Accordi di contrattazione	U.M.	2023	2024
Numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	n	16	15
Numero totale di dipendenti	n	16	15
% dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	%	100	100

GRI 2-7A Dipendenti	U.M.	2023	2024	totale
TOTALE DIPENDENTI A CONTRATTO	N	7	8	15
A tempo indeterminato	n	7	8	15
A tempo determinato	n	0	0	0
TOTALE DIPENDENTI FULL TIME + PART TIME	N	7	8	15
Full time	n	6	8	14
Part time	n	1	0	1

UN TEAM SOLIDO PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

Analisi del turnover aziendale

Il turnover rappresenta un indicatore rilevante per monitorare la dinamicità della forza lavoro e la capacità dell'organizzazione di attrarre, integrare e trattenere talenti nel tempo. In un contesto caratterizzato da rapidi cambiamenti e crescente mobilità professionale, saper gestire efficacemente il ricambio del personale costituisce un fattore strategico per garantire continuità operativa, innovazione e crescita sostenibile.

Nel biennio 2023–2024, Airbank ha registrato un andamento differenziato nei flussi in entrata e in uscita. In particolare, nel 2023 si sono verificati 8 ingressi e 4 uscite, evidenziando una fase di espansione e rafforzamento dell'organico. Nel 2024, pur mantenendo stabile il numero di cessazioni (4 unità), si osserva una contrazione nelle nuove assunzioni, che si sono attestate a 3. Questo ha determinato una **diminuzione significativa del tasso di turnover**, che per il 2024 risulta pari al **46%**.

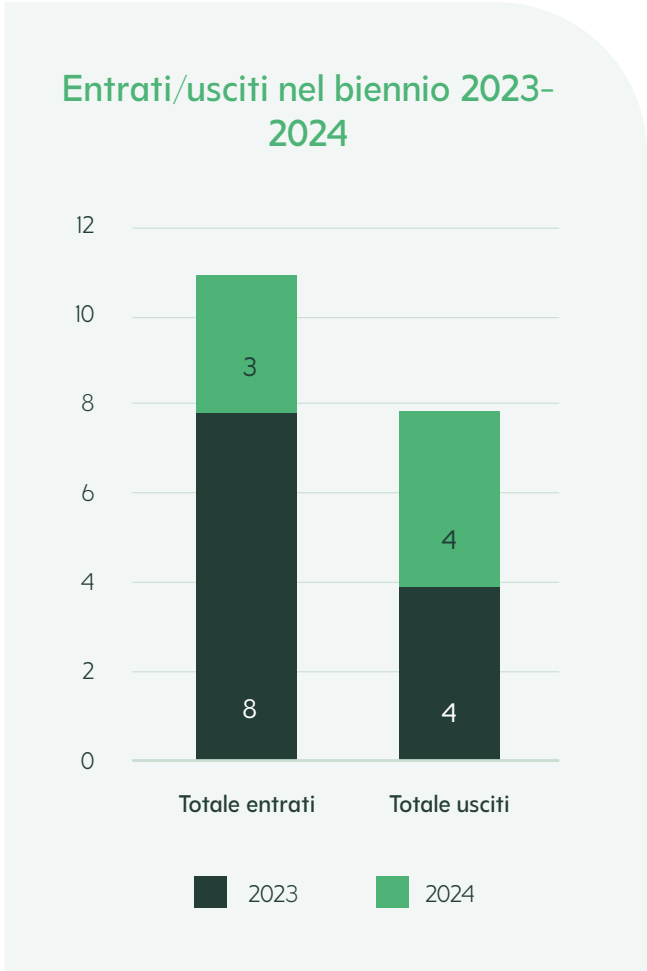


GRI 401-1 Nuovo personale assunto nell'anno per età e genere	U.M.	2023	2024
TOTALE NUOVI ASSUNTI	N	8	3
Donna	n	2	1
Uomo	n	6	2
Sotto i 30 anni	n	1	0
Donna	n	1	0
Uomo	n	0	0
Tra i 30 e i 50 anni	n	6	3
Donna	n	1	1
Uomo	n	5	2
Oltre i 50 anni	n	1	0
Donna	n	0	0
Uomo	n	1	0

GRI 401-1 Personale che ha interrotto o terminato il rapporto di lavoro per età e genere	U.M.	2023	2024
TOTALE DIPENDENTI USCITI	N	4	4
Donna	n	1	0
Uomo	n	3	4
Sotto i 30 anni	n	0	0
Tra i 30 e i 50 anni	n	4	3
Donna	n	1	0
Uomo	n	3	3
Oltre i 50 anni	n	0	1
Donna	n	0	0
Uomo	n	0	1

Questi dati riflettono, da un lato, una **stabilizzazione del personale in uscita**, e dall'altro una maggiore selettività nei processi di inserimento, coerente con una gestione più mirata delle risorse umane.

La **riduzione del turnover** può essere interpretata come un segnale positivo in termini di tenuta organizzativa e fidelizzazione del personale, elementi cruciali per consolidare il capitale umano e sostenere nel tempo la missione aziendale.



¹ Il tasso di turnover complessivo è calcolato come il rapporto tra la somma degli ingressi e delle uscite al 31/12 di ogni anno, rispetto al totale dell'organico specifico nel periodo di riferimento.

² Il tasso di turnover in entrata è calcolato come il rapporto tra gli ingressi al 31/12 di ogni anno e il totale dell'organico specifico nel periodo di riferimento.

³ Il tasso di turnover in uscita è calcolato come il rapporto tra le uscite al 31/12 di ogni anno e il totale dell'organico specifico nel periodo di riferimento.

GRI 401-1 Tasso di turnover complessivo, per genere e età	2023	2024
TASSO TURNOVER COMPLESSIVO ¹	75%	46%
TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA ²	50%	20%
Donna	40%	14%
Uomo	55%	25%
Sotto i 30 anni	100%	0
Donna	100%	0
Uomo	0	0
Tra i 30 e i 50 anni	50%	20%
Donna	25%	25%
Uomo	63%	0
Oltre i 50 anni	33%	0
Donna	0	0
Uomo	33%	0
TASSO DI TURNOVER IN USCITA ³	25%	26%
Donna	20%	0
Uomo	27%	26%
Sotto i 30 anni	0	0
Donna	0	0
Uomo	0	0
Tra i 30 e i 50 anni	33%	20%
Donna	25%	0
Uomo	38%	37%
Oltre i 50 anni	0	6%
Donna	0	0
Uomo	0	12%

UN TEAM SOLIDO PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

Un ambiente libero e inclusivo

Airbank considera la diversità e l'inclusione non solo come valori etici, ma come leve strategiche per il benessere delle persone e la crescita sostenibile dell'organizzazione. Promuovere un ambiente in cui ogni individuo si senta accolto, ascoltato e valorizzato significa generare coinvolgimento, innovazione e coesione interna, elementi fondamentali per costruire un'impresa resiliente e orientata al futuro.

Nel 2024, l'impegno dell'Azienda su questi temi si è tradotto in risultati tangibili. La distribuzione di genere ha registrato un importante riequilibrio: mentre nel 2023 la composizione era pari al 69% di uomini e 31% di donne, nel 2024 si è raggiunta una ripartizione più bilanciata, con il **53% di uomini** e il **47% di donne**.

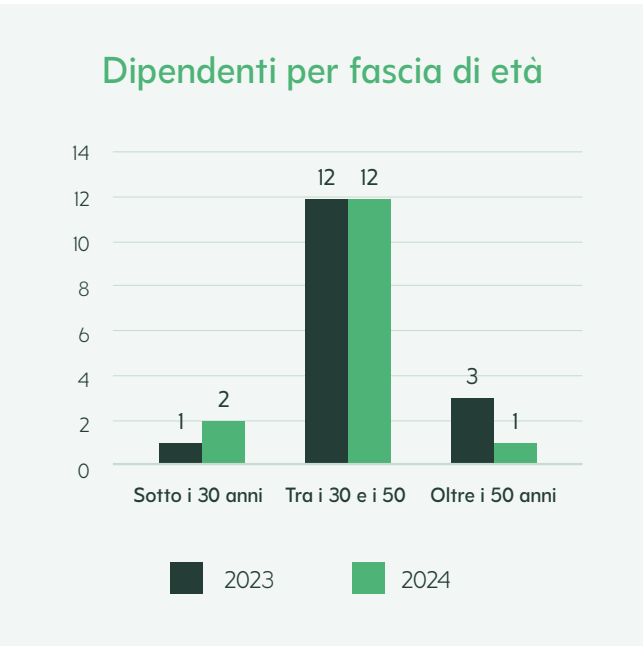
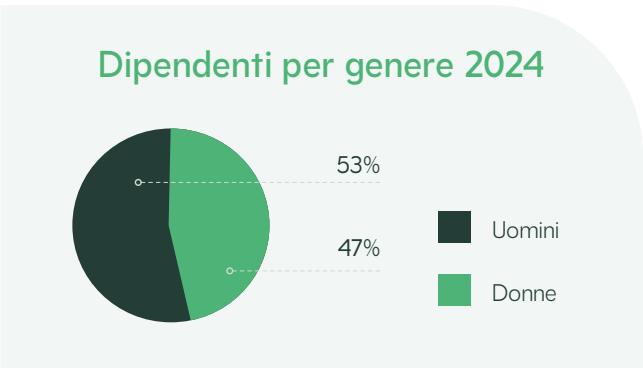
Questo dato riflette una tendenza positiva verso una maggiore parità e rappresenta un segnale concreto dell'attenzione di Airbank alla rappresentanza e alla pluralità di punti di vista all'interno del team.

La valorizzazione delle diversità si accompagna a un **clima inclusivo, orientato al rispetto reciproco e alla piena partecipazione delle persone** nei processi organizzativi. Questo approccio rafforza il senso di appartenenza e stimola la motivazione, contribuendo in modo diretto alla stabilità e alla qualità del capitale umano.

L'analisi anagrafica mostra che **la maggior parte dei dipendenti rientra nella fascia compresa tra i 30 e i 50 anni**, con 12 collaboratori stabilmente in questa categoria sia nel 2023 che nel 2024.

Inoltre, nel 2024 si è registrato un **incremento nella fascia under 30**, con l'ingresso di una giovane risorsa nella categoria degli impiegati, a testimonianza della volontà dell'Azienda di favorire anche il ricambio generazionale.

Nel corso del 2024 una dipendente donna ha usufruito del **congedo di maternità**.



GRI 405-1 Personale occupato per fascia d'età e categoria	U.M.	2023	2024
Quadri	n	1	1
Di età inferiore ai 30 anni	n	0	0
Tra i 30 e i 50 anni	n	1	1
Oltre i 50 anni di età	n	0	0
impiegati	n	12	11
Di età inferiore ai 30 anni	n	1	2
Tra i 30 e i 50 anni	n	8	8
Oltre i 50 anni di età	n	3	1
Operai/magazzinieri	n	3	3
Di età inferiore ai 30 anni	n	0	0
Tra i 30 e i 50 anni	n	3	3
Oltre i 50 anni di età	n	0	0
TOTALE	N	16	15

Welfare

Airbank conferma il proprio impegno nel promuovere il benessere delle persone, adottando misure di welfare aziendale coerenti con le caratteristiche organizzative e orientate a migliorare la qualità della vita lavorativa.

Tra le azioni più rilevanti figura l'erogazione dei **premi di fine anno**, che nel 2024 hanno coinvolto un **numero crescente di dipendenti**, rispetto ai beneficiari del 2023. Oltre all'ampliamento della platea, si registra anche un **aumento del valore complessivo dei premi**, a testimonianza di una maggiore attenzione alla riconoscenza economica del merito individuale e collettivo. I premi sono stati erogati attraverso una piattaforma digitale dedicata, Coro Welfare, che consente ai dipendenti una vasta scelta tra diverse opzioni di benefit.

Accanto ai riconoscimenti economici, Airbank offre anche benefit operativi, come l'utilizzo del **veicolo aziendale**, messo a disposizione di 8 collaboratori nel corso del 2024.

Questi strumenti contribuiscono a semplificare la gestione delle attività quotidiane, migliorando la fruibilità dei servizi interni.

Per monitorare il benessere del personale, Airbank intende avvalersi, a partire dall'anno 2025, di **questionari di soddisfazione**, i cui risultati forniranno indicazioni utili per l'ottimizzazione e l'aggiornamento delle misure in atto. L'**ascolto attivo** e la **volontà di miglioramento continuo** delineano un modello gestionale orientato alla partecipazione, alla motivazione e alla costruzione di un contesto lavorativo inclusivo e sostenibile.

UN TEAM SOLIDO PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

La formazione erogata

In Airbank la formazione rappresenta un fattore abilitante per lo sviluppo del capitale umano, il rafforzamento delle competenze e la capacità dell'organizzazione di adattarsi ai cambiamenti del mercato.

Nel 2024, l'Azienda ha consolidato la propria offerta formativa attraverso la collaborazione con Confindustria e Confapi, promuovendo corsi linguistici, tecnici e manageriali, erogati prevalentemente in presenza.

Un'ulteriore novità introdotta nell'anno di rendicontazione è stata l'attivazione di un percorso formativo sui temi ESG a cui ha partecipato un referente di funzione, con l'obiettivo di accrescere le competenze in materia di finanza sostenibile e governance responsabile.

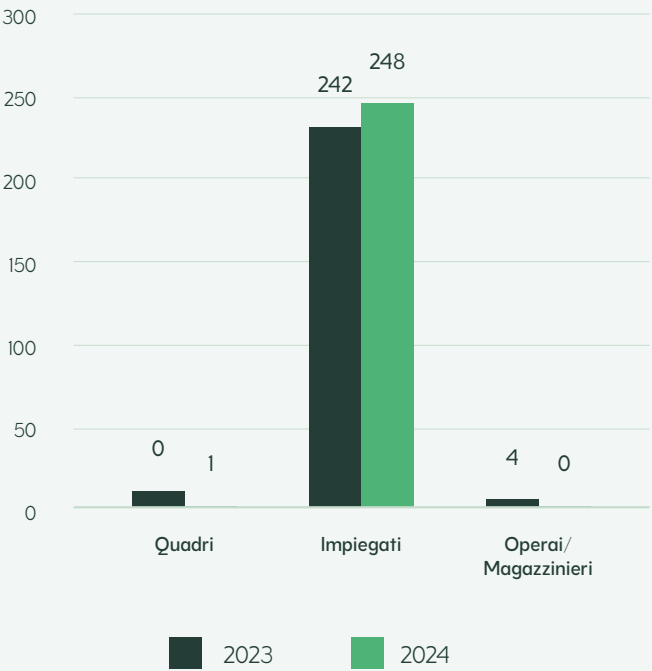
Particolare attenzione è stata inoltre riservata al **coaching individuale**, con percorsi orientati non solo allo sviluppo tecnico, ma anche al potenziamento delle soft skills, ritenute fondamentali per la crescita professionale.

La formazione ha coinvolto in modo trasversale diverse funzioni aziendali, con un **focus mirato su figure strategiche** per le quali sono stati definiti obiettivi e KPI specifici, utili a monitorare l'efficacia degli interventi.

Il monitoraggio dei percorsi formativi avviene attraverso colloqui periodici tra il collaboratore e il proprio responsabile, con l'obiettivo di valutare il grado di soddisfazione e individuare opportunità di miglioramento.

I dati raccolti nel 2024 evidenziano un **aumento delle ore di formazione** rispetto all'anno precedente, in particolare per la categoria degli impiegati, confermando la volontà di Airbank di investire in modo continuativo sulle proprie risorse, valorizzando le persone come motore dell'innovazione e della competitività aziendale.

Ore di formazione per categoria



GRI 404-1 | Ore di formazione annua per categoria professionale e genere

	U.M.	2023	2024
Quadri	ore	6	0
Donna	ore	0	0
Uomo	ore	6	0
Impiegati	ore	232	248
Donna	ore	188	142
Uomo	ore	44	106
Operai/magazzinieri	ore	4	0
Donna	ore	0	0
Uomo	ore	4	0
TOTALE	ORE	242	248

UN TEAM SOLIDO PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

Benessere e sicurezza sul lavoro

Airbank assicura il rispetto rigoroso delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro attraverso un sistema di gestione certificato ISO 45001, che copre il 100% del personale aziendale. Questo standard garantisce il controllo strutturato dei rischi, la conformità legislativa e il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, integrandosi pienamente nei processi operativi dell'organizzazione.

Grazie a una struttura organizzativa snella, l'Azienda è in grado di monitorare con efficacia le attività, in particolare nelle aree operative. Eventuali eventi di "near miss" vengono analizzati secondo le linee guida INAIL, contribuendo a una gestione preventiva degli incidenti. Il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, aggiornato periodicamente, consente il controllo puntuale delle attrezzature, dei dispositivi di protezione individuale (DPI) e delle misure di prevenzione adottate.

Tra le valutazioni periodiche previste dal sistema di gestione rientrano:

- **l'analisi dello stress lavoro-correlato**, effettuata ogni due anni;
- **la valutazione dell'esposizione alle vibrazioni**, condotta ogni quattro anni;
- **eventuali indagini supplementari**, attivate in relazione a modifiche organizzative o operative.

Airbank promuove il coinvolgimento attivo del personale nei processi di miglioramento continuo. Ogni anno vengono organizzati incontri dedicati alla raccolta di segnalazioni e proposte da parte degli operatori, con l'obiettivo di rafforzare la cultura della prevenzione. Il sistema include inoltre la **sorveglianza sanitaria prevista dal D.Lgs. 81/08**, gestita in coordinamento con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), che cura anche la formazione periodica sui comportamenti sicuri.

La Direzione aziendale effettua un riesame annuale degli obiettivi in materia di salute e sicurezza, monitorando l'efficacia delle azioni intraprese. A conferma dell'efficacia delle misure adottate, nel biennio considerato **non si sono registrati infortuni sul lavoro**, nonostante un incremento del 30% delle ore lavorate rispetto al 2023. Questo dato testimonia la solidità del sistema di prevenzione adottato e l'attenzione costante dell'Azienda alla tutela dei propri collaboratori.

GRI 403-9 Ore lavorate (ore ordinarie + ore straordinarie + ore in banca ore)	U.M.	2023	2024
Numero totale di ore lavorate	n	22.400	33.483
Dipendenti	n	21.840	30.182
Lavoratori non dipendenti	%	560	3.301

VALUTAZIONE DEI FORNITORI

Airbank si affida a una **rete ampia e diversificata di fornitori**, che include partner italiani, europei ed extraeuropei.

Quando possibile, l'Azienda privilegia **fornitori locali** o delle vicinanze, una scelta che facilita la cooperazione e contribuisce a ridurre l'impatto ambientale, pur rispettando i criteri stabiliti di selezione.

La scelta dei fornitori avviene infatti attraverso un'attenta valutazione che tiene conto di diversi aspetti, tra cui la puntualità e la rapidità nelle consegne, le competenze tecniche offerte, le condizioni economiche di pagamento e trasporto, la capacità di proporre soluzioni innovative, il rapporto qualità-prezzo e il numero di non conformità rilevate.

Per mantenere alta la qualità delle collaborazioni, Airbank ha adottato un sistema di monitoraggio continuo che comprende incontri annuali con i fornitori, visite dirette presso i loro stabilimenti produttivi e la partecipazione a fiere di settore.

Queste occasioni permettono di approfondire la conoscenza delle loro attività e di rafforzare le sinergie.

Inoltre, Airbank ha implementato un **Codice Etico e di Condotta** che, a partire dal 2025, sarà sottoposto alla sottoscrizione da parte di tutti i fornitori.

06 La tutela delle risorse naturali

518 GJ

Consumi energetici

881 GJ

Consumi energetici del parco auto

0,29 MJ/€

Intensità energetica

96,86 tCO₂eq

Emissioni dirette
Scope 1

107,87 tCO₂eq

Emissioni indirette
Scope 2 (location-based)

117 tCO₂eq

Emissioni indirette
Scope 2 (market-based)

23,88 gCO₂eq/€

Intensità emissiva
(location-based)

22,02 gCO₂eq/€

Intensità emissiva
(market-based)

6.410 kg

Materiali da imballaggio
acquistati

298 mc

Acqua prelevata



LA TUTELA DELLE RISORSE NATURALI

Una gestione energetica responsabile

La tutela dell'ambiente è da sempre parte integrante della cultura aziendale di Airbank, nella convinzione che la salvaguardia del pianeta sia strettamente connessa al benessere collettivo e alla sostenibilità delle attività produttive. In questo contesto, la gestione responsabile dell'energia assume un ruolo centrale nella strategia aziendale.

L'adozione di pratiche orientate all'efficienza energetica consente di ottimizzare le risorse disponibili, riducendo i consumi superflui e minimizzando l'impatto ambientale.

Intervenire sui consumi energetici non significa solo abbattere le emissioni climalteranti, ma anche incrementare l'efficienza operativa, con ricadute positive in termini economici e gestionali.

Airbank promuove anche la **sensibilizzazione interna** come leva per il cambiamento culturale. Vengono incentivati comportamenti responsabili da parte di tutto il personale, come l'uso efficiente degli impianti di riscaldamento e condizionamento, e la riduzione degli sprechi energetici, ad esempio mediante lo spegnimento delle luci non necessarie.

Questa attenzione quotidiana contribuisce a diffondere una **maggiore consapevolezza ambientale** tra i collaboratori, rafforzando l'impegno collettivo verso gli obiettivi di sostenibilità aziendale.

IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

L'impegno di Airbank per l'ambiente si traduce anche nell'adozione di un **sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001**, che guida l'Azienda nell'identificazione, valutazione e controllo degli impatti ambientali generati dalle proprie attività.

Attraverso questo sistema, Airbank individua con precisione le aree di miglioramento, attuando interventi strutturati per ridurre l'impronta ecologica complessiva.

Negli anni l'Azienda ha investito nella sostituzione dell'illuminazione perimetrale esterna con **sistemi LED ad alta efficienza**, riducendo ulteriormente i consumi elettrici.





La tabella seguente riporta i consumi energetici complessivi di Airbank nel 2024, articolati per fonte.

L'analisi della ripartizione evidenzia che la risorsa maggiormente utilizzata è il **gas naturale**, che rappresenta circa il **72% del totale**, seguito dall'**energia elettrica da rete**, che incide per il **28%**.

Tale proporzione si mantiene stabile rispetto al 2023, a fronte di un **incremento complessivo dei consumi energetici pari al +15%**, attribuibile all'intensificazione delle attività operative e alla crescita del volume d'affari.

Per quanto riguarda il parco auto, il carburante più utilizzato risulta essere il **gasolio (92,5% del totale)**, seguito dalla **benzina (7,5%)**. Nel 2024 si registra un aumento generalizzato dei consumi di carburante.

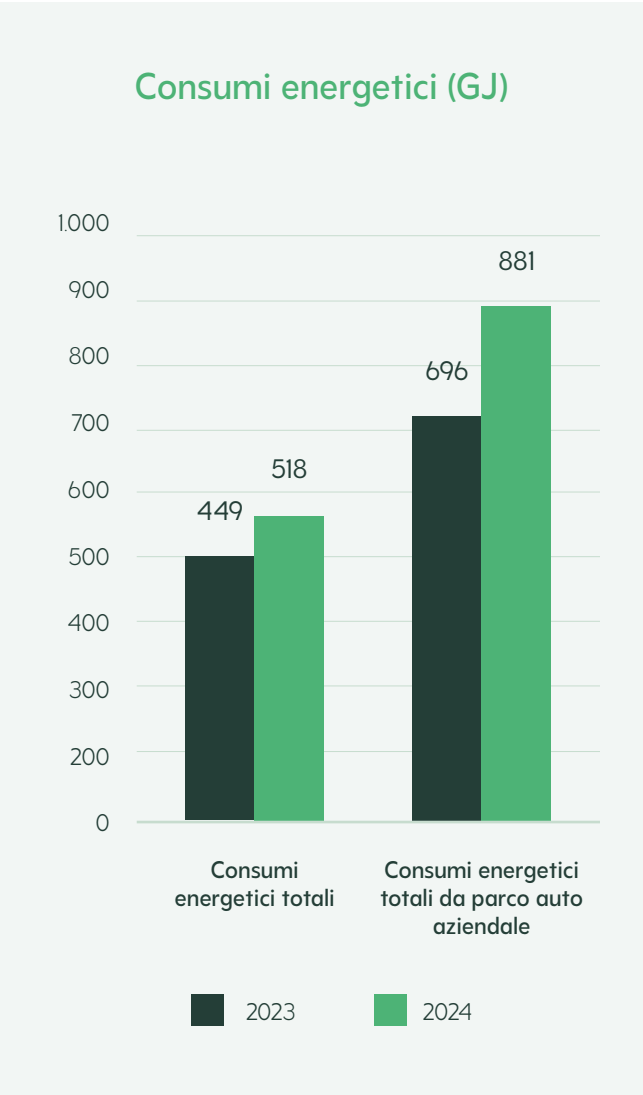
Questo andamento è correlato a un maggiore impiego della flotta per interventi operativi sul territorio, nello specifico per il potenziamento delle attività di check-up ambientale presso clienti distribuiti a livello nazionale.

Inoltre, l'introduzione di due nuove **autovetture** ha comportato un incremento dei consumi complessivi, pur contribuendo alla progressiva transizione verso soluzioni di mobilità a minore impatto ambientale, trattandosi di autovetture **ibride**.

In questa direzione va la politica aziendale di progressiva sostituzione della flotta con automezzi a minor impatto energetico in sostituzione delle vetture alimentate a gasolio.

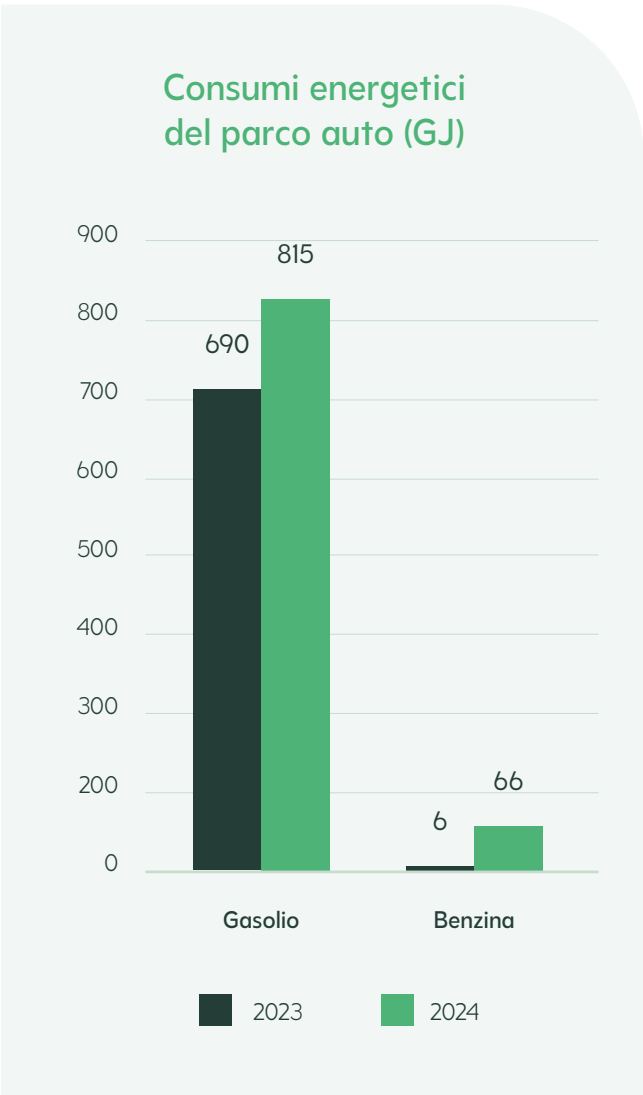
GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		U.M.	2023	2024
Energia elettrica	Totale energia elettrica acquistata e consumata	GJ	123,72	143,72
Metano	Gas naturale per processo produttivo	GJ	326,14 ⁴	375,67
CONSUMI ENERGETICI TOTALI		GJ	448,86	518,38
Parco auto Aziendale	Gasolio	GJ	689,88	815,43
	Benzina	GJ	6,07	65,81
CONSUMI ENERGETICI TOTALI DEL PARCO AUTO AZIENDALE		GJ	696	881

⁴ Il dato relativo al 2023 è stato aggiornato a seguito di un ricalcolo del consumo di metano espresso in gigajoule (GJ).



La tabella seguente presenta il valore dell'**intensità energetica** di Airbank, calcolata rapportando il consumo energetico totale (comprensivo sia delle fonti mobili che stazionarie) al fatturato aziendale. Tale indicatore **misura l'efficienza nell'impiego dell'energia rispetto al valore economico generato**, esprimendo la quantità di energia utilizzata per ogni unità di ricavo prodotto.

GRI 302-3 Intensità energetica dei consumi	U.M.	2023	2024
Totali consumi energetici	GJ	1.144	1.399
Fatturato	€	4.559.659	4.899.083
INTENSITÀ ENERGETICA	MJ/€	0,25	0,29



Nel periodo considerato, l'incremento dei volumi operativi ha determinato un **aumento dei consumi energetici complessivi**. Tuttavia, grazie alla contestuale crescita del fatturato, l'indicatore di intensità energetica è risultato sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente, a conferma di una gestione efficiente delle risorse in rapporto alla produttività.

LA TUTELA DELLE RISORSE NATURALI

Calcolo e monitoraggio delle emissioni generate

Conoscere e monitorare le proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG) è oggi una priorità imprescindibile per qualsiasi azienda che voglia intraprendere un percorso credibile di sostenibilità. La misurazione rappresenta il primo passo per definire obiettivi di riduzione concreti e per individuare le azioni più efficaci per contenere l'impatto ambientale. Ridurre le emissioni GHG non è solo una scelta responsabile, ma un contributo tangibile alla lotta contro il riscaldamento globale e i cambiamenti climatici.

Le emissioni GHG vengono suddivise in tre categorie secondo il GHG Protocol:

- **Scope 1:** emissioni dirette generate dall'azienda, ad esempio per l'uso di combustibili in impianti o veicoli aziendali;
- **Scope 2:** emissioni indirette legate all'energia elettrica acquistata e consumata, ma prodotta da terzi;
- **Scope 3:** tutte le altre emissioni indirette lungo la catena del valore, come quelle derivanti dal trasporto, dalla gestione dei rifiuti o dall'utilizzo dei prodotti da parte dei clienti. Quest'ultima categoria rappresenta spesso la quota più significativa.

Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, l'Azienda adotta entrambe le metodologie previste dal GHG Protocol, il riferimento internazionale per la contabilizzazione delle emissioni:

- **Location-based**, che utilizza fattori medi di emissione nazionali;
- **Market-based**, che considera le caratteristiche specifiche dei fornitori di energia scelti, evidenziando così le scelte strategiche dell'azienda in termini di approvvigionamento sostenibile.

Questa doppia rendicontazione consente di offrire una visione completa e trasparente del proprio impatto ambientale, in linea con i principi di responsabilità che guidano l'azione di Airbank.

Parallelamente all'analisi tecnica dei dati, l'Azienda investe nella **formazione e sensibilizzazione del personale** per promuovere comportamenti sostenibili e ridurre l'impatto ambientale interno. In quest'ottica, è stato avviato anche un percorso di revisione della **flotta aziendale**, con l'introduzione nel 2024 di due vetture ibride a noleggio a lungo termine. Questa iniziativa rappresenta un primo passo concreto verso una mobilità più sostenibile e a basse emissioni.

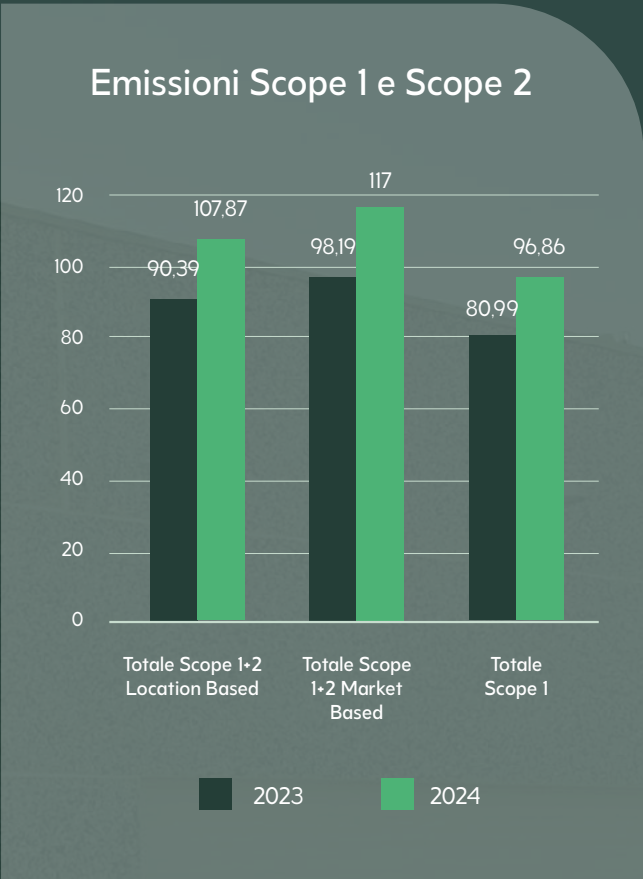
La composizione delle emissioni Scope 1 e Scope 2

Il grafico a fianco illustra la composizione delle emissioni di gas serra di Scope 1 e Scope 2 generate da Airbank nel biennio 2023–2024. Dall'analisi emerge che **le emissioni dirette (Scope 1) rappresentano la quota predominante**, con un'incidenza pari a circa il **90% del totale**.

Nel 2024, queste emissioni sono aumentate da 80,99 tCO₂eq a **96,86 tCO₂eq**, principalmente a causa di un significativo **incremento dell'utilizzo di benzina**, passata da 0,43 tCO₂eq a 4,68 tCO₂eq, in seguito all'introduzione di nuove autovetture aziendali.

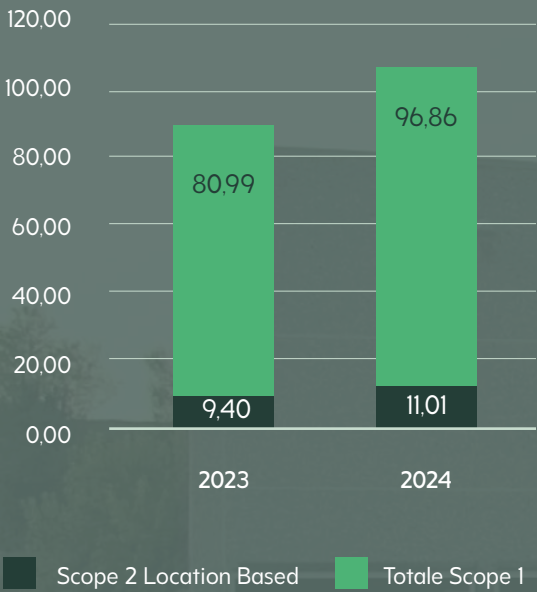
Anche **le emissioni da metano e gasolio mostrano un lieve aumento**, coerente con il maggior utilizzo dei mezzi aziendali, mentre le emissioni da F-gas risultano stabili.

Per quanto riguarda le **emissioni indirette (Scope 2)**, derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata, i valori restano sostanzialmente **stabili**, con una variazione contenuta tra i due anni.

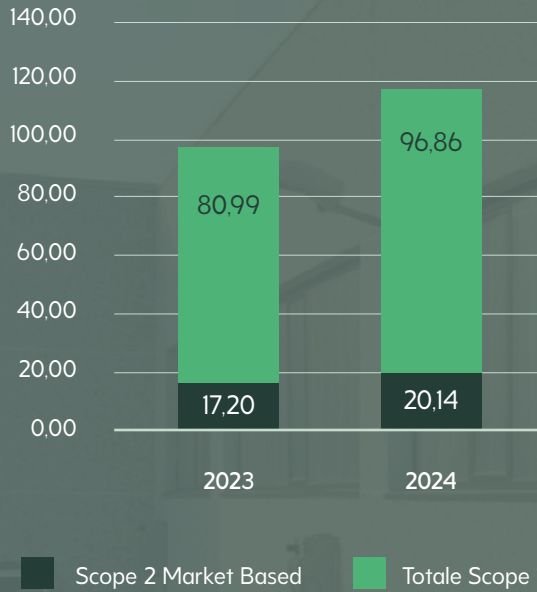


GRI 305 Emissioni	U.M.	2023	2024
GRI 305-1 EMISSIONI DIRETTE SCOPE 1			
Metano	tCO ₂ eq	18,34	21,15
Gasolio	tCO ₂ eq	48,41	57,24
Benzina	tCO ₂ eq	0,43	4,68
F-Gas	tCO ₂ eq	13,80	13,80
Totale Scope 1	tCO ₂ eq	80,99	96,86
GRI 305-2 EMISSIONI INDIRETTE SCOPE 2			
Da energia elettrica acquistata – location based	tCO ₂ eq	9,40	11,01
Da energia elettrica acquistata – market based	tCO ₂ eq	17,20	20,14
Totale Scope 1 • Scope 2 Location based	tCO ₂ eq	90,39	107,87
Totale Scope 1 • Scope 2 Market based	tCO ₂ eq	98,19	117,00

Suddivisione emissioni Scope 1 e Scope 2 Location based (tCO₂eq)



Suddivisione emissioni Scope 1 e Scope 2 Market based (tCO₂eq)

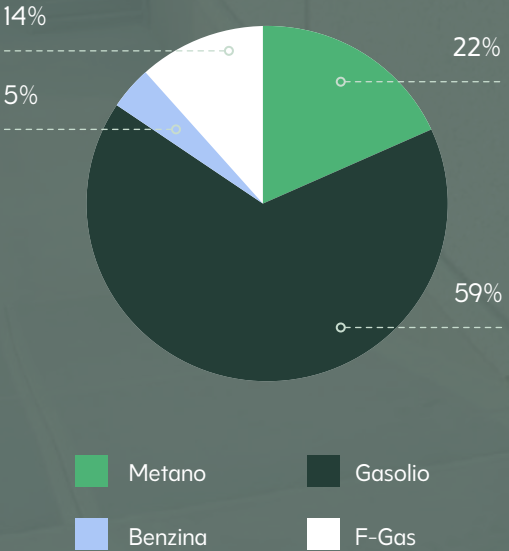


Come mostra il grafico, nel 2024 le emissioni dirette di Scope 1 di Airbank sono state generate principalmente da quattro fonti: l'impiego di gas metano, l'utilizzo di diesel e benzina per la flotta aziendale, e l'uso di F-gas nei sistemi di climatizzazione, refrigerazione e pompe di calore.

Tra queste, la fonte prevalente è risultata il gasolio, responsabile di circa il 59% delle emissioni complessive di Scope 1.

Seguono il gas metano, con una quota pari al 22%, e gli F-gas, che, pur incidendo in misura minore, contribuiscono in modo costante al profilo emissivo dell'Azienda.

Emissioni Scope 1 (2024)

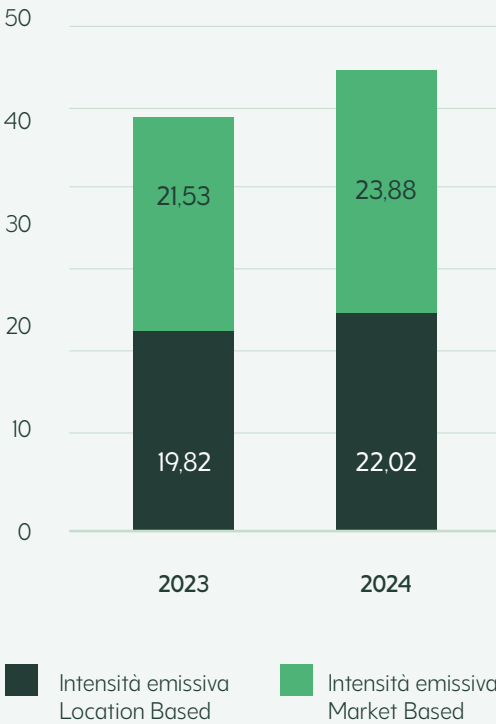


L'intensità emissiva

A completamento della rendicontazione, è stato calcolato anche l'indicatore di **intensità emissiva**, che mette in relazione le emissioni prodotte con l'andamento dell'attività aziendale.

GRI 305 Emissioni	U.M.	2023	2024
GRI 305-4 INTENSITÀ EMISSIVA			
Totale Scope 1 • Scope 2 Location based	tCO ₂ eq	90,39	107,87
Totale Scope 1 • Scope 2 Market based	tCO ₂ eq	98,19	117,00
Fatturato	€	4.559.659	4.899.083
KPI location based	gCO ₂ eq/€	21,53	23,88
KPI market based	gCO ₂ eq/€	19,82	22,02

Intensità emissiva (gCO₂eq/€)



L'intensità emissiva esprime il rapporto tra le emissioni di Scope 1 e Scope 2 e il fatturato aziendale, distinta secondo le due metodologie previste: location-based e market-based. Si tratta di una metrica utile per valutare l'impatto ambientale diretto e indiretto in proporzione al valore economico generato.

Tra il 2023 e il 2024, l'intensità emissiva ha registrato un lieve incremento, passando da 21,53 a 23,88 gCO₂eq/€ secondo l'approccio location-based, e da 19,82 a 22,02 gCO₂eq/€ con il metodo market-based.

Questo andamento riflette un aumento delle emissioni legato all'espansione delle attività operative e all'ampliamento della flotta aziendale, a fronte di una crescita del fatturato.

Nonostante l'aumento registrato, i valori si mantengono su livelli contenuti, a dimostrazione della capacità dell'azienda di gestire in modo efficiente il proprio sviluppo, mantenendo sotto controllo l'impatto ambientale in proporzione ai risultati economici raggiunti.

LA TUTELA DELLE RISORSE NATURALI

I materiali acquistati

La crescente consapevolezza riguardo alla limitata disponibilità delle risorse naturali ha portato le imprese a prestare sempre maggiore attenzione al tema dell'impiego di materiali vergini, considerato oggi un indicatore rilevante dell'impegno ambientale e della sostenibilità a lungo termine. In un contesto caratterizzato da una pressione crescente sugli ecosistemi, risulta fondamentale adottare pratiche orientate al riuso, riciclo e recupero, riducendo così la dipendenza da nuove materie prime.

Anche se Airbank non è coinvolta in processi manifatturieri, impiega regolarmente materiali per le attività di confezionamento e imballaggio dei propri prodotti, tra cui film plastici trasparenti, cartone e legno. In linea con il proprio impegno per la sostenibilità, l'Azienda privilegia materiali riutilizzabili e, ove possibile, recupera imballaggi già in uso.

Il grafico e le tabelle seguenti presentano i dati relativi ai materiali di imballaggio acquistati e utilizzati nel biennio 2023–2024, offrendo una visione trasparente dell'evoluzione dei consumi.

Tale approccio è esteso anche alla selezione dei materiali promozionali e dei **gadget aziendali**. Airbank predilige infatti articoli realizzati con materiali riciclati o alternative a basso impatto ambientale, come penne e quaderni in plastica e carta riciclata, matite in grafite e taccuini in carta di pietra, caratterizzati dall'assenza di cellulosa e dalla stampa con pressione del logo anziché mediante inchiostri.

Queste scelte testimoniano la volontà di integrare i principi di economia circolare anche nelle attività di comunicazione e promozione, contribuendo a diffondere una cultura aziendale rispettosa delle risorse naturali.

I dati riportati nella tabella si riferiscono esclusivamente ai materiali di imballaggio acquistati nel biennio 2023–2024, che non coincidono necessariamente con i volumi effettivamente utilizzati nello stesso periodo. Il dato sugli utilizzi effettivi non è al momento disponibile.

Nel 2024, i principali materiali acquistati da Airbank sono stati **plastica (34%), cartone (31%) e legno (35%)**.

L'aumento del cartone rispetto al 2023 è da ricondurre a una strategia di approvvigionamento biennale: nel 2023 non sono stati effettuati nuovi acquisti, grazie alle scorte disponibili dall'anno precedente. Con l'esaurimento delle riserve, nel 2024 è stato necessario un nuovo rifornimento, determinando così l'incremento nei volumi registrati.

GRI 301-3 Materiali da imballaggio	U.M.	2023	2024
Cartone	kg	46	2.040
Plastica	kg	2.470	2.210
Legno	kg	0	2.160
TOTALE	KG	2.511	6.410

L'incremento del legno acquistato, invece, è collegato all'ampliamento delle attività aziendali, che hanno comportato una maggiore richiesta di pallet per la movimentazione delle merci.

Le forniture precedentemente garantite da Italtherm – azienda di famiglia specializzata nella produzione di caldaie a gas e tecnologie per il riscaldamento sostenibile – non sono risultate più sufficienti a soddisfare il fabbisogno, rendendo necessario l'acquisto di pallet aggiuntivi.

In linea con la propria strategia di sostenibilità, Airbank si impegna nei prossimi anni a ridurre progressivamente il volume complessivo degli imballaggi impiegati.

In un'ottica di economia circolare, l'Azienda intende inoltre promuovere il riutilizzo degli imballaggi, ove tecnicamente ed economicamente possibile, con l'obiettivo di aumentare la circolarità delle risorse e contenere la produzione di rifiuti.

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, questa rappresenta un aspetto fondamentale all'interno di una strategia sostenibile, non solo per prevenire gli impatti ambientali negativi — come l'inquinamento del suolo o dell'aria — ma anche per cogliere nuove opportunità legate alla valorizzazione degli scarti. Se correttamente gestiti, infatti, i rifiuti possono trasformarsi in risorse riutilizzabili o in potenziali fonti di valore economico per l'impresa.

Dal punto di vista operativo, Airbank gestisce esclusivamente rifiuti assimilabili a rifiuti urbani e non dispone di sistemi specifici per lo smaltimento tramite canali dedicati.

Un elemento centrale dell'approccio alla gestione del rifiuto o è la **formazione interna**: i dipendenti vengono sensibilizzati sull'importanza della corretta raccolta differenziata e sulle modalità per recuperare e riutilizzare i materiali da confezionamento, in particolare legno, plastica e cartone.

Il dialogo continuo con il magazzino consente di intercettare imballaggi riutilizzabili e prolungarne il ciclo di vita, riducendo al minimo gli sprechi.

LA TUTELA DELLE RISORSE NATURALI

La risorsa idrica

La gestione sostenibile delle risorse idriche rappresenta oggi una sfida centrale per la salvaguardia del pianeta. L'acqua, essenziale per ogni forma di vita, è sottoposta a crescenti pressioni a causa delle attività umane, motivo per cui risulta sempre più urgente adottare pratiche responsabili e sistemi di monitoraggio efficaci. Promuovere la consapevolezza sull'uso corretto dell'acqua e incentivare il suo recupero in ottica di economia circolare sono passi fondamentali per affrontare questo problema.

Airbank, pur **non utilizzando acqua nei propri processi produttivi**, si impegna concretamente nel ridurre l'impatto connesso ai propri consumi.

L'acqua è impiegata esclusivamente per i servizi igienici e per l'irrigazione delle aree verdi circostanti la sede aziendale, e proviene interamente dall'acquedotto comunale, il cui monitoraggio avviene tipicamente attraverso un'analisi delle bollette andando a rilevare i tipici consumi aziendali.

Consapevole dell'importanza di preservare questa risorsa, l'Azienda ha adottato un approccio attento e proattivo: viene infatti effettuato un **costante monitoraggio dei prelievi idrici**, utile sia per misurare i consumi che per individuare eventuali interventi di efficientamento.

Inoltre, Airbank sensibilizza i dipendenti sull'importanza della riduzione dei consumi idrici, con l'obiettivo di diffondere

buone pratiche e accrescere l'attenzione collettiva sul tema dell'acqua.

La tabella e il grafico seguenti riportano i dati relativi ai prelievi idrici effettuati da Airbank nel biennio 2023-2024. I dati evidenziano un incremento nei consumi d'acqua, passati da 234 metri cubi nel 2023 a **298 metri cubi nel 2024**.

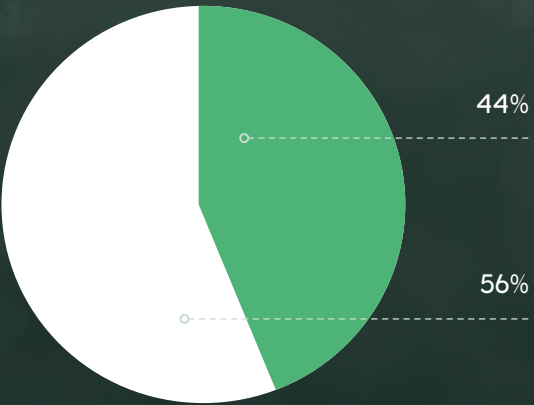
Questo aumento è principalmente riconducibile alla crescita complessiva delle attività aziendali, che ha interessato sia l'espansione dei volumi produttivi sia l'aumento dell'organico, comprendendo anche due lavoratori somministrati non dipendenti.

GRI 303-3 Prelievo idrico	U.M.	2023	2024
TOTALE	MC	234	298
Acqua prelevata da acquedotto	mc	234	298
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	234	298
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	0	0

Prelievi idrici

Il grafico a torta mostra la distribuzione percentuale dei prelievi idrici relativi agli anni 2023 e 2024, considerando il totale dei consumi del biennio pari al 100%. In questo contesto, **il 56% del consumo complessivo è attribuibile al 2024**, mentre il restante 44% si riferisce al 2023.

2023 2024



APPENDICE

GRI Content Index

Dichiarazione d'uso

Airbank S.r.l. ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024, con riferimento agli Standard GRI 2021.

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
GENERALE GRI 1 – FOUNDATION 2021			
GRI 2 - INFORMATIVA			
2-1	Dettagli dell'organizzazione	1.1 La nascita aziendale e la crescita nel tempo	
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica	
2-4	Rideterminazione delle informazioni	6.2 Calcolo e monitoraggio delle emissioni generate	
2-5	Assurance esterna		Il presente Bilancio non è sottoposto ad assurance esterna
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	1.2 Promuovere la salvaguardia dell'ambiente con prodotti e servizi su misura	
2-7	Dipendenti	5.1 Composizione gestione dell'organico	
2-8	Lavoratori non dipendenti	5.1 Composizione gestione dell'organico	
2-9	Struttura e composizione della governance	4. La Governance aziendale	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	4. La Governance aziendale	
2-11	Presidente del più alto organo di governo	4. La Governance aziendale	

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	4.La Governance aziendale	
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	4. La Governance aziendale	
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	4. La Governance aziendale	
2-19	Politiche di remunerazione	5.1 Composizione e gestione dell'organico	
2-20	Processo di determinazione della remunerazione	5.1 Composizione e gestione dell'organico	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2.3 Il Piano Strategico di Sostenibilità Lettera agli stakeholder	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	4. La Governance aziendale	
2-28	Adesione ad associazioni	5.4 La formazione erogata	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.1 Le attività di stakeholder engagement	
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	5.1 Composizione e gestione dell'organico	
GRI 3 - TEMI MATERIALI			
3-1	Processo per determinare i temi materiali	2.2 La definizione dei temi materiali	
3-2	Lista dei temi materiali	2.2 La definizione dei temi materiali	
3-3	Management dei temi materiali	2.2 La definizione dei temi materiali	
PERFORMANCE ECONOMICA			
3-3	Management del tema materiale	4.2 Performance economica e creazione di valore	
GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICHE (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	4.2 Performance economica e creazione di valore	
PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO			
3-3	Management del tema materiale	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS			
3-3	Management del tema materiale	4. La Governance aziendale	

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
GRI 205 - ANTICORRUZIONE (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	4.La Governance aziendale	
PREVENZIONE DI COMPORTAMENTI ANTI-COMPETITIVI			
3-3	Management del tema materiale	4.La Governance aziendale	
GRI 206 - COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE (2016)			
GESTIONE DEL RISCHIO IN MATERIA FISCALE			
3-3	Management del tema materiale	4.2 Performance economica e creazione di valore	
RICERCA E SVILUPPO			
3-3	Management del tema materiale	4.1 L'importanza di perseguire l'innovazione	
MATERIE PRIME			
3-3	Management del tema materiale	6.3 I materiali acquistati	Nel paragrafo si fa riferimento esclusivamente a materiali da imballaggio acquistati
GRI 301 - MATERIALI (2016)			
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	6.3 I materiali acquistati	Nel paragrafo si fa riferimento esclusivamente a materiali da imballaggio acquistati
ENERGIA			
3-3	Management del tema materiale	6.1 Una gestione energetica responsabile	
GRI 302 - ENERGIA (2016)			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	6.1 Una gestione energetica responsabile	
302-3	Intensità energetica	6.1 Una gestione energetica responsabile	
302-4	Riduzione del consumo di energia	6.1 Una gestione energetica responsabile	
ACQUA E SCARICHI IDRICI			
3-3	Management del tema materiale	6.4 La risorsa idrica	

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
GRI 303 - ACQUA E SCARICHI IDRICI (2018)			
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	6.4 La risorsa idrica	
303-3	Prelievo idrico	6.4 La risorsa idrica	
TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ			
3-3	Management del tema materiale	3. Insieme per l'ambiente: collaborazione e responsabilità sociale 3.1 il progetto Green4Future	
EMISSIONI			
3-3	Management del tema materiale	6.2 Calcolo e monitoraggio delle emissioni generate	
GRI 305 - EMISSIONI (2016)			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	6.2 Calcolo e monitoraggio delle emissioni generate	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	6.2 Calcolo e monitoraggio delle emissioni generate	
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	6.2 Calcolo e monitoraggio delle emissioni generate	
305-5	Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	6.2 Calcolo e monitoraggio delle emissioni generate	
RIFIUTI			
3-3	Management del tema materiale	6.3 I materiali acquistati	
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI			
3-3	Management del tema materiale	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE			
3-3	Management del tema materiale	5.1 Composizione e gestione dell'organico	
GRI 401 - OCCUPAZIONE (2016)			
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	5.2 Analisi del turnover aziendale	
401-3	Congedo parentale	5.2 Analisi del turnover aziendale	
GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI			

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
3-3	Management del tema materiale	5.1 Composizione e gestione dell'organico	
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO			
3-3	Management del tema materiale	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
403-3	Servizi per la salute professionale	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
403-9	Infortuni sul lavoro	5.5 Benessere e sicurezza sul lavoro	
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE			
3-3	Management del tema materiale	5.4 La formazione erogata	
INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE			
3-3	Management del tema materiale	5.1 Composizione e gestione dell'organico	
GRI 405 - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	5.1 Composizione e gestione dell'organico	
IMPATTI SULLA COMUNITÀ LOCALE			
3-3	Management del tema materiale	3.Insieme per l'ambiente: collaborazione e responsabilità sociale 3.1 il progetto Green4Future	
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE DEL CLIENTE			
3-3	Management del tema materiale	3.2 Il cliente al centro	

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
GRI 416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2016)			
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	3.2 Il cliente al centro	
ATTENZIONE ALLA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO			
3-3	Management del tema materiale	3.3 Sicurezza nel trattamento dei dati e nella comunicazione	
GRI 417 - MARKETING ED ETICHETTATURA (2016)			
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	3.3 Sicurezza nel trattamento dei dati e nella comunicazione	
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	3.3 Sicurezza nel trattamento dei dati e nella comunicazione	
TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI			
3-3	Management del tema materiale	3.3 Sicurezza nel trattamento dei dati e nella comunicazione	
GRI 418 - PRIVACY DEI CLIENTI (2016)			
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	3.3 Sicurezza nel trattamento dei dati e nella comunicazione	

Report redatto con il
supporto metodologico di



